

さまざまな分野の専門家やジャーナリスト、クリエイターが価値ある情報を発信する「Yahoo!ニュース エキスパート」が始動

～ 「Yahoo!ニュース 個人」「Yahoo! JAPAN クリエイターズプログラム」に参加する各分野のエキスパート、総勢約2,600名が集結 ～

<https://news.yahoo.co.jp/expert>

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は本日、日本最大級のインターネットニュース配信サービス「Yahoo!ニュース」が運営する「Yahoo!ニュース 個人」と、「Yahoo! JAPAN クリエイターズプログラム」を統合し、各分野の専門家やジャーナリスト、クリエイターが集結した新たなサービス「Yahoo!ニュース エキスパート」を提供開始しました。



Yahoo! JAPANでは、インターネットが「個人をエンパワーメントするツール」であると考え、専門家やジャーナリストが独自の視点で記事やコメントを発信する「Yahoo!ニュース 個人」「Yahoo!ニュース 公式コメンテーター」や才能と情熱を持ったクリエイターの活動を支援しコンテンツを届ける「Yahoo! JAPAN クリエイターズプログラム」などを提供してきました。

そしてこのたび、専門性や創造性を持つ世の中の個人の発信の場を強化し、より広範囲なユーザーへ価値ある情報を届けることを目的に、個別に分かれていたサービスを「Yahoo!ニュース」を起点とした「Yahoo!ニュース エキスパート」として統合します。

「Yahoo!ニュース エキスパート」には、サービス開始時点で「Yahoo!ニュース 個人」の書き手（オーサー）約700名、コメンテーター約300名、「Yahoo! JAPAN クリエイターズプログラム」のクリエイター約1,600名の、総勢約2,600名のエキスパートが集います。「Yahoo!ニュース」上では、「Yahoo!ニュース トピックス」に掲載された記事にエキスパートがコメントし

た際、「解説」ラベルを表示しています。さらに各エキスパートの名前の横には「エキスパート認定マーク」を表示します。今後「Yahoo!ニュース」では、エキスパートの深い専門性や活動実績、創造性や取材力を活かして、ニュースの解説や提言、生活趣味や地域の問題に至るまで、さまざまなテーマと視点で良質かつバラエティに富んだ記事やコメントを、継続的に発信していきます。



＜数字で見る「Yahoo!ニュース エキスパート」＞



「情報技術のチカラで、日本をもっと便利に。」をミッションに掲げるYahoo! JAPANは、「Yahoo!ニュース エキスパート」を通じて、発信する個人の支援や発信の場を強化するとともに、ユーザーに「新しい気づき」「考えるヒント」「行動につながる情報」を提供するために尽力していきます。

参考：

ニュース解説から生活趣味まで――約2,600名の専門家が集まる「Yahoo!ニュース エキスパート」始動（Yahoo!ニュース newsHACK）

https://news.yahoo.co.jp/newshack/inside/ynews_expert.html