

ZOZOコラボアイテムのプロデュースを中心とした「堂本剛プロデュース」第2弾が始動！

株式会社ZOZO

ヤフー株式会社

LINE株式会社

Z Entertainment株式会社

～ オリジナル番組「つよしP」を「Yahoo!検索」上で7月8日（土）より配信するほか、「LINE VOOM」での動画配信に加え、さまざまなコラボ企画を展開予定 ～

特設ページ：<https://zozo.jp/event/tsuyoshidomotoproduce/>

株式会社ZOZO、ヤフー株式会社、LINE株式会社、Z Entertainment株式会社は共同で、「堂本剛プロデュース」第2弾を始動します。「堂本剛プロデュース」第2弾は、ZOZOとコラボレーションしたファッションアイテムのプロデュースをはじめ、「Yahoo!検索」での本プロジェクトに関する活動に密着するオリジナル番組「つよしP」の配信や、「LINE VOOM」での動画配信などを同時展開します。



■「堂本剛プロデュース」第2弾について

堂本剛さんのシンガーソングライターデビュー20周年にあたる2022年に実施した「堂本剛プロデュース」第1弾では、堂本剛さんプロデュースによるZOZOコラボアイテム「ENDRECHERI × ZOZO」全9型を販売したほか、「LINE」内の動画プラットフォーム「LINE VOOM」での動画配信やオリジナル番組「つよしP」の配信を実施しました。（※）

（※）2022年3月25日付けプレスリリース「シンガーソングライターデビュー20周年を迎える

堂本剛さんのプロデュースによる新プロジェクト『堂本剛プロデュース』を始動」

(<https://corp.zozo.com/news/20220325-19677/>)

「堂本剛プロデュース」第2弾では、「I, Knew Me（アイニューミー）」をテーマとし、ZOZO コラボアイテムのプロデュースを大幅に拡大します。全13型を2023年秋よりZOZOTOWN限定で販売予定のほか、他ブランドとのコラボレーションなど、アップデートした幅広い企画を実施予定です。

加えて、堂本剛さんの商品プロデュースなどの活動に密着するオリジナル番組「つよしP」を、2023年7月8日（土）21時より毎週配信します。「Yahoo!検索」で「つよしP」と検索すると、「つよしP」シーズン2の最新話をいち早く視聴できるほか、2022年に「GYAO!」で配信したシーズン1のうち、シーズン2につながるエピソードを含む「つよしP」のアーカイブなど、さまざまなコンテンツをお届けします。（※）

（※）「Yahoo! JAPAN」アプリ、ブラウザ版Yahoo! JAPANで対応

また、堂本剛さんの「LINE公式アカウント」の投稿ならびに「LINE VOOM」でのショート動画配信も順次開始します。「LINE VOOM」では、投票企画やコラボエフェクト提供も予定しています。

このほかにも今後Zホールディングスグループのさまざまなメディアに登場します。

■堂本剛さんからのコメント

「堂本剛プロデュース」の第1弾を進めていたときから、第2弾もぜひやりたいなと思って過ごしていました。そして今回、第1弾からパワーアップしてみなさまにお届けできることをとても幸せに感じています。今回のテーマは、「I, Knew Me（アイニューミー）」。この2年近くはコロナの影響も受けながら誰もが過ごしてきましたよね。我慢したことや諦めたことも多くあったと思います。そしてこれからは毎日の基準も変わり、日々がまた新しく変わっていきます。環境や現実には振り回されて、自分の心の声や、本当の無垢な自分の心を忘れてしまいがちな切ない時間を受け入れるのではなく、「新しい自分」「本当の自分」「なりたい自分」を始めるという幸せ。この「I, Knew Me」というテーマと共に、その幸せな時間をみなさんの未来へつなげられることができたらという想いを込めアートワークを進めています。我々チームもこの第2弾プロジェクトの中で「新しい自分」を何度も何度も叶えていきたいと思います。想いの詰まったファッションアイテムたちにご期待ください！ たくさんの方々が「I, Knew Me」と歌いながら「いま」を「新しい自分」へつなげる日々にご一緒できたら嬉しいです。みんなで輝き歌おう「I, Knew Me」！！

■プロデュース詳細

(1) ZOZOコラボのファッションアイテム「ENDRECHERI. × ZOZO」プロデュース

・概要：シーズンレスに着用できるユニセックスなファッションアイテムをZOZOTOWN限定で販売

・アイテム型数：13型（予定）

・販売時期：2023年秋より受注販売開始（予定）

※商品に関する詳細は後日発表します

(2) 「Yahoo!検索」上での、オリジナル番組「つよしP」など特別コンテンツの配信

・検索キーワード：「つよしP」（URL: <https://yahoo.jp/4PgMJb>）

・公開コンテンツ：オリジナル番組「つよしP」、第1弾ファッションアイテムの紹介など

・オリジナル番組「つよしP」の概要：プロジェクトの様子に加え、“P”が付く何かを堂本剛さんが体験、プロデュースしていく過程を追うドキュメンタリー番組。

・配信期間：2023年7月8日（土）21時より配信。毎週土曜日21時更新、全26回（※）

・公式Twitterアカウント：https://twitter.com/tsuyoshiP_24

※「Yahoo!検索」での公開1週間後よりENDRECHERI.オフィシャルYouTubeチャンネル

「.ENDRECHERI. / Super funk market」でも視聴可能

(3) 「LINE VOOM」堂本剛さんオリジナルショート動画

- ・概要：テーマを設けた企画など堂本剛さんのさまざまなショート動画を配信します。また、堂本剛さんの「LINE VOOM」に配信される投稿内のあるキーワードを「堂本剛」LINE公式アカウントに送るとオリジナルスマホ壁紙がもらえるキャンペーンも実施します。
- ・配信期間：2023年7月4日（火）以降順次
- ・配信アカウント：「堂本剛」LINE公式アカウント

■PC

<https://lin.ee/mwsEgot/Intl/pr>

■スマホ

<https://lin.ee/wJ9kY5p/Intl/pr>

■プロジェクトテーマ「I, Knew Me」について

本プロジェクトのテーマ「I, Knew Me」は、「自分自身を知っていること」に加え、同音である「New Me」より、「新しい自分」を表現しています。自身の中に秘められた、新しい自分になるためのきっかけを探し、増幅する活動を本プロジェクトが応援する意味を込めています。本プロジェクトはファッションという枠にとどまらず、音楽や表現活動といった側面を有します。プロジェクトを通じて、堂本剛さん自身や、応援してくださるみなさまが新しい自分に気づき、行動するためのポジティブな力となることを願うものです。