

エントリーや登録不要で、商品ごとの購入金額に応じた特典が自動的にもらえるマイレージ型の販促サービス「LYPマイレージ」を本日より提供開始

LINE株式会社
ヤフー株式会社
PayPay株式会社

～ 店舗でもECでも、飲料や日用品など
さまざまな商品が買えば買うほどお得に ～

～ 決済金額の最大40%のPayPayポイントを付与する
「超PayPay祭 LYPマイレージ誕生記念キャンペーン」も
本日より実施 ～

<https://lypmileage.yahoo.co.jp>

Zホールディングス株式会社（以下、ZHD）のグループ企業であるLINE株式会社（以下、LINE）と、ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）、PayPay株式会社（以下、PayPay）は本日より、マイレージ型の販促サービス「LYP（エルワイピー）マイレージ」（※1）を提供開始します。





エントリーや登録不要で自動的に商品ごとの
購入金額に応じた特典がもらえる

LYP マイレージ

提供開始

「LYPマイレージ」は、月間利用者数約9,400万人（※2）のコミュニケーションアプリを提供するLINEと、ECなど約100の多様なサービスを提供し月間利用者数約5,500万人（※3）を抱

えるYahoo! JAPAN、登録ユーザー5,500万人超（※4）の決済およびポイントプログラムを提供するPayPayという3社それぞれの強みを最大限活用したマイレージ型の販促サービスです。

「LYPマイレージ」の利用にあたっては、参加のためのエントリーや登録などは不要です。また、商品を購入するだけで自動的に商品ごとの購入金額に応じた特典を受けられることが大きな特長です。

「LYPマイレージ」は、「PayPay」のミニアプリや、ブラウザー版「Yahoo! JAPAN」および「Yahoo! JAPAN」アプリ上から利用できます。ユーザーが「LYPマイレージ」に掲載されているお得な対象商品を、オフラインでは対象店舗にて「PayPay」の決済（※5）で、オンライン（EC）では「Yahoo!ショッピング」の対象ストアで購入し（※6）、商品ごとに設定された条件の購入金額を達成すると、PayPayポイントなどの特典がもらえます（※7）。なお、ユーザーは自身の購入金額の状況を「LYPマイレージ」のサービス画面上で確認できるとともに（※8）、条件達成や特典の付与などの情報も知ることができます。

また、ユーザーが同一の対象商品を、オフラインである対象店舗とオンラインである「Yahoo!ショッピング」の双方で購入した場合、購入金額を合算できます。なお、合算においてはYahoo! JAPAN IDとPayPay IDの購買データを連携するため、ユーザーは注意事項への同意が必要となります（※9）。

商品ごとの購入金額に応じた特典がもらえる「LYPマイレージ」を利用することで、ユーザーはオフラインとオンラインの垣根を越えて、飲料や日用品などのさまざまな商品を買えば買うほどお得に買い物ができます。



「LYPマイレージ」開始時の参加企業および対象店舗は以下の通りです（※10）。参加企業や対象店舗は、今後拡大していく予定です。

<参加企業>

- ・アサヒ飲料株式会社
- ・コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社
- ・花王株式会社
- ・P & G ジャパン合同会社

<対象店舗>

- ・ウエルシアホールディングス株式会社
- ・オーケー株式会社
- ・株式会社サンドラッグ
- ・スギホールディングス株式会社
- ・株式会社ツルハホールディングス



また、「LYPマイレージ」提供開始を記念して、「超PayPay祭 LYPマイレージ誕生記念キャンペーン」を、本日から3月31日まで実施します。キャンペーン期間中に対象店舗にて対象商品を購入し、支払いに「PayPay」を利用したユーザーに対して、決済金額の最大40%のPayPayポイントを付与します。

さらに「LYPマイレージ」では今後の展開として、企業によるユーザーへの直接的な販促を可能にすべく、各参加企業のLINE公式アカウントと連携する予定です。ユーザーはLINE公式アカウントから、自分の購買履歴に基づいた情報が届くため、さらにお得で便利な買い物体験ができるようになります。

「LYPマイレージ」は、ZHDグループで将来予定しているID・データ連携（仮称）とは独立した形で開始しますが、ユーザーにさらなる便利でお得なサービスをお届けするため、連携についても検討していきます。実施にあたっては、必要に応じて本人の同意を取得するなど個人情報保護法を遵守し、プライバシー保護を最重視した安全な環境でデータを取り扱います。

国内最大規模のユーザーを抱え、日常のあらゆるシーンで活用されているサービスを提供するLINE、Yahoo! JAPAN、PayPayは、今後もZHDグループのシナジーと情報技術の力を最大限活用し、日本における販促のDXを推進することで、企業の継続的かつ効果的な販促活動の実現を後押しします。そして日本中のユーザーに、これまでにない満足度の高い買い物体験を提供し、社会をより便利にしていきます。



「LYPマイレージ」のUI（イメージ）



「LYPマイレージ」のサービスロゴ（※11）

■「超PayPay祭 LYPマイレージ誕生記念キャンペーン」について

キャンペーン特設サイト：<https://promo-lypmileage.yahoo.co.jp/lypbd202303/>

・開催時期：

2023年3月1日（水）午前0時00分～3月31日（金）午後11時59分

※予告なく変更または中止する可能性があります。

・対象商品および対象店舗：

キャンペーン特設サイトにて確認できます。

※対象店舗に、商品の在庫や取り扱いがない場合があります。

・対象者：

キャンペーン期間中に対象店舗にて、対象商品を「PayPay」を利用して支払いしたユーザー

・キャンペーン内容：

キャンペーン期間中に対象店舗にて対象商品を購入し、支払いに「PayPay」を利用したユーザーに対して、決済金額の最大40%のPayPayポイントを付与します。

※PayPayポイントの付与条件や対象店舗などの詳細は、キャンペーン特設サイトにて確認できます。

・PayPayポイントの付与時期：

2023年5月末（予定）

※付与時期は変更になる可能性があります。

※支払い後の画面に、本キャンペーンに伴うPayPayポイントの表示はされません。

※付与されるPayPayポイントは、PayPay/PayPayカード公式ストアでも利用可能です。出金・譲渡はできません。

・注意事項：

PayPay利用特典および同時開催する他の総付キャンペーンの適用条件を満たす場合、本キャンペーンによる付与分は、変更になる場合があります。

キャンペーン内容および適用条件などは、予告なく変更または中止する場合があります。

LINE PayアプリおよびAlipay（支付宝）アプリによる支払いは本キャンペーンの対象外です。

※1：サービス開始にあたり、よりユーザーが親しみやすい名称へと変更しました。

参考情報：<https://about.yahoo.co.jp/pr/release/2022/12/13a/>（プレスリリース、2022年12月13日発表）

※2：2022年12月時点

※3：月間ログインユーザーID数。2022年9月時点

※4：2023年2月時点

※5：PayPayの決済が使える対象店舗のみ対応。

※6：当面は「Yahoo!ショッピング」のみ対応。「Yahoo!ショッピング」では「PayPay」での決済のほか、すべての決済手段での購入が対象。

※7：特典付与まで条件達成後1～2カ月程度かかります。

※8：購入金額の反映までに1～3週間かかる場合があります。

※9：同意しない場合、合算はされず、「PayPay」のミニアプリからはオフラインでの購入金額が、ブラウザ版「Yahoo! JAPAN」および「Yahoo! JAPAN」アプリからはオンラインでの購入金額が、それぞれ確認できます。

※10：2023年3月1日時点

※11：<https://www.z-holdings.co.jp/strategy/15/>

（Zホールディングス オウンドメディア「販促サービス『LYPマイレージ』が誕生。『誰にでも優しいロゴ』を目指した背景とは？」）