

Yahoo!ショッピングの一次流通データとヤフオク!の二次流通データを比較分析し、消費動向やトレンドを「ヤフオク!データラボ」として初公開

～ お買い物やリユースをより楽しみやすく。
事業や研究にも活用可能 ～

<https://auctions.yahoo.co.jp/topic/promo/about/data/>

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は本日、Yahoo! JAPANが運営するオンラインショッピングモール「Yahoo!ショッピング」の一次流通データと、日本最大級のネットオークションサービス「ヤフオク!」の二次流通データを比較分析し、消費動向やトレンドなどを「ヤフオク!データラボ」として公開しました。



ヤフオク!

「ヤフオク!データラボ」は、一次流通サービスと二次流通サービスの双方を運営するYahoo! JAPANならではの初の取り組みです。ECにおける消費動向やトレンドなどを公開することで、ユーザーにお買い物や出品体験をより楽しんでいただき、また、企業や研究機関の調査などに役立てていただくことを目的としています。

「ヤフオク!データラボ」では、「Yahoo!ショッピング」の新品商品と「ヤフオク!」の出品商品（ストア出品を除く個人出品商品）における、2021年と2022年の年間取扱高のカテゴリごとの変化率（上昇率・下降率）をランキング形式にして、一次流通・二次流通での近年の変化を可視化しています。

「Yahoo!ショッピング」「ヤフオク!」のカテゴリ上昇率ランキングは以下のとおりです。



YAHOO! JAPAN ショッピング

ヤフオク!

①	旅行用品	
②	DIY用品	
③	カメラ	
④	トレーディングカード	
⑤	タブレットPC	

①	レディースアクセサリー	
②	工具、DIY用品	
③	ブランド腕時計	
④	カメラ、光学機器	
⑤	アンティーク雑貨(喫煙グッズ)	

ヤフオク!

集計期間：2020年12月～2021年11月と2021年12月～2022年11月の比較

対象：ふるさと納税・チケット類を除く取扱高が年間10億円以上のカテゴリ

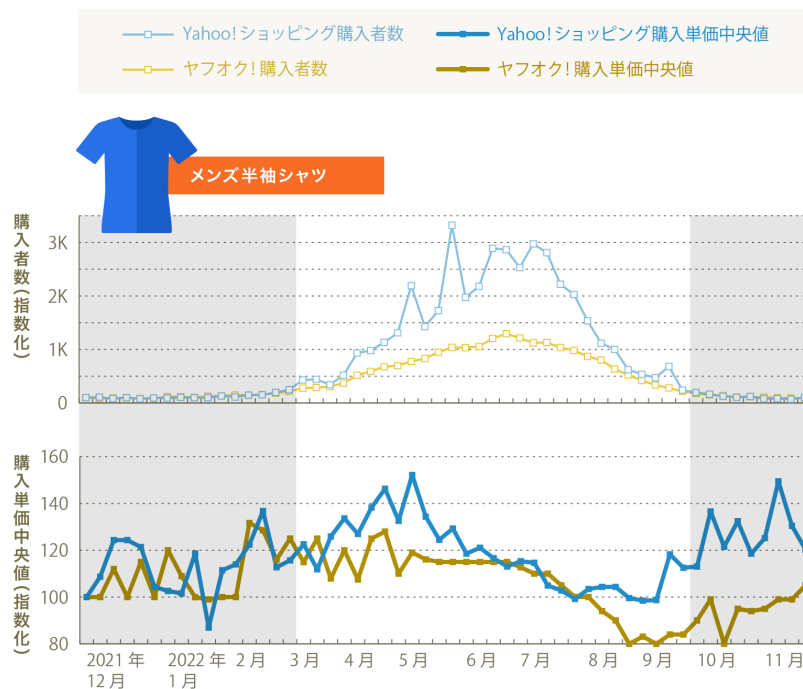
「Yahoo!ショッピング」の上昇率ランキングでは、全国旅行支援などの影響により旅の需要が復活したことで、旅行用品が1位になりました。スーツケースやキャリーバックに加え、変換プラグや海外用ドライヤーといった旅行用家電の注文が増加しました。

「ヤフオク!」の上昇率ランキングでは、レディースアクセサリーが1位にランクインしました。レディースアクセサリーのなかでも、真珠・カラーストーンのネックレスが春先に伸びており、前年は中止となっていたリアルでの卒業式や入学式が開催されたことに伴い、フォーマル用のアクセサリーの購入が上昇したと考えられます。

また「Yahoo!ショッピング」「ヤフオク!」ともに、コロナ禍のDIY人気の影響で2位にDIY用品が入っています。「ヤフオク!」ではコロナ禍の巣ごもり志向で住宅需要が拡大した一方で、海外の製造拠点のロックダウンによる調達供給の混乱や、ロシアのウクライナ侵攻の影響による銅などの原材料価格の高騰もあり、建築材料・住宅設備関連製品の購入が伸びたと考えられます。カメラカテゴリも「Yahoo!ショッピング」「ヤフオク!」で上昇しており、ミラーレス一眼レフ、交換レンズやインスタントカメラなどが購入されています。

■季節商品の、一次流通と二次流通での購入タイミングや価格などの比較

季節によって購入者数・購入価格が変動するカテゴリにおいて、一次・二次流通を比較して変動のタイミングや幅に違いがあるか、「メンズ半袖シャツ」を例に分析しました。



ヤフオク!

「Yahoo!ショッピング」における「メンズ半袖シャツ」の購入者数は4～6月にかけて急増し、ピークを迎えた7月から下降しています。一方で、「ヤフオク!」も傾向は似ていますが上昇下降はなだらかです。購入単価をみると、「Yahoo!ショッピング」では価格のピークが5月にあるのに対して、「ヤフオク!」ではトップシーズン中でも価格が変動しにくい点が特徴です。

さらに、「Yahoo!ショッピング」ではシーズンの序盤で売り切れたり、7月後半はセールが始まったりして値が下がる中、そのシーズンの流行のカジュアルシャツが少し時間をあけて「ヤフオク!」で取引されている可能性があります。新品一次流通市場と中古品二次流通市場の特徴があらわれていると言えます。

そのほか、コロナ禍で増えた「家飲み」を背景に、「Yahoo!ショッピング」と「ヤフオク!」の「お酒」カテゴリで購入者が増加したお酒の種類や購入者数、単価の推移についても分析し、公開しています。

詳しくは「ヤフオク!データラボ」をご覧ください。

<https://auctions.yahoo.co.jp/topic/promo/about/data/>

「情報技術のチカラで、日本をもっと便利に。」をミッションに掲げるYahoo! JAPANは、一次流通・二次流通双方のサービスを提供するYahoo! JAPANならではの知見を生かし、ユーザーにお買い物やリユースをより楽しんでもらえるよう、さまざまな取り組みを強化していきます。