

Yahoo!ニュースアプリ、記事内の気になったポイントに印をつけられる「ハイライト機能」の提供を開始

～ 記事内で最も多くの人がハイライトした
ポイントがわかる「注目ハイライト」も表示し、
ニュースをより深く理解するきっかけとなることを目指す ～

<https://news.yahoo.co.jp/newshack/information/highlight.html>

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）が運営する日本最大級のインターネットニュース配信サービス「Yahoo!ニュース」アプリ（iOS版）は本日、ニュース記事内の気になったポイント（パラグラフ）に印をつけられる「ハイライト機能」の提供を開始しました（※）。

The graphic features a blue background. On the left, white text reads 'Yahoo!ニュース アプリ' and 'ハイライト機能を新たに追加' (Newly added highlight function). Below this, it says 'みんなの注目ポイントが一目でわかる' (Everyone's point of interest is visible at a glance) next to an illustration of a man and a woman. On the right, a smartphone screen displays a news article about remote work. A yellow callout box over the article states '2397人が注目' (2397 people are paying attention) and shows a snippet of the highlighted text: '新型コロナウイルスの感染拡大をきっかけにリモートワークの導入が進んでいますが、この動きは副業にも影響を与えそうです。企業の中に...'

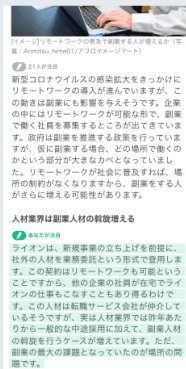
「Yahoo!ニュース」では、「Yahoo!ニュース トピックス」の「ココがポイント」でニュースの概要や背景などを多角的な視点からまとめたり、独自の特集ページや図解を作成したりして、ユーザーにニュースをわかりやすく伝え、理解を促進するためのさまざまな取り組みを行っています。今回提供を開始した「ハイライト機能」も、ユーザーがニュースの理解を深めるきっかけとなることを目指しています。

「ハイライト機能」は、新聞記事や書籍の気になったポイントにマーカーで線を引くように、「Yahoo!ニュース」の記事本文中でも印をつけることができる機能です。ハイライトの対象はパラグラフごとで、一つの記事に対して複数のパラグラフにハイライトをすることができます。なお、機能のON/OFFは自由に設定可能です。

また、複数のユーザーが同じポイントにハイライトをすると、そこにハイライトをした人数が表示されます。記事内で最も多くのハイライトがついたポイントは「注目ハイライト」として表示され、一目で他のユーザーが注目したポイントをつかむことができるのも特徴です。

<画面イメージ>

気になったポイントに印をつけられる「ハイライト機能」



あなたが注目

ライオンは、新規事業の立ち上げを前提に、社外の人材を業務委託という形式で登用します。この形ではリモートワークも可能ということで、これまで企業で働いていた社員が在宅でライオンの仕事もこなすこともあり得るわけです。この人材...

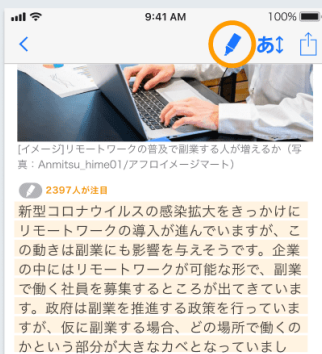
記事内で最も多くの人が高ライトしたポイントがわかる「注目ハイライト」



2397人が注目

新型コロナウイルスの感染拡大をきっかけにリモートワークの導入が進んでいますが、この動きは副業にも影響を与えそうです。企業の中にはリモートワークが可能な形で、副業で働く社員を募集するところが出てきています。政府は...

ハイライト機能のON/OFFは記事詳細と表示設定画面から設定可能



「情報技術のチカラで、日本をもっと便利に。」をミッションに掲げるYahoo! JAPANは、今後も「Yahoo!ニュース」を通じてユーザーの皆さまにわかりやすくニュースを届けるとともに、「Yahoo!ニュース」でしか体験できないような機能やコンテンツを提供してまいります。

※「ハイライト機能」は最新版のアプリにアップデートするとご利用いただけます。なお、一部記事は機能の対象外となるほか、記事中の文章が修正・削除された場合、ハイライトが削除されることがあります。