

ヤフー・データソリューション、Yahoo! JAPANのビッグデータからAIが予測した2023年のヒット商品予測を発表！

～ ヒットを予測する「商品トレンドマップ」から導きだされた商品、「ヌビバッグ」「マルチグリドル」など10点を紹介～

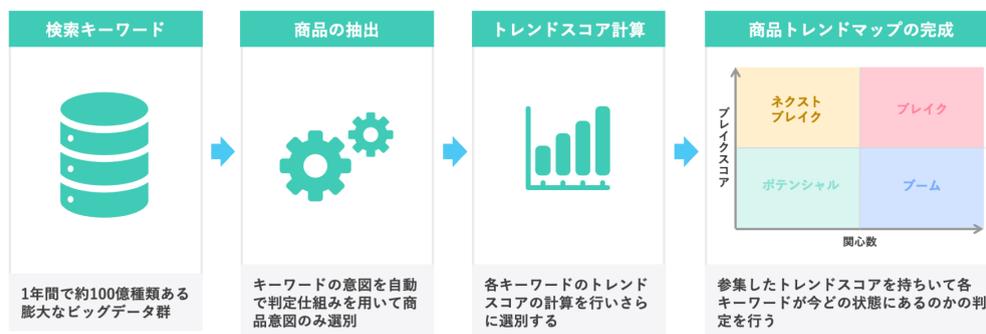
<https://ds.yahoo.co.jp/report/20221222.html>

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）が提供する事業者向けデータソリューションサービスは本日、Yahoo! JAPANのビッグデータからAIが予測した2023年にヒットが予測される商品10点を発表しました。

データソリューションサービスでは、Yahoo! JAPANのビッグデータとAIを活用したヒット予測モデル「商品トレンドマップ」を構築し、ヒット商品の予測、モデルの精緻化・高度化に取り組んでいます。「商品トレンドマップ」とは、データ集計期間の直近のデータに比重を置いて検索数の推移をスコア化した「トレンドスコア」をもとに、これからブレイクしそうな人や物を抽出できる仕組みです。今回は、この「商品トレンドマップ」を用いて、2023年にヒットが予測される商品をレポートとして発表しました。

「商品トレンドマップ」は今後、データソリューションサービス（DS.INSIGHT）を通じて企業などへの提供を検討しており、企業のマーケティングにおける課題の一つである「トレンドの芽をいち早く知りたい」というニーズにお応えすることを目指しています。

商品トレンドマップとは



■ 「商品トレンドマップ」による2023年ヒット予測商品

<ヌビバッグ>

韓国の「イプル」と呼ばれるキルト生地を使ったバッグ。韓国語で「ヌビ」がキルトを意味しており、ヌビを用いたバッグ＝ヌビバッグと呼ばれています。検索データからは、30～40代女性の関心が高い傾向にあります。

2023年AIヒット予測 ヌビバッグ

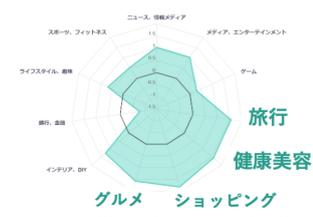


ヌビバッグとは韓国の「イブル」と呼ばれるキルト生地を使ったバッグ。韓国語で「ヌビ」がキルトを意味しており、それをういたバッグを指します。検索データからは特に女性30～40代の関心が高いようです。ヌビを使用したバッグブランド「ピオヌナル」も検索数が伸びています。

検索数の男女年代分布(割合)



検索者の興味関心(特徴度)



※集計対象期間：2022年12月4日から直近半年間

2021年からの検索数推移(週次)



<マルチグリドル>

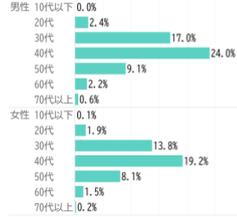
主にアウトドア用の調理器具で、一つで焼く・炒める・煮る・揚げるなどさまざまな調理ができる点が注目を集めています。男性・女性ともに関心が高い傾向にあります。

2023年AIヒット予測 マルチグリドル

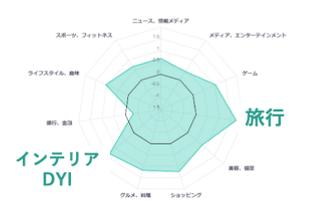


マルチグリドルはアウトドア用の調理ギア。一見大きな鉄板のようですが、アルミ素材でできており、軽くて揚げ付かず、煮る焼く炒める揚げの何でも可能ということで注目を集めています。もともとはサムギョプサルを作るための調理器具とのこと。男性だけでなく女性からの注目が高いポイント。

検索数の男女年代分布(割合)



検索者の興味関心(特徴度)



※集計対象期間：2022年12月4日から直近1年間

※集計対象期間：2022年12月4日から直近半年間

2021年からの検索数推移(週次)



※検索数は「マルチグリドル」「マルチグリドルパン」の合計

<ジョブレイバー>

タカラトミーの「トミカ」が、車をテーマに新ヒーローシリーズとして展開する「トミカヒーローズ」のWebアニメ。Webアニメに登場する、車から変形するロボットのおもちゃが多数展開されています。

<レインボーフレンズ>

オンラインゲーミングプラットフォームROBLOXで公開されているFragment Games制作のホラーゲームタイトル。ゲームに登場するグロかわいいキャラクターとそのグッズが話題です。

2023年AIヒット予測 ジョブレイバー

タカラトミーの「トミカ」が展開している、車のカッコよさを加速させる新ヒーローシリーズ「トミカヒーローズ」のWEBアニメ。特に「働く乗り物」に焦点を当てており、22年4月にYoutubeで配信をはじめて以降じわじわと人気に。さまざまな企業とのコラボも話題になっています

2021年からの検索数推移(週次)



2023年AIヒット予測 レインボーフレンズ

「レインボーフレンズ」とは、オンラインゲーミングプラットフォーム「ROBLOX」で公開されているFragment Gamesが作成したかわいいホラーゲームの名前。そこに登場するグロかわいいキャラクターが今話題となっています。ハギーワギーが好きな層との関連が高い傾向にあります。

2021年からの検索数推移(週次)



その他のヒット予測商品は以下のレポートをご覧ください。

<https://ds.yahoo.co.jp/report/20221222.html>

Yahoo! JAPANでは、今後もユーザーのプライバシーの保護を最優先としたうえで、サービスを通じてビッグデータの力を解き放ち、企業や自治体での活用により人々の暮らしをより便利で豊かにしていくことを目指していきます。