プレスリリース 2022.12.08

Yahoo!きっず、子どもたちが今年もっとも検索した「検索ランキング2022」と「急上昇ワード」を発表

～「寿司打」や「Popタイピング」などのタイピングゲームが上位にランクイン！ 覚えやすいダンスが人気の「ツバメダンス」や、11人組ボーイズグループ「JO1」の検索が急上昇！ ～

「Yahoo!きっず」検索ランキング2022：
https://kids.yahoo.co.jp/event/mag/ranking2022/

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）が運営する子ども向けの安全安心なポータルサイト「Yahoo!きっず」（※1）は本日、2022年に「Yahoo!きっず検索」上で検索されたキーワードのランキング（※2）「検索ランキング2022」と「急上昇ワード」を発表しました。

「検索ランキング」は、すべてのキーワードの検索数を対象とする「総合」ランキング（20位）のほか、ジャンル別ランキングとして、「ウェブ検索」ランキング部門より「アイドル」ランキング（5位）、「ユーチューバー」ランキング（5位）、「ゲーム実況者」ランキング（3位）、「歌い手」ランキング（3位）、「画像検索」ランキング部門より「キャラクター」ランキング（5位）、「動物」ランキング（5位）、「世界遺産」ランキング（5位）、「観光地」ランキング（5位）の全9種類を発表しました。

「総合」ランキングでは、ローマ字入力用のタイピング練習ゲーム「寿司打」が、6年間総合1位だった「ゲーム」を抜き1位になりました。4位に「タイピング」、5位に「Popタイピング」がランクインしていることから、学校でパソコンやタブレットを使用している影響で文字入力の練習に励む子どもたちが多くなっていることが推察されます。

「Yahoo!きっず」では「ウェブ検索」と「画像検索」の2種類の検索方法があり（※3）、例年の「ウェブ検索」ランキング部門に加えて、今年は新たに、「画像検索」ランキング部門を開設しました。
「ウェブ検索」ランキング部門の「アイドル」ランキングでは、6月に活動休止を発表し世界中に衝撃が走った韓国の7人組グループ「BTS」がもっとも検索されました。
「画像検索」ランキング部門の「キャラクター」ランキングでは、ニンテンドースイッチソフト「星のカービィ ディスカバリー」が大ヒットしたことを受け、「星のカービィ」が1位となりました。また、2位には人気アニメ「SPY×FAMILY」に登場する女の子「アーニャ」や、4位には劇場版「ONE PIECE FILM RED」でヒロインの「ウタ」がランクインしました。

今年検索数が急激に伸びた「急上昇ワード」には、NHK Eテレの子ども向け番組「あおきいろ」のテーマソングである、大人気音楽ユニット「YOASOBI」の楽曲「ツバメ」に合わせた、覚えやすい振り付けの「ツバメダンス」が登場しました。ほかには、6枚目のシングルのリード曲「SuperCali」が大ヒットし、「第73回NHK紅白歌合戦」への出場も決定した、今大注目の11人組ボーイズグループ「JO1」が急上昇しました。

＜「総合」ランキング＞　※特設サイトでは上位20位まで紹介しています。
順位　キーワード　（2021年の順位）
1位　寿司打　（2位↑）
2位　ゲーム　（1位↓）
3位　Scratch　（7位↑）
4位　タイピング　（18位↑）
5位　Popタイピング　（NEW）
6位　NHK for School　（4位↓）
7位　昔の道具　（5位↓）
8位　マインクラフト　（10位↑）
9位　スプラトゥーン3　（NEW）
10位　キーボー島アドベンチャー　（6位↓）

＜「アイドル」ランキング＞
順位　キーワード
1位　BTS
2位　なにわ男子
3位　NiziU
4位　TWICE
5位　Snow Man

＜「ユーチューバー」ランキング＞
順位　キーワード
1位　HIKAKIN
2位　Team48 （フォーエイト）
3位　コムドット
4位　平成フラミンゴ
5位　HIMAWARIちゃんねる

＜「ゲーム実況者」ランキング＞
順位　キーワード
1位　カラフルピーチ
2位　まいぜんシスターズ
3位　ちろぴの

＜「歌い手」ランキング＞
順位　キーワード
1位　すとぷり
2位　いれいす
3位　P丸様。

画像検索ランキング
＜「キャラクター」ランキング＞
順位　キーワード
1位　星のカービィ
2位　アーニャ
3位　ドラえもん
4位　ウタ
5位　BT21

＜「動物」ランキング＞
順位　キーワード
1位　猫
2位　犬
3位　ウサギ
4位　トラ
5位　ハムスター

＜「世界遺産」ランキング＞
順位　キーワード
1位　富士山
2位　金閣寺
3位　日光東照宮
4位　清水寺
5位　東大寺

＜「観光地」ランキング＞
順位　キーワード
1位　ユニバーサル・スタジオ・ジャパン
2位　東京ディズニーランド
3位　大阪城
4位　名古屋城
5位　奈良公園

＜急上昇ワード＞
「急上昇ワード」は、今年検索数が急激に伸び、一定期間継続的に検索されたキーワードです。

・「地球グミ」
地球の形をした不思議なグミ。SNSを中心に注目され、品切れが続出するほど大人気に。

・「ツバメダンス」
NHK Eテレの番組「あおきいろ」のテーマソングであり、大人気音楽ユニット「YOASOBI」が作曲した「ツバメ」に合わせた、覚えやすいダンスが注目されている。

・「JO1」

11人組ボーイズグループ。6枚目のシングルのリード曲「SuperCali」が大ヒット。「第73回NHK紅白歌合戦」への出場も決定。

「情報技術のチカラで、日本をもっと便利に。」をミッションに掲げるYahoo! JAPANは、「Yahoo!きっず」を通して、インターネットを通じて子どもが正しく安全に情報を取得できる場所を用意し、子どもたちの未来の可能性を大きく広げるお手伝いができることを目指していきます。

※1：「Yahoo!きっず」は1997年に「未来を担う子どもたちにインターネットの楽しさを！」という思いからサービスを開始しました。特徴は「安全安心な検索」として、検索結果が表示される際に事前にフィルタリングをかけ、子どもたちにとって不適切なページが表示されない仕組みを導入しています。キーボードがなくても検索できる「ソフトキーボード」機能や、適切なキーワードを選ぶための親切なアドバイス機能などの、便利な機能も充実し、簡単かつ安全に使っていただける環境を提供しています。
※2：集計期間：2022年1月1日～2022年11月10日
※3：Yahoo!きっず「検索ガイドトップ」https://kids.yahoo.co.jp/guide/kids/search/