

新生「Yahoo!ショッピング」、安全・安心なお買い物体験を提供し、快適に探しやすい、毎日おトクな売り場にリニューアル

～ 発送・配送や顧客対応などの基準をクリアした店舗には
「優良ストア」マークを、
ブランドの直営店または正規代理店などが取り扱う
特定カテゴリーの商品には「ブランド公式商品」マークを表示 ～

新生「Yahoo!ショッピング」：<https://shopping.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、シンプルで探しやすい、安全・安心、そして「！」なお買い物体験を提供する新生「Yahoo!ショッピング」へリニューアル（以下、本リニューアル）しました。



2022年7月に発表した通り、一部のユーザーから、デザインや機能、キャンペーンなどの違いや、コンセプトの違いがわかりにくいといったご意見があり、「Yahoo!ショッピング」と「PayPayモール」のそれぞれの強みをかけ合わせたショッピングモールに統合・リニューアルしました。（※1）

本リニューアルに伴い、新生「Yahoo!ショッピング」のトップページや検索結果ページのデザインを、より商品を探しやすいように大幅に変更しました。トップページでは、開催中のキャンペーンやユーザー一人ひとりに特化したお得な情報が見やすくなり、カテゴリタブからファッションやコスメなどのカテゴリページに遷移することで、商品がカテゴリに特化し探しやすくなります。検索結果ページでは、商品詳細ページに遷移しなくても、商品画像が複数見られるようになり、「Yahoo!ショッピング」の6億点を超える豊富な商品を比較しやすくなります。（※2）今後も新生「Yahoo!ショッピング」は、ユーザーが求める商品に出会いやすいよう、お買い物の目的や探している商品に合わせて、比較検討しやすいサービスにアップデートしていきます。

新生「Yahoo!ショッピング」は、安全・安心なお買い物より確かに提供するため、ユーザーのお買い物の参考になるよう、さまざまなアイコンをわかりやすく表示します。（画像1）新生「Yahoo!ショッピング」が定めた基準をクリアし、安心かつスピーディーな配送が可能な商品に表示している「優良配送」マークは、商品を早く欲しいというユーザーのニーズに応え、今後も継続して表示します。また、発送や顧客対応など新生「Yahoo!ショッピング」が設けた独自基準をクリアしたストアには「優良ストア」のマークが表示されます。本リニューアルに伴って、「優良配送」比率などを基準項目に新たに追加するなど「優良ストア」の判定基準を厳格化しました。「安全・安心なストアで購入したい」というユーザーのニーズに合った、厳選されたストアの商品が見つかりやすくなります。

さらに、一部のカテゴリにおいて、ブランドの直営店または正規代理店などが取り扱う当該ブランドの商品には、「ブランド公式商品」のマークが表示され、欲しいブランドの商品がより安心して探しやすくなります。（※3）

【画像1（イメージ図）】



お買い物後の取引についても、安全・安心の取り組みを強化していきます。全ストアの商品を対象に、注文した商品に初期不良などの不具合があった場合、ストアに返品や交換などの適切な対応をするようルールを強化します。万が一トラブルが発生した場合も「お見舞い制度」（※4）を準備し、補償制度を充実していきます。

リニューアルに伴い、キャッシュレス決済サービス「PayPay」または「PayPayカード」で支払うと、業界大手最高水準（※5）の定常時ポイント付与率である毎日5%（上限あり）、Yahoo!プレミアム会員、ソフトバンクスマホユーザー、ワイモバイルスマホユーザーなら毎日7%（上限あり）のPayPayポイントがお得に貯まる新しい特典・キャンペーンを開始します。さらに、ソフトバンクスマホユーザー向けに、最大10%相当のPayPayポイントが戻ってくる「スーパーPayPayクーポン」も開始します。（※6）

■「PayPayなら毎日5%貯まる」の概要

<https://shopping.yahoo.co.jp/promotion/campaign/ppevr5/>

- ・実施期間：2022年10月12日（水）0時～終了日未定
- ・条件、上限一覧
 - ・ストアポイント：+1%（上限なし）
 - ・PayPay支払い（あと払い含む）またはPayPayカード（旧Yahoo! JAPANカード含む）：
+0.5%または+1%（7,500円相当/回、15,000円相当/期間、または10,000円相当/月）
 - ・毎日最大+3.5%：+3.5%または+3%（5,000円相当/月）
 - ・プレミアム会員/ソフトバンクスマホユーザー/ワイモバイルスマホユーザー：+2%（5,000円相当/月）

■「スーパーPayPayクーポン」の概要

<https://shopping.yahoo.co.jp/promotion/event/super-paypay-coupon/>

- ・実施期間：2022年10月12日（水）0時～10月31日（月）23時59分
- ※11月と12月も同様のクーポンを配布予定です。また、2023年1月以降に同様のキャンペーンを実施する可能性があります。
- ・付与上限、利用回数：500円/月、利用回数上限なし
- ・利用、支払い条件：PayPayクーポン取得、およびPayPay残高、PayPayあと払い

そしてこの度、「Yahoo!ショッピング」のアプリアイコンをリニューアルしました。（画像2）新たに生まれ変わった「Yahoo!ショッピング」のコンセプトである「安心」「快適」「にぎやか」を表しています。スマートフォンのホーム画面でも見つけやすいデザインに変更しました。

【画像2】



また、10月20日（木）より毎日5%貯まり、お得で楽しくお買い物ができる新生「Yahoo!ショッピング」の魅力を伝える内容のTVCMを放映開始します。それにあわせて1日1回引けて、最大50,000円分のPayPayポイントや新生「Yahoo!ショッピング」で使えるクーポンなどが当たる毎日くじ企画も実施します。

■「毎日5%貯まる」開始記念くじ

くじ開催期間：2022年10月20日（木）0時～10月26日（水）23時59分

賞品：

- 1等 50,000円分PayPayポイント 7名
- 2等 500円分クーポン（税込1,000円以上で利用可） 7,000名（※7）
- 3等 5円分PayPayポイント 70万名

「情報技術のチカラで、日本をもっと便利に。」をミッションに掲げるYahoo! JAPANは、新生「Yahoo!ショッピング」を通じて、「シンプルで探しやすく、安全・安心で便利なお買い物体験」の向上とともに、ショッピング事業のさらなる成長を加速させていきます。

※1：Yahoo!ショッピングとPayPayモール、10月にそれぞれの強みをかけ合わせた新生「Yahoo!ショッピング」へ統合・リニューアル（2022年7月6日、Yahoo! JAPANプレスリリ

ース) <https://about.yahoo.co.jp/pr/release/2022/07/06b/>

※2: iOS版とAndroid版のみ対応しています。

※3: 10月12日時点ではファッション・コスメカテゴリの一部を対象としております。

※4: 到着後トラブルお見舞い制度 (<https://support.yahoo-net.jp/PccShopping/s/article/H000013206>) と未着トラブルお見舞い制度があります (<https://support.yahoo-net.jp/PccShopping/s/article/H000005959>)。

※5: 大手ECサイト2社の毎日の定常ポイント付与率と比較 (当社調べ/2022年10月11日時点)

※6: スマートログイン設定済みのYahoo! JAPAN IDでPayPayアカウント連携を行った方が対象です。法人契約のお客さまや一部の端末をご利用のお客さまなど、スマートログインをご利用いただけない方は対象外です。一部対象外の料金プランがあります。ワイモバイル・LINEMO・LINEモバイルユーザーは対象外です。本キャンペーンはPayPayアプリでのお支払いが対象です。PayPayカード払いは対象外です。Alipay (支付宝) アプリおよびLINE Payを利用してPayPayのQRコードを読み込み決済した場合は、クーポンは適用されません (PayPay利用特典の適用ありません)。支払いの翌日から起算して30日後にPayPayポイントを付与します。PayPayポイントは、PayPay公式ストア、PayPayカード公式ストアでも利用可能です。出金・譲渡不可。

※7: クーポン利用期間は、2022年10月20日 (木) 0時~12月1日 (木) 2時です。