

Yahoo!不動産、新築マンション成約で1万円相当のPayPayポイントをプレゼントする取り組みを開始

～ 成約後にアンケートに回答すると
1万円相当のPayPayポイントをプレゼント ～

<https://realestate.yahoo.co.jp/new/mansion/campaign/contract1/>

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）が運営する不動産ポータルサイト「Yahoo!不動産」は新築マンションの対象物件に、ユーザーが「Yahoo!不動産」から資料請求や見学予約をした後に成約し、必要書類アップロードおよびアンケートに回答すると1万円相当のPayPayポイントをプレゼントする取り組み（以下、本取り組み）を2022年10月4日（予定）より開始します。



新型コロナウイルス感染症の影響で在宅勤務が広がる中、新築マンションの需要が高まっています。不動産経済研究所の発表によると、2021年に全国で発売された新築マンションの平均価格は5,115万円と、1973年の調査開始以来の最高値を更新し、初めて5,000万円を超えました。地域ごとに見ても、首都圏の新築マンションの1戸あたりの平均価格は6,260万円と、バブル景気時の1990年の平均価格6,123万円を超えて過去最高となっています（※1）。

※1：不動産研究所「全国新築分譲マンション市場動向2021年（年間のまとめ）」「首都圏マンション市場動向2021年（年間のまとめ）」

「Yahoo!不動産」は、新築マンション需要の高まりに対して、ユーザーがお得に住まい探しができるよう、これまで期間限定のキャンペーンとして開催していた本取り組みを2022年10月4日（予定）より定常化します。

Yahoo! JAPANは「情報技術のチカラで、日本をもっと便利に。」をミッションに掲げ、

「Yahoo!不動産」を通じ、ユーザーの住まい探しがお得に、また多くの物件の中から理想の住み替え先が見つかる一助となるよう、機能拡充や改善を行い、利便性向上に努めていきます。

<特典内容>

■ 「新築マンションご成約で1万円相当PayPayポイントプレゼント」について

対象物件に、「Yahoo!不動産」上において資料請求または見学予約（※2）をし、成約（売買契約）した上で（※3）、必要書類アップロードおよびアンケートに回答したユーザーに、1万円相当のPayPayポイントが進呈されます。

詳細および注意事項は、プレゼントページをご覧ください。

<https://realestate.yahoo.co.jp/new/mansion/campaign/contract1/>

※2：Yahoo! JAPAN IDでログインして「Yahoo!不動産」上での資料請求もしくは見学予約（※4）をしていただくこと。

※3：資料請求または見学予約（※4）した日以降かつ本企画が指定する期間に成約をしていただくこと。

※4：「Yahoo!不動産」内の予約フォームから見学予約した場合に限ります。（外部サイト）の記載がある見学予約ボタンからの見学予約は対象外です。

※日程および内容や条件の変更・非開催となる場合があります。