

PC版Yahoo!メール、メールを自動でフォルダーに振り分ける機能「スマートカテゴリー」の提供を開始

～ ダイレクトメールやクーポンメールを「プロモーション」フォルダーに自動で振り分け、メールチェックを簡単に ～

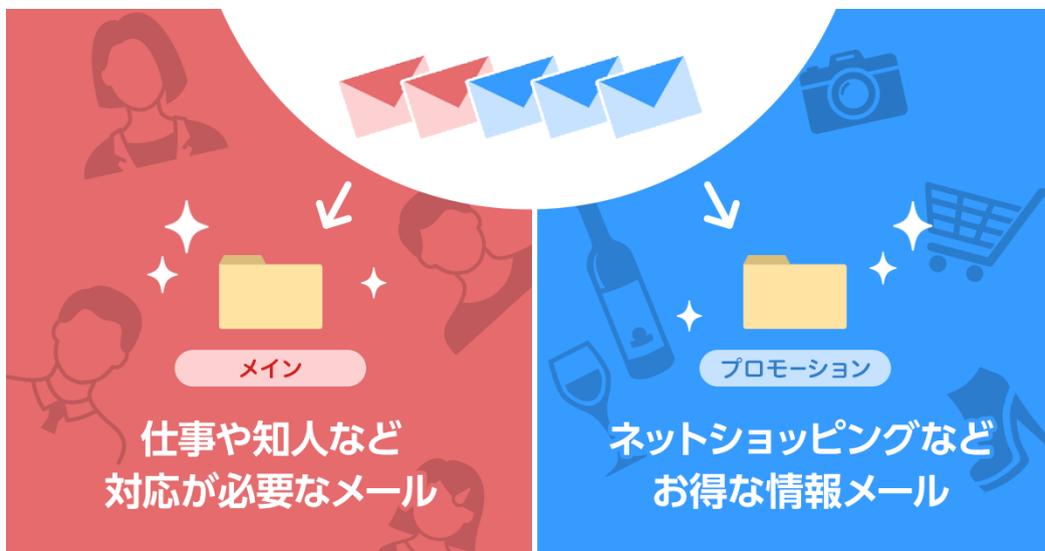
Yahoo!メール

ヤフー株式会社が提供する「Yahoo!メール」（PC版）は、ダイレクトメールなどのプロモーションメール等を自動でフォルダーに振り分ける機能「スマートカテゴリー」（以下、本機能）の提供を開始しました。



本機能は、メールの受信箱の中に「メイン」フォルダーと「プロモーション」フォルダーを作成し、ダイレクトメールやセール・クーポン情報などのメールを自動で「プロモーション」フォルダーに振り分ける機能です。ユーザーが本機能の設定を有効にすると、それ以降の受信メールから各フォルダーへの振り分けが開始されます。

ユーザーは、本機能によって仕事や知人とのコミュニケーションなど対応が必要なメールを「メイン」フォルダーで素早く確認したり、ネットショッピングの前に「プロモーション」フォルダーをチェックしてお得な情報を見逃さないようにしたり、といったシーンに応じた使い方が可能になります。



本機能は、2021年2月より「Yahoo!メール」アプリ（iOS版、Android版）で先行して提供を開始しており、すでにアプリで本機能を利用中のユーザーは、PC版の利用において自動的に適用されます。なお、PC版での本機能の利用にあたっては、新デザイン（※）に切り替える必要があります。（現在新デザインと並行して提供中の旧デザインは、2022年2月以降に提供を終了する予定です。終了時期は今後変更になる可能性があります。）

※プレスリリース：[PC版Yahoo!メール、10年ぶり全面リニューアル](#)

「Yahoo!メール」は、より便利で安心してお使いいただけるサービスを目指し、引き続き機能の追加や改善に努めてまいります。

▼利用手順

1. PCでYahoo!メールを表示
2. 画面右上の設定ボタンをクリック



3. 表示されたメニュー内の「便利機能の提供と広告の設定」から「スマートカテゴリーを有効にする」にチェックをいれて、「保存」ボタンを押すと設定が完了します。

設定

新しいYahoo!メールについて

全般

表示

レイアウト・文字

きせかえテーマ

メールアドレス

メールアカウント

セーフティアドレス

Yahoo!メールアドレス変更 

便利機能

フィルター

IMAP/POP/SMTPアクセス

メール転送

自動返信

便利機能の提供と広告の設定

ログアウト

バージョン：2.0.1.419

便利機能の提供と広告の設定

右下の保存ボタンを押すと設定が適用されます

便利機能の提供と広告の最適化を有効にする

「無効」の設定以降、便利な機能の提供は停止され、広告やお知らせは解析結果を利用しません。

※「無効」の場合も、迷惑メール対策、検索機能、ウイルスチェックのための解析は引き続き行われます。

「無効」のため、以下の機能がご利用になれません。

※ご利用になりたい場合は「便利機能の提供と広告の最適化を有効にする」を選択してください。

スマートカテゴリーを有効にする 

販売促進に関するメールは「プロモーション」に、購入完了メールなどそれ以外のメールは「メイン」に、自動で振り分けされます。
順次、メールの整理機能を拡充予定です。

予定の自動登録を有効にする 

予約メールの内容がYahoo!カレンダーに自動登録され、かんたんに確認できます。
順次対象範囲を拡大していきます。
詳細は [機能紹介ページ](#) をご覧ください。

※本機能についての新着情報は [予定の自動登録に関する知らせ](#) をご覧ください。

保存