

「5秒に1人無料クーポンが当たる！ ヤフーアプリクーポンキャンペーン」を開催

～ コンビニスイーツなど総額約1億円相当の賞品が当たる！ ～

～ ミニ有吉さんが登場し当選に喜ぶ新TV-CMを、

11月30日より放映開始！～

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、「Yahoo! JAPAN」アプリ（iOS版、Android版）でコンビニスイーツなど総額約1億円相当の賞品が当たる「5秒に1人無料クーポンが当たる！ ヤフーアプリクーポンキャンペーン」（以下、本キャンペーン）を、本日から12月26日（日）まで実施します。



本キャンペーンでは、ユーザーが「Yahoo! JAPAN」アプリにYahoo! JAPAN IDでログインすると1日最大3回（※）までくじを引くことができ、セブン-イレブンのカフェラテやハーゲンダッツのアイスクリーム、ケンタッキーフライドチキンのオリジナルチキンなど、コンビニなどで使える無料クーポンがその場で当たります。

あわせて、11月30日（火）より、有吉弘行さんを起用した本キャンペーンのTV-CMを放映開始します。TV-CMでは、本キャンペーンについて「こんなのどうせ当たらない・・・」と疑う“ミニ有吉さん”が登場し、思いがけず当選する嬉しい展開に、どこか見覚えのあるダンスやジャンプなど全身で喜びを表現しています。

「Yahoo! JAPAN」アプリは、最新のニュースが閲覧できる「ニュース」タブや、全国約1万店の飲食店で利用できる割引クーポンをまとめた「クーポン」タブ、自分の趣味嗜好に合わせたタ

ブが設定できる「タブ追加機能」の提供に加え、トップページと検索結果ページを自分の好きなデザインに変更できる「きせかえ機能」など、多くのユーザーにご利用いただいています。今回、より多くのユーザーにお得に「Yahoo! JAPAN」アプリをご利用いただきたいという思いから、本キャンペーンを企画し、実施することになりました。

「情報技術のチカラで、日本をもっと便利に。」をミッションに掲げるYahoo! JAPANは、「Yahoo! JAPAN」アプリを通じ、ユーザーにお得な特典やキャンペーンを提供するだけでなく、機能拡充や改善を行い、利便性向上にも努めてまいります。

<キャンペーン概要>

期間：2021年11月29日（月）～12月26日（日）

賞品・当選本数：

7プレミアム カフェラテ 240ML 2種類から1つ（カフェラテ・ダブルクリーミー） 50,000本

日清食品 カップヌードル 3種類から1つ（カップヌードル・シーフード・カレー） 20,000本

森永製菓 チョコモナカジャンボ 50,000本

ハーゲンダッツ ミニカップ 3種類から1つ（バニラ・ストロベリー・グリーンティー）

20,000本

7プレミアム ワッフルコーン ミルクバニラ 20,000本

明治 きのこの山 または たけのこの里 いずれか1つ 20,000本

明治 エッセル スーパーカップ 超バニラ 200ML 50,000本

カルビー ジャがりこ サラダ Lサイズ 50,000本

ブルボン アルフォート ミニチョコレート 100,000本

明治 果汁グミ ぶどう 100,000本

ヤマザキ チップスターS うすしお味 または コンソメ いずれか1つ 40,000本

モスバーガー（ソイパティ変更可） 20,000本

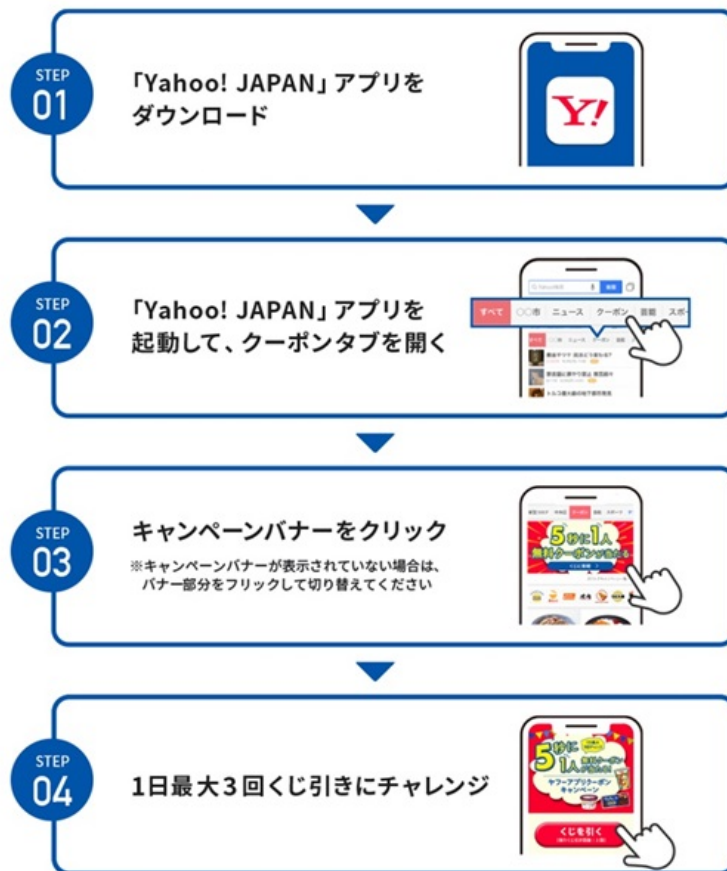
ケンタッキーフライドチキン オリジナルチキン 1ピース 20,000本

PayPayボーナス 1円相当 20,000,000本

■キャンペーン参加方法

- 1) 「Yahoo! JAPAN」アプリをダウンロードします。
- 2) Yahoo! JAPAN IDでログインをして、クーポンタブを開きます。
- 3) クーポンタブ内のキャンペーンバナーをタップします。
- 4) キャンペーンページより、1日最大3回までくじに挑戦できます（※）。

※：「Yahoo! JAPAN」アプリの「タブ」追加や「きせかえ」機能を利用することで1日最大3回まで、くじに挑戦できます。



<TV-CM概要>

Yahoo! JAPANアプリ 「5秒に1人無料クーポンが当たるキャンペーン」 篇

動画URL：<https://www.youtube.com/watch?v=yL1FT0yJqKc>

■CMストーリー

豪華商品が「5秒に1人当たる」今回のキャンペーンについて「こんなのどうせ当たらない・・・」と疑ってかかる“ミニ有吉さん”でしたが、思わぬ当選といった嬉しい展開に、全身で喜びを表現します。普段の有吉さんとはまた違った魅力の可愛らしい“ミニ有吉さん”と、ミニチュア世界の中の登場人物とのコミカルな掛け合いが見どころです。

■撮影エピソード

「Yahoo! JAPAN」アプリの新TV-CMは、新たに加わった“ミニ有吉さん”としての撮影と、いつもの有吉さんとしての撮影とを交互に繰り返す形で収録されました。最初は有吉さんご本人も、仕上がりを想像しながらの撮影になるため“ミニ有吉さん”としての演技に、てこずっていた様子でしたが、次第にペースを取り戻して撮影は順調に進んでいきました。バック宙などがある“ミニ有吉さん”のパートでは、有吉さんご自身がお茶目な動きやセリフで演技してくださったこともあり、スタッフからも有吉さんの新たな一面に対する驚きの声が上がりました。

■有吉さんコメント

前回に引き続き「Yahoo! JAPAN」アプリのCMに出演させていただきました。まさかミニになる日が来るとは思ってもみませんでした。うまいこと可愛くなれたんじゃないかと思います。新しい有吉も、これまでの有吉も、「Yahoo! JAPAN」アプリとともにどうぞよろしくお願ひします。

<その他、TV-CM>

Yahoo! JAPANアプリ 「ニュース記事から検索」 篇

動画URL : https://youtu.be/GStEDYP6_rk

Yahoo! JAPANアプリ 「混雑予報検索」 篇（関東）

動画URL : <https://youtu.be/dY5MPP3y5oo>

Yahoo! JAPANアプリ 「混雑予報検索」 篇（関西）

動画URL : <https://youtu.be/ThRdco9MT6I>

Yahoo! JAPANアプリ 「混雑予報検索」 篇（中京）

動画URL : <https://youtu.be/xljy49OAThI>

■放映エリア：東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、茨城県、栃木県、群馬県、大阪府、京都府、兵庫県、滋賀県、奈良県、和歌山県、愛知県、岐阜県、三重県

※「5秒に1人無料クーポンが当たる」の根拠

キャンペーン期間（2021年11月29日（月）9時00分～2021年12月26日（日）23時59分/メンテナンス時間除く）の総時間2,386,300秒に対し、クーポン景品の当選本数が延べ56万本のため、 $2,386,300 \text{ 秒} \div 56 \text{ 万本} = 4.27 \text{ 秒}$ につき1人に当たる計算となるため、「5秒に1人当たる」と表記しております。