

Yahoo!広告、LINE広告のLINE NEWS面への配信を開始

～ 月間約7,700万人を誇るLINE NEWSユーザーに
自社の製品やサービスが訴求可能に ～

<https://ads-promo.yahoo.co.jp/service/displayads/>

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）が提供する「Yahoo!広告 ディスプレイ広告（運用型）（以下、YDA（運用型））」は、LINE株式会社（以下、LINE）が提供する運用型広告プラットフォーム「LINE広告」の「LINE NEWS」面に配信する取り組みを開始しました。

YAHOO!
JAPAN 広告

LINE 広告

Yahoo!広告、LINE 広告の LINE NEWS面への配信を開始

本取り組みにより「YDA（運用型）」をご利用の広告主は、「LINE広告」の「LINE NEWS」面にも配信可能となり、月間アクティブユーザー約7,700万人以上（※1）を誇る「LINE NEWS」のユーザーに対して製品やサービス、キャンペーンなどが訴求できます（※2）。

Yahoo! JAPANの親会社であるZホールディングス株式会社は、2021年3月にLINEと経営統合を完了し、国内最大規模のインターネットサービス企業グループとなりました。本取り組みはディスプレイ広告事業において、Yahoo! JAPANとLINEとの初めての連携となります。

今後、「LINE広告」もYahoo! JAPAN内の広告枠の一部へ配信を予定しています。

「情報技術のチカラで、日本をもっと便利に。」をミッションに掲げるYahoo! JAPANは、広告事業においても、ユーザーの安全安心および徹底したデータガバナンスを前提に、LINEなど

グループ間での連携を強化し、広告主のマーケティング活動をサポートするサービスを展開してまいります。

※1：2021年8月時点 「LINE」 アプリ内のニュースページ（ニュースタブなど） および、「LINE NEWS」アプリ、「LINE NEWS」WEBページにおける月間ユニークブラウザ数合計

※2：提供開始時点での配信量は限定的ですが、今後拡大していきます。