

PC版Yahoo!メール、10年ぶり全面リニューアル。スマホ版と統一したデザインでより見やすく、ハローキティなどのテーマも新登場。

Yahoo!メール

ヤフー株式会社が提供する「Yahoo!メール」（PC版）は、見やすさ・使いやすさ向上のため、約10年ぶりに全面リニューアルを行いました（※）。さらに、本日よりハローキティやけろけろっぴなどの「きせかえテーマ」も利用できるようになりました。※細かなアップデートを除く



なお、PC版「Yahoo!メール」新デザインは、今年6月より順次提供ユーザーを拡大しており、9月中旬までに全ユーザーにお使いいただけるようになります。旧デザインは、来年1月に提供を終了予定です。

【リニューアルのポイント】

- ・見やすく、読みやすいデザイン

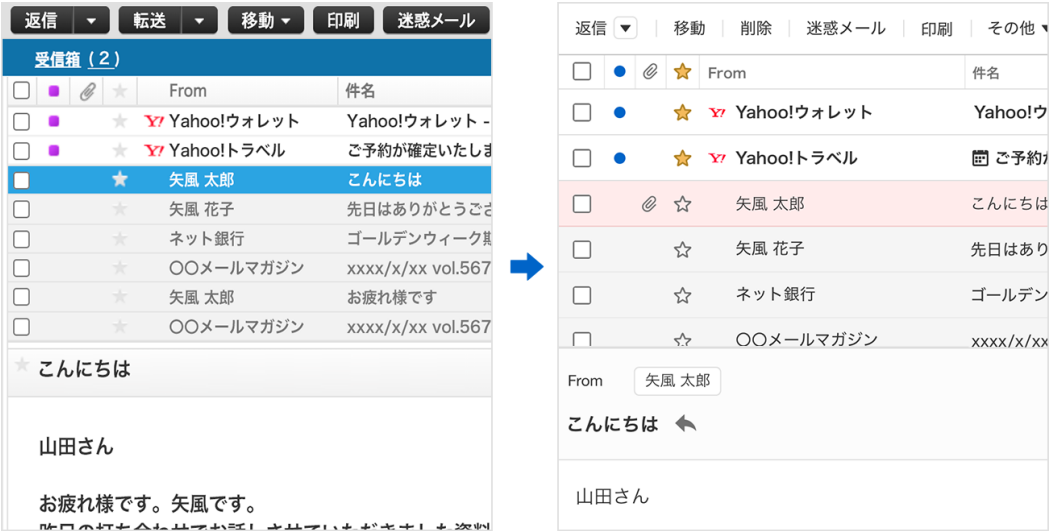
より見やすい配色設計や、メール一覧の文字サイズ変更機能の追加により、どなたにも見やすく読みやすいデザインに変更しています。なお配色は、Web技術の標準化を行っている団体W3Cが提唱するアクセシビリティガイドライン（WCAG2.1）におけるコントラストのAA基準に準拠しています。

- ・操作ステップを減らした快適な操作感

メールアドレスのコピーをはじめ、よく使われる機能を1クリックで使えるようにするなど、動作や画面の切り替えをよりスムーズに、操作の手間を減らせるよう改善しています。

- ・全デバイスで統一されたデザイン

スマートフォン版やアプリ版とデザインを統一することで、どのデバイスからお使いいただいてもシームレスな体験をお届けします。



※リニューアルの詳細は「Yahoo!メール」のお知らせページもあわせてご覧ください。

さらに、スマートフォン版、アプリ版でご好評いただいている「きせかえテーマ」をPC版でも拡充し、ハローキティやけろけろけろっぴなどのキャラクターきせかえのほか、オリジナルのきせかえデザインも追加しました。「きせかえテーマ」は今後も順次拡充予定です。



「Yahoo!メール」は、今後もみなさまに愛されるサービスを目指し、引き続き便利な機能の追加や改善に努めてまいります。