

# 「はてなブックマーク」のコメント表示改善施策として Yahoo! JAPANの独自技術「建設的コメント順位付けモデル」を導入開始

株式会社はてな  
ヤフー株式会社

株式会社はてな（代表取締役社長：栗栖義臣／本社所在地：京都市中京区、以下「はてな」）とヤフー株式会社（代表取締役社長：川邊健太郎／本社所在地：東京都千代田区、以下「Yahoo! JAPAN」）が連携し、はてなのソーシャルブックマークサービス「はてなブックマーク」において、本日2021年7月19日より、Yahoo! JAPANが提供するAI技術（深層学習を用いた自然言語処理モデル）のAPIを導入したことをお知らせします。この取り組みは「はてなブックマーク」の「人気コメント」に掲載される内容の表示改善を目的としたものです。

## コメント欄健全化に向けて

### ヤフーのAI技術をはてなブックマークで導入開始

YAHOO! JAPAN ニュース



#### ■ Yahoo! JAPANが提供する「建設的コメント順位付けモデル」

Yahoo! JAPANは、投稿系サービス事業者に向けて、「Yahoo!ニュース コメント」の健全化を目的に導入している「深層学習を用いた自然言語処理モデル（AI）」を利用してコメントを評価する技術「建設的コメント順位付けモデル」のAPIを無償提供しています。「建設的コメント順位付けモデル」は、「客観的で、必要であれば根拠を提示している」「新たな考え方や解決策、見識を提供する」などの条件を満たす建設的なコメントをスコアリングし、スコアが高いものを上位表示させるYahoo! JAPANの独自技術です。（※）

#### ■ 「はてなブックマーク」での導入経緯

はてなは、ニュースやブログのなかから気になった記事をオンライン上に保存し、ほかのユーザーと共有できるソーシャルブックマークサービス「はてなブックマーク」を提供しています。

このたび「はてなブックマーク」では、コメント欄において、不穏当なコメントが「人気コメント」に掲載されるという課題への対応のひとつとして、Yahoo! JAPANが提供する「建設的コ

メント順位付けモデル」のAPIを導入しました。「はてなブックマーク」は2021年6月、「人気コメント」に多様なコメントが表示されるための施策として算出アルゴリズムを変更しましたが、このたびのAPI導入で「建設的コメントの順位付けモデル」の要素がアルゴリズムに加わり、健全性の観点での改善が行われました。これにより、攻撃的・不謹慎であるなど、穏当ではないコメントの表示を抑制し、建設的なコメントが表示されやすくなると考えています。

「はてなブックマーク」では、コメント表示に関する施策を強化し、「はてなブックマーク」が健全なコミュニケーションの場となるよう、引き続き改善に取り組んでまいります。コメント表示改善における「はてなブックマーク」のこれまでの取り組みや、このたびの導入についての詳細は[こちら](#)をご覧ください。

はてなとYahoo! JAPANでは、引き続き、日本におけるインターネット空間を健全化させるための議論や連携に取り組んでまいります。

## ※ 2020年9月18日 ヤフー株式会社 プレスリリース

### ■ 株式会社はてな 概要

登録ユーザー数：約1,121万人・月間ユニークブラウザ数：約1.47億（※2021年2月実績）のコンテンツプラットフォームサービスを運営。代表的なサービスは国内最大級のソーシャルブックマークサービス『はてなブックマーク』やブログサービス『はてなブログ』など。コンテンツプラットフォームサービスで培われた技術力やユーザーパワーを活かした様々なソリューション&サービスも提供中。オウンドメディア専用CMS『はてなブログMedia』、新世代のSaaS型サーバー監視サービス『Mackerel』ほか。また、おもにコンテンツプラットフォームなどのWebサービスおよびアプリの共同開発事例も多数。

### ■ ヤフー株式会社 概要

Zホールディングス株式会社（市場名：東証1部、銘柄コード：4689）の子会社であるヤフー株式会社は、1996年4月にサービスを開始したYahoo! JAPANをはじめ、eコマース、検索、ニュースなど100以上のサービスを提供し、約8,000万人が利用する日本最大級のインターネットサービスプロバイダーです。

※記載されている会社名、製品名、サイト名は各社の登録商標または商標です。