

ヤフー、LINEと共同実施した「検索は、チカラになる。」をはじめとする 3.11企画「のりこえるチカラ」を通じて、過去最多となる総額108,779,299円を寄付

～ 初年度の約3.2倍となる8,381,450人の方が3月11日に
「Yahoo!検索」で「3.11」と検索 ～
～ 震災にまつわる“人”にフォーカスした記事を紹介する「知る
は、チカラになる。」では、3.11関連記事のPV数が1.4億を突
破 ～

3.11企画「のりこえるチカラ」

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、LINE株式会社（以下、LINE）と共同で実施した、3.11企画「のりこえるチカラ」（※1）において、「Yahoo!検索」で「3.11」と検索すると1人につき10円を東北支援に携わる団体に寄付する「検索は、チカラになる。」などを通じたYahoo! JAPANの寄付金額を本日発表しました。

Yahoo! JAPANでは、3月11日に改めて被災地へ想いを寄せ、震災の記憶の風化防止と継続的な復興支援につなげることを目的に2014年から本企画を毎年実施しています。

※1：ヤフー、LINE、「防災」分野で連携し、安全安心なより良い未来の実現へ
(2021/03/04)



2021年3月11日（木）に実施した「検索は、チカラになる。」では、Yahoo! JAPANで2014年の2,568,325人の約3.2倍となる8,381,450人（※2）の方に「3.11」と検索いただきました。Yahoo! JAPANからは、昨年同様に上限額の50,000,000円を東北復興に携わる各団体へ寄

付します。

また、「寄付は、チカラになる。」では、東北復興のために活動する団体へ、多くの方から寄付を集めることができました。さらに、今回の3.11企画「のりこえるチカラ」に賛同いただいたパートナー企業の皆さま（※3）の協賛金からも寄付させていただくことになりました。これらの寄付は、小中高生の教育支援や、高校生の進学・就職支援、長期化する被災地への支援などに活用されます。

※3：賛同パートナーの取り組み

これらの企画により、3.11企画「のりこえるチカラ」を通じた寄付総額は、2014年の開始以来最多（※4）となる108,779,299円となりました。

※4：検索募金とYahoo!ネット募金のみの合算値

また、震災にまつわる“人”にフォーカスした記事を紹介することで、ユーザーが被災地にあらためて想いを寄せ、自らを振り返り、未来について考えたりするきっかけを提供するために実施した企画「知るは、チカラになる。」では、「Yahoo!ニュース」の3.11に関する記事（※5）のページビュー数が総計142,295,355となりました。

※5：震災発生後の10年を伝える記事につける「#あれから私は」、未来を考えるきっかけを提供する記事につける「#これから私は」のどちらかのハッシュタグがついている記事のみ

詳細は以下の通りです。

■検索は、チカラになる。

Yahoo! JAPANからは、東北復興に携わる団体へ寄付します。

- ・ 検索者数：8,381,450人（※2）
- ・ 寄付金額：50,000,000円

昨年同様の上限額50,000,000円をYahoo! JAPANから寄付します。

・ 寄付先

- ◇一般財団法人あしなが育英会
- ◇認定特定非営利活動法人カタリバ
- ◇特定非営利活動法人キッズドア
- ◇公益社団法人3.11みらいサポート
- ◇特定非営利活動法人全国災害ボランティア支援団体ネットワーク
- ◇一般社団法人パイオニズム
- ◇一般財団法人ふくしま百年基金
- ◇一般社団法人LOVE FOR NIPPON

※2：検索者数は、「Yahoo!検索」の検索窓で「3.11」と検索されたユニークブラウザ数で集計しています。

■寄付は、チカラになる。

- ・ 対象団体：本特集に掲載の54団体
- ・ 対象期間：2月25日（木）～3月12日（金）
- ・ 寄付金額：58,779,299円

※54団体へ寄せられた合算値

※賛同パートナー企業の協賛金を含まない金額

（上記期間以降も各募金プロジェクトは継続中です。）

「検索は、チカラになる。」、「寄付は、チカラになる。」の合計寄付金額：108,779,299円

■知るは、チカラになる。

- ・対象記事：ハッシュタグ「#あれから私は」、「#これから私は」がついている記事
- ・対象期間：3月2日（火）～3月15日（月）
- ・総ページビュー数：142,295,355