

ヤマト運輸と共同で提供するEC出店ストア向け「フルフィルメントサービス」をリニューアル

ヤフー株式会社
ヤマト運輸株式会社

4月1日より「フルフィルメントサービス」をリニューアル さらに、サイズ別の「出店ストア向け全国一律配送料金」を提供

[「フルフィルメントサービス」](#)（外部リンク）

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）とヤマト運輸株式会社（以下、ヤマト運輸）は、2021年4月1日より、「Yahoo!ショッピング」「PayPayモール」出店ストア向け「フルフィルメントサービス」をリニューアルし、サイズ別の全国一律配送料金を提供します。また、本日3月10日よりWEBでの申し込み受付を開始します。

Yahoo! JAPANの持株会社であるZホールディングス株式会社とヤマト運輸の持株会社であるヤマトホールディングス株式会社は、2020年3月に業務提携に向けた基本合意書を締結し、2020年6月より「Yahoo!ショッピング」「PayPayモール」の出店ストア向けに、ヤマトグループの倉庫を活用し、商品の受注から保管、出荷までの一連の業務を代行する「フルフィルメントサービス」、また一部の業務を代行する「ピック&デリバリーサービス」を提供してきました。

これまでは、ご契約時に個別にお見積りの上、書面での手続きが必要でしたが、リニューアル後は、WEB完結、および両社協力による「サイズ別全国一律配送料金」の提供で、よりスピーディーに導入、かつ利用しやすいサービスとなります。また、ヤマトグループの倉庫からのスムーズな出荷が可能となるため、「Yahoo!ショッピング」「PayPayモール」が定める「優良配送」（※1）の対象となり、お客さまからのストア選択率の向上が期待できます。

購入するお客さまは、注文後、商品をより早く受け取れ、5月からはご注文日当日のお受け取りも可能になるほか、本サービスご利用のストアの商品は「EAZY」（※2）で発送されるため、購入者ご自身の都合に合わせて、置き配を含めた多様な受け取り方が可能となります。（※3）

今後も売り手と買い手の双方に満足いただけるサービスの提供に向け、様々な取り組みを進めてまいります。

※1：優良配送とは、「Yahoo!ショッピング」と「PayPayモール」が定める配送基準（注文日+2日以内に発送等）をクリアした、安心かつスピーディーなお届けであることを示すものです。対象商品には商品ページや商品検索結果で優良配送アイコンが表示されます。

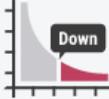
※2：EAZYとは、対面に加え、「玄関ドア前」や「自宅宅配BOX」など、お客さまのご希望に合わせた多様な受け取り方法に 대응するとともに、配達の前直前まで何度でも受け取り方法が変更で

きる機能や、「置き配」時にリアルタイムの配達完了通知と撮像データがメール配信されるなどの利便性を提供するEC向け配送商品です。

※3：5月中旬までは通常の宅急便での配送となります。また、5月中旬以降も、代金引換など一部の配送は通常の宅急便での配送となります。

サービス概要

フルフィルメントサービスのメリット

 優良配送の対象商品に	 業務負担を軽減	 分かりやすく、 お得なサービス料金
 契約完了までWEBで完結 でスピーディー	 配送は、全て ヤマト運輸による配送 だから安心	

■今回のリニューアルでストア向けに提供する新たなサイズ別配送料金

配送手数料

全国どこでも統一料金です。

Yahoo!ショッピング経由でご注文の場合

ネコポス(投函)

179円(税抜)

※ポストに投函・配達します。
※日時指定には対応していません。

EAZY・宅急便

60サイズ **382**円(税抜)

80サイズ **424**円(税抜)

100サイズ **459**円(税抜)

120サイズ **598**円(税抜)

140サイズ **925**円(税抜)

160サイズ **998**円(税抜)

※上記配送料金には作業費・資材費が含まれます。また、倉庫での保管料等が別途かかります。
詳細はWEBページを参照ください。

<参考プレスリリース>

- ・ Zホールディングス、物流・配送の強化に向けた新たなコマース戦略を発表(2020年03月24日)
- ・ Zホールディングスと連携し、本年6月からYahoo!ショッピングおよびPayPayモール出店ストア向けに新たな物流サービスの提供を開始(2020年03月24日) (外部リンク)
- ・ 「PayPayモール」「Yahoo!ショッピング」出店ストア向け新物流サービス 受付開始からわずか1日で1,000件を超える商談申込数を突破(2020年03月25日) (外部リンク)