

## PassMarket、新型コロナウイルス感染症対策としてオンラインイベント主催者向けの電子チケット活用の特集ページを公開

～ 自宅で楽しめるオンラインイベントをまとめたユーザー向け  
特集ページで集客支援も ～

<https://passmarket.yahoo.co.jp/special/variousonlineuses/index.html>

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）が提供するデジタルチケット販売サービス「PassMarket」（パスマーケット）は本日、オンラインイベントの告知ページの作成、集客、電子チケットの販売を提案する主催者向けの特集ページを公開しました。



新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けて、政府は4月16日に緊急事態宣言を全都道府県に拡大し、不要不急の外出自粛などを強く要請しました。これにより、リアルでのアーティストのライブや対面でのレッスン・習い事教室などのイベントが延期・中止となり、インターネット配信を活用したオンラインイベントの需要が高まっています。

この状況をふまえて、リアルイベントが開催できなくなったアーティスト、対面でのレッスンができない英会話・トレーニング指導などの主催者向けに、オンラインイベントでの「PassMarket」の利用を提案する特集ページを公開しました。「PassMarket」の電子チケット販売機能を提供して、主催者によるオンラインイベントのチケット販売に役立ち、イベント主催者の困難な状況を解決する方法を提供していくことを目指します。

# アイデア次第で さまざまなオンラインイベントに利用可能



また、「PassMarket」はイベントの認知向上とチケット販売にも貢献します。現在もトークイベント、ヨガなどのトレーニングレッスンなどを中心に300を超えるオンラインイベントがチケット販売されています。

さらに、ユーザーの便利かつ楽しい在宅時間の機会を促すために、自宅で楽しめるヨガ・フィットネスのレッスン、知識を身につけるセミナーなどのコンテンツを集めた「おうち時間を楽しもう！ オンラインイベント特集」ページを開設しています。これにより、ユーザーがオンラインイベントを探して利用する機会を提供するとともに、主催者のチケット販売の機会を向上することを目指します。

<おうち時間を楽しもう！ オンラインイベントのユーザー向け特集ページ（PC版）>

<https://passmarket.yahoo.co.jp/main/feature/online.html>



## <PassMarketの利用方法（主催者向け）>

### 1. イベントを作成する

簡単な必須項目を入力していただくだけで作成できます（※1）。

### 2. 購入してくれたお客様へ連絡する

チケットを購入したお客様には、「メッセージ送信」機能を使って、連絡できます。個別でも、まとめて全員にもメッセージ送信が可能です。

購入してくれたお客様に、オンラインライブ、オンラインレッスンなどの招待案内を「メッセージ送信」で連絡します。

### 3. チケット代金を受け取る

チケット販売代金は イベント終了後10営業日以内に、手数料（※2）を差し引いた金額を指定の口座へお振込みします。

## ■ 操作画面



※1 有料でチケットを販売する場合には、Yahoo!ウォレットで「受取口座」の登録が必要です。イベント作成の方法はチャットボットでもサポートしております。

※2 有料チケット販売の際の手数料は3.24%（税別）です。無料チケット販売の場合、手数料はかかりません。

Yahoo! JAPANは、困難な状況においてもユーザーが快適かつ便利で楽しい生活を送ることができるように、インターネット業界が一丸となって新型コロナウイルス感染症がもたらす社会課題を解決するために努めていきます。

<ご参考>

「PassMarket」について

Yahoo! JAPANが運営するデジタルチケット販売サービス。「PassMarket」を使えば「告知」「販売」「管理」に関する情報を一つのプラットフォームに集約でき、あらゆるジャンルのチケットを個人・法人を問わず、どなたでも効率的に販売できます。また、ユーザーの購入手順は最短2ステップで、購入から入場まですべてスマートフォンで完結します。

<https://passmarket.yahoo.co.jp/>