

事業者向けデータソリューションサービス、提供開始から約50日で年度内目標の導入100社を達成



ヤフー株式会社（以下、ヤフー）が10月31日より提供を開始した事業者向けデータソリューションサービスは、提供開始から約50日で、2020年3月までの目標として掲げていた100社の導入を達成しました。導入いただいた事業者は、自動車・食品・日用品・アパレル・金融などを扱う企業や、自治体・大学など多岐にわたります。また、大企業から中小企業・ベンチャー企業まで幅広い規模の事業者を導入いただいています。

今後も、事業者の要望を踏まえながら機能の改善・拡張を進め、より多くの事業者に導入いただけるサービスを提供していきます。

データソリューションサービスは、ヤフーの多様なサービスから得られるビッグデータを活用し、企業や自治体などの事業者を対象に、商品・サービスの開発やその提供に至るまでのあらゆる領域において、データに基づいた事業の創造や成長、社会課題の解決などを支援するサービスです。現在、本サービスは、ヤフーのビッグデータをブラウザ上で調査・分析できるツール「DS.INSIGHT」と、顧客企業・自治体ごとの要望に応じて「DS.INSIGHT」では提供していないビッグデータも含めた分析結果や、活用支援のためのコンサルティングを提供する「DS.ANALYSIS」の2種類のメニューを提供しています。

また、導入前に「DS.INSIGHT」を実際に操作し、気になるキーワードの分析結果を確認できる体験スペース「DS.LAB」を、ヤフー紀尾井町オフィス内に開設しています。「DS.LAB」では体験の他、サービス導入を検討する事業者向けにデータ活用に関するノウハウ・事例などを共有

するセミナーを随時開催しています。体験スペース・本サービスの利用申込みはデータソリューションサービスWebサイトにて受け付けています。

なお、現在本サービスで顧客企業・自治体へ提供する情報はすべて統計データであり、匿名加工情報を含めパーソナルデータ（※）を提供することはありません。

※パーソナルデータとは、直接的にまたは間接的に個人としてのお客様を識別できる情報を指します。詳しくは[プライバシーに関する説明ページ](#)をご確認ください。

ヤフーは、お客様のプライバシーの尊重に加え、そのプライバシーに関わる情報を守ることが、私たちの使命であると考えています。また同時に、人々の生活が情報技術によって便利で豊かになるよう、データソリューション事業を通じて、ビッグデータの力を日本中に解き放ち、日本全体のデータドリブン化を後押ししていきます。

■「ヤフー・データソリューション」サービスWebサイト