

PayPayモール、12月17日よりZOZOTOWNが出店

ヤフー株式会社

株式会社ZOZO

～ ZOZOTOWNの国内他モールへの出店により、両社顧客層の
さらなる拡大を目指す ～

ZOZOTOWN PayPayモール店

**ZOZO
TOWN**
PayPayモール店
2019.12.17 グランドオープン



株式会社ZOZO（本社：千葉県千葉市 代表取締役社長兼CEO：澤田 宏太郎 以下：ZOZO）が運営するファッション通販サイト「ZOZOTOWN」（<https://zozo.jp/>）は、12月17日（火）より、ヤフー株式会社（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：川邊 健太郎 以下：Yahoo! JAPAN）が運営するオンラインショッピングモール「PayPayモール」に出店いたしました。

今回オープンしたZOZOTOWN PayPayモール店では、nano・universe、FREAK'S STORE、UNITED ARROWS、URBAN RESEARCH、BEAMS、JOURNAL STANDARD、SHIPS、CIAOPANIC TYPY、Ungridなど、ZOZOTOWNで人気の約1,100ショップが参加し、ショップ数は順次拡大予定です。なお、参加いただくショップについては、PayPayモール出店にとも

なう追加のコスト負担なく、ECに必要な撮影・採寸・物流・カスタマーサポート業務の作業等をZOZOが担う形で、手軽にZOZOTOWN PayPayモール店に出店いただけます。

全世代のユーザーを有し、とりわけ30代から40代において高いシェアを持つYahoo! JAPANのeコマースサービスにZOZOTOWNが出店することで、若年層を顧客基盤の中心としてきたZOZOのサービスの顧客層が一層広がります。さらに、「ZOZOTOWN=ファッションを目的に利用するサイト」という従来のイメージとは別に、PayPayモールのファッションカテゴリ以外からの買い回りの場合でも、誰もが親しみやすいサイトとして、幅広いユーザーとの接点を増やし、ZOZOTOWNのさらなる顧客層拡大を目指してまいります。

Yahoo! JAPANは、日本最大級のファッション通販サイトであるZOZOTOWNがPayPayモールに出店することにより、Yahoo! JAPANのeコマースのファッション領域において取扱商品、顧客層が拡大し、Yahoo! JAPANのeコマース事業の成長をさらに加速させます。

今後も、ZOZOとYahoo! JAPANはお客様や出店ショップのニーズに合わせた、より良いサービスを提供するとともに、両社のシナジーを最大化し、さらに多くのお客様にとって、便利で楽しくお買い物をしていただける場を提供してまいります。

【ZOZOTOWN PayPayモール店 概要】

■オープン日：2019年12月17日（火）

■ショップ数：約1,100ショップ

■主な参加ショップ：BEAMS MEN、BEAMS WOMEN、BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS、CIAOPANIC TYPY、EDIFICE、FREAK'S STORE、green label relaxing、IENA、jouetie、JOURNAL STANDARD、Kastane、KBF、MURUA、nano・universe、SHIPS、SHIPS for women、Ungrid、UNITED ARROWS、URBAN RESEARCH、URBAN RESEARCH DOORS など（ABC順）

■決済方法：PayPay残高（電子マネー）、クレジットカード、代金引換

※商品によって、対応している支払い方法は異なります。

■[ZOZOTOWN PayPayモール店](#) [トップページ](#)