

データ分析を基に、ユーザーによってクリエイティブの出し分けができる 新動画広告商品「Yahoo! JAPAN じぶんCM」の提供を開始

～ ヤフーの所有するデータを基に複数のクリエイティブを作成し、
商品やサービスのターゲットにあわせた動画広告の配信が可能に～

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、データ分析を基に複数のクリエイティブを作成し、ターゲット毎に適したクリエイティブを出し分けができる新動画広告商品「Yahoo! JAPAN じぶんCM」の提供を開始しました。第一弾として、資生堂ジャパン株式会社（以下、資生堂ジャパン）の『マジョリカ マジョルカ ミルキースキンマスク』の動画広告を配信しました。



※資生堂ジャパンの『マジョリカ マジョルカ』の動画広告。ターゲット層に合わせて出演者や演出をカスタマイズしている。

「Yahoo! JAPAN じぶんCM」は、広告主が商品やサービスの動画広告を配信するうえで、あらかじめターゲットの趣味や嗜好にあわせた出演者や表現をデータ分析から導き出し、複数のクリエイティブを制作します。また、配信時にユーザーの属性や興味関心などにあわせ広告のクリエイティブを出し分けられます。これにより、同じ商品の動画広告でも見るユーザーによって、出演者や表現が変わる場合があり、ユーザーにとってより的確な動画広告が配信され、広告主にとってはユーザーに、より価値のある動画広告の配信が可能となります。

「Yahoo! JAPAN じぶんCM」のクリエイティブの制作は、新しい動画表現を追求し、さまざまなジャンルの動画コンテンツを制作するワンメディア株式会社（以下、ONE MEDIA）が担当します。Yahoo! JAPANが保有するビッグデータとONE MEDIAのクリエイティブ制作力を掛け合わせることで、より多くのユーザーに好感をもって受け入れられる動画広告の提供を目指します。

Yahoo! JAPANは、データ分析をクリエイティブに活用した「Yahoo! JAPAN じぶんCM」の提供を通じて、企業の効果的なマーケティング活動を支援してまいります。