

国民が選んだ賞「Yahoo!検索大賞2019」の中から先行発表！ 「令和」が、「流行語部門賞」を受賞！

～ 2019年12月4日（水）に「Yahoo!検索大賞2019」を発表！

今年は、大盛り上がりとなったラグビーから「スペシャル部門賞」を選出！～

[「Yahoo!検索大賞」公式サイト](#)

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、2019年に前年と比べ検索数が最も急上昇した人物、作品、製品などを発表・表彰する「Yahoo!検索大賞2019」のうち、「流行語部門賞」を先行発表します。「流行語部門賞」は、日本中が注目するなか、4月1日に菅義偉官房長官によって発表された「平成」に代わる新しい元号である「令和」が受賞しました。

Yahoo! 検索大賞2019 流行語部門賞



令和

検索

また「Yahoo!検索大賞2019」では、日本で9月より開催されたラグビーの世界大会で日本代表がベスト8に進出する活躍を見せるなどラグビーが話題となったことから、「ラグビー」と一緒に検索された人物の中で最も検索数が急上昇した方を「スペシャル部門賞（ラグビー）」として選出します。

この「スペシャル部門賞」は、2019年に検索数が最も急上昇した“今年の顔”となる「大賞」や各部門賞とともに、2019年12月4日（水）に「[Yahoo!検索大賞](#)」[公式サイト](#)や[公式Twitter](#)（外部リンク）などで発表します。

「Yahoo!検索大賞2019」流行語部門賞…令和 ※先行発表

■急上昇理由

日本中が注目するなか、4月1日に菅義偉官房長官によって発表された「平成」に代わる新しい元号。出典元の「万葉集」や意味、表記方法など、「令和」に関する情報に注目が集まりました。新天皇陛下が御即位された5月1日に施行。

■一緒に検索されたワード

万葉集・意味・アルファベット・元年・いつから・書き方・エクセル・カウントダウン・天皇・おじさんなど

< 「Yahoo!検索大賞2019」概要 >

■名称：「Yahoo!検索大賞2019」

■概要：2019年に、前年と比べ検索数が最も急上昇した人物、作品、製品などに贈られる賞
※集計期間内の1日あたりの平均検索数が、昨年と比べ最も増加した人物、作品、製品から選出
★検索急上昇度の算出定義

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{2019年（1月1日～11月1日）の} \\ \text{一日あたり平均検索回数} \\ \hline \end{array} - \begin{array}{|c|} \hline \text{2018年一年間の一日あたり} \\ \text{平均検索回数} \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \text{2019年} \\ \text{検索急上昇度} \\ \hline \end{array}$$

■集計期間：2019年1月1日（火）～2019年11月1日（金）

■部門：

パーソン カテゴリー

アイドル部門賞

アスリート部門賞

お笑い芸人部門賞

作家部門賞

女優部門賞

声優部門賞

俳優部門賞

ミュージシャン部門賞

モデル部門賞

スペシャル部門賞
ラグビー

大賞

“今年の顔”
パーソンカテゴリーから大賞を選出

※部門名は 50 音順（スペシャル部門賞を除く）

プロダクト カテゴリー

飲料部門賞

お取り寄せ部門賞

家電部門賞

クルマ部門賞

コスメ部門賞

食品部門賞

スイーツ部門賞

カルチャー カテゴリー

アニメ部門賞

映画部門賞

ゲーム部門賞

小説部門賞

ドラマ部門賞

流行語部門賞

ローカルカテゴリー

47都道府県ごとに選出

賞のコンセプトに適したワードを集計対象にしています。

12月4日（水）の発表の際、部門賞に変更がある可能性がございます。

賞のコンセプトに適したワードを集計対象にしています。

12月4日（水）の発表の際、部門賞に変更がある可能性があります。

■発表：2019年12月4日（水）

■「[Yahoo!検索大賞](#)」[公式サイト](#)

< 「Yahoo!検索大賞」について >

「Yahoo!検索大賞」は、国内最大級の検索サービス「Yahoo!検索」のデータをもとに、前年と比べその年に検索数が最も急上昇した人物、作品、製品を選出し、表彰するイベントです。選出基準となる「検索」は、興味・関心を持つ対象について調べる能動的な行為で、日本人の意思が反映されたデータといえます。Yahoo! JAPANは、この検索データを活用することで、まさに国民が選んだともいえる賞として、2014年に「Yahoo!検索大賞」を創設し、毎年イベントを実施しています。

「Yahoo!検索大賞2019」では、2019年1月1日（火）～2019年11月1日（金）までの集計データをもとに、“今年の顔”として検索数が最も急上昇した人物に贈る“大賞”に加え、「パーソンカテゴリー（10部門賞）」「プロダクトカテゴリー（7部門賞）」「カルチャーカテゴリー（6部門賞）」「ローカルカテゴリー（47部門賞）」において、人物、作品、製品などを表彰します。

今年は、日本で9月より開催されたラグビーの世界大会で日本代表がベスト8に進出する活躍を見せるなどラグビーが話題となったことから、「ラグビー」と一緒に検索された人物の中で最も検索数が急上昇した方を「スペシャル部門賞（ラグビー）」として選出します。また、番外編として、「コスプレ」や「メイク」、「ヘアスタイル」、「ファッション」などの検索急上昇No.1もあわせて発表します。

Yahoo! JAPANでは、「Yahoo!検索大賞」を通じ、日本中のみなさまとこの一年の出来事を振り返るとともに、年末の風物詩となっていくことを目指してまいります。

ご参考＜「Yahoo!検索大賞2018」受賞＞

カテゴリー	部門名	受賞名
パーソンカテゴリー	大賞	King & Prince
	アイドル部門賞	King & Prince
	アスリート部門賞	羽生結弦
	お笑い芸人部門賞	ひよこりはん
	作家部門賞	矢部太郎
	女優部門賞	今田美桜
	声優部門賞	小林由美子
	俳優部門賞	中村倫也
	ミュージシャン部門賞	安室奈美恵
	モデル部門賞	Kōki,
	スペシャル部門賞（平成生まれの著名人）	羽生結弦／大坂なおみ

カテゴリー	部門名	受賞名
カルチャーカテゴリー	アニメ部門賞	ポプテピピック
	映画部門賞	グレイテスト・ショーマン
	ゲーム部門賞	モンスターハンター：ワールド
	小説部門賞	夫のちんぽが入らない
	ドラマ部門賞	半分、青い。
	流行語部門賞	大迫半端ないって
プロダクトカテゴリー	飲料部門賞	綾鷹
	お取り寄せ部門賞	ルタオ チーズケーキ
	家電部門賞	iPhone 8
	クルマ部門賞	ジムニー
	コスメ部門賞	オペラ リップティント
	食品部門賞	乃が美「生」食パン
	スイーツ部門賞	赤いサイロ