

広告による告知から店頭販促までを一気通貫した 新サービス 「Yahoo!セールスプロモーション」を立ち上げ

広告による告知から店頭販促までを一気通貫した 新サービス
「Yahoo!セールスプロモーション」を立ち上げ
～ 商品認知と購買促進を目的としたキャンペーンに適した広告
と販促が融合した新サービス ～
～ PayPayボーナス・PayPayボーナスライト付与と連動した
広告・販促商品を順次提供 ～

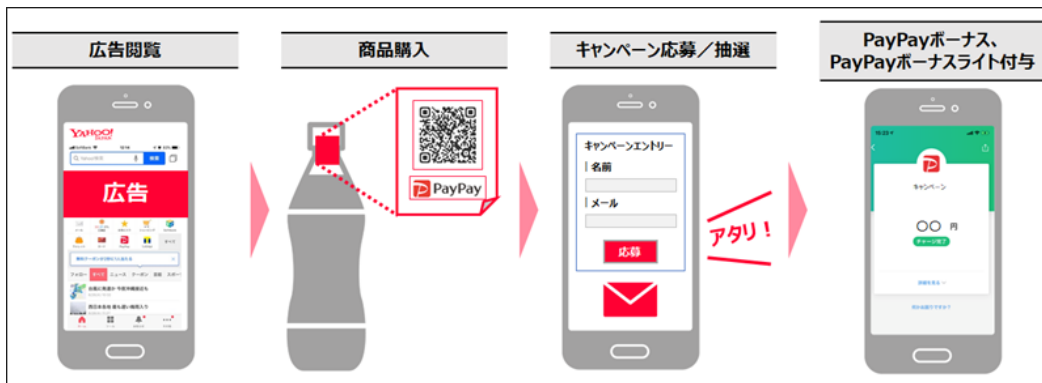
ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、実店舗への購買誘導を目的とし、広告による告知から店頭販促までを一気通貫した、広告と販促が融合した新サービス「Yahoo!セールスプロモーション」を、本日立ち上げました。また、第1弾の広告・販促商品として「PayPayコンシューマーギフト」の提供を本日より開始しました。さらに、第2弾の広告・販促商品として「PayPayリテールギフト」の提供を2020年1月に予定しています。



■「PayPayコンシューマーギフト」について

「PayPayコンシューマーギフト」は、Yahoo! JAPANのサービス内に掲載されるオンライン広告でキャンペーンを告知し、ユーザーに対して商品購入を促します。ユーザーは、対象商品を購入し、商品に付いたQRコードなどを読み込み、キャンペーンサイトで応募・抽選すると、PayPayボーナス・PayPayボーナスライト（※1）が付与されます。

・「PayPayコンシューマーギフト」のユーザー導線



■「PayPayリテールギフト」について

「PayPayリテールギフト」は、Yahoo! JAPANのサービス内に掲載されるオンライン広告でキャンペーンを告知し、ユーザーに対してキャンペーン対象の店舗での商品購入を訴求します。ユーザーは、キャンペーンサイトで応募・抽選し、キャンペーン対象の店舗に来店、対象商品を購入します。購入時にスマートフォン決済サービス「PayPay」で決済すると、PayPayボーナスライトが付与されます。

- ・「PayPayリテールギフト」のユーザー導線



「PayPayコンシューマーギフト」と「PayPayリテールギフト」は、主にメーカーを対象に購買促進を目的とした広告・販促商品で、ユーザーの購買プロセス（認知・興味喚起・購入）をオンラインからオフラインにつなげて、実際の購買行動などのビジネス効果を可視化できます。それにより、企業はユーザーの購買や来店を基点とした行動を事前に予測でき、継続的な改善と今後の広告・販促施策の企画立案に活用できます。

「Yahoo!セールスプロモーション」では、オンライン広告による認知からオフラインの店頭販促まで一気通貫したサービスを通じて、企業のマーケティング活動におけるユーザー理解の促進を支援するとともに、ライフスタイル・購買嗜好に合わせた最適なユーザー体験の提供を目指します。

これまでのYahoo! JAPANの広告事業は、強みであるメディア事業・コマース事業のオンライン領域におけるマーケティングソリューションの提供が中心で、オフライン領域では一部店舗への送客にとどまっておりました。しかし、「PayPayコンシューマーギフト」や「PayPayリテールギフト」により、スマートフォン決済サービス「PayPay」を活用することで、オフライン販促領域も含めた、認知から、興味喚起、購入までを網羅するオンライン・オフラインの統合マーケティングソリューションを提供し、今後はこの取り組みを積極的に強化してまいります。

Yahoo! JAPANは、今後も企業に対して、オンラインとオフラインの境目のない、あらゆる課題に応えられる新しいマーケティングの未来を創ってまいります。

▼「PayPayコンシューマーギフト」と「PayPayリテールギフト」の特長

- ・ Yahoo! JAPANのユーザーにむけたキャンペーン告知・購買促進が可能。
- ・ キャンペーン告知（広告配信）は性別、年代、地域、行動履歴（検索、閲覧、「PayPay」利用など）、細分化されたターゲティングが可能。
- ・ オフラインでのユーザー行動の可視化が可能。
- ・ PayPayボーナス、PayPayボーナスライトをユーザーに付与。

▼「PayPayコンシューマーギフト」と「PayPayリテールギフト」の違い

- ・ 「PayPayコンシューマーギフト」は対象商品の購入を訴求し、「PayPayリテールギフト」は対象店舗への来店と、対象商品の購入を訴求。
 - ・ ユーザーに付与されるのは、「PayPayコンシューマーギフト」はPayPayボーナスとPayPayボーナスライト、「PayPayリテールギフト」はPayPayボーナスライトのみ。
- ※1：PayPayボーナスおよびPayPayボーナスライトは出金や譲渡ができません。PayPayボーナスライトの有効期限は付与日から60日間です。詳細は、[こちら](#)（外部リンク）をご確認ください。

※「QRコード」は、デンソーウェーブの登録商標です。