

Yahoo! JAPANと三越伊勢丹、ビッグデータとAIを活用し 子育てママ向けのファッションアイテムを開発、9月下旬より販売開始

DATA FOREST

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）と株式会社三越伊勢丹（以下、三越伊勢丹）は、三越伊勢丹のECブランド「arm in arm」にて、Yahoo! JAPANのビッグデータとAIを活用し、子育て中の小柄な女性向けのロングスカートを開発しました。商品は9月下旬より「arm in arm」のECサイトにて発売予定です。

両社は、「Yahoo!検索」の検索キーワードや「Yahoo!知恵袋」の質問書き込みといったビッグデータを統計化した上でAI技術（深層学習や自然言語処理など）により解析し、「arm in arm」のターゲットでもある子育て中の女性の服装に関するトレンドや悩みを抽出しました。その結果、小柄な方のロングスカートへの関心が高く、着こなしや自転車の利用、抱っこひもとの合わせ方、静電気などに悩んでいるという子育て中の女性のインサイトを得ました。三越伊勢丹は、得られたインサイトをもとに、子育て中の女性との座談会を行い、仮説の検証を進め、ロングスカートの開発につなげました。



開発したロングスカートは、自宅で洗える素材の採用や抱っこひもと合わせやすいようポケットの高さを調整するなど、子育て中の女性の意見を盛り込みました。また、小柄な方もバランス良く着用できるように、ボタンの色や丈についても座談会での意見をもとに決定しました。

本商品開発は、Yahoo! JAPANが10月より提供を開始する企業間ビッグデータ連携による事業者向けデータソリューションサービス「DATA FOREST（データフォレスト）」のサービス開始に向けた実証実験の一例として実施しました。

今後も両社は、本商品の反響を踏まえながら、ビッグデータを用いたアパレル商品のさらなる開発、ファッションとテクノロジーを掛け合わせた「ファッションテック」の推進に挑戦してまいります。

■ [「arm in arm」 Webサイト](#)（外部リンク）

■ [「DATA FOREST」 Webサイト](#)