

Yahoo! JAPAN、体験型イベントが一体になった新感覚月刊Webマガジン「FQ（Future Questions）」の本格配信を開始

～ 毎月1つのテーマを深掘りし、記事の閲覧とイベント体験を通して未来に向けて行動するきっかけ作りを目指す
3月29日（金）19時～22時にイベントの実施も決定 ～

[FQ（Future Questions）](#) [ウェブサイト](#)

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は2019年4月より、月刊Webマガジンと体験型イベントが一体になった新メディア「FQ（Future Questions）」の本格配信を開始します。

「FQ」は「未来を発明する人々をエンパワーメントする」をコンセプトに、未来を担う人、未来を創る人を応援するコンテンツの発信を通じて、日本の課題を解決するためのヒントを提示し、未来に向けて行動するきっかけ作りを目指すWebメディアです。「食糧問題」「高齢化」など、毎月1つのテーマを設け、そのテーマについて深掘りする記事を月内に複数本配信します。「FQ」では、記事の配信と同時に、同テーマに興味を持つ人同士を繋ぎ、理解をより深めるためのオフラインイベントも実施します。オンラインでの記事の閲覧と、オフラインイベントでの実体験を通し、日常では接することの少ない課題に触れ、未来に向けて行動に移すきっかけとなることを目指します。

「FQ」は、昨年11月よりパイロット版として2本のテーマで記事を公開し、イベントを実施しました。ユーザー、識者からの反響も得て、4月より本格配信を開始します。4月のテーマは「政治の未来」でお届けする予定です。

Yahoo! JAPANは、「未来は予測するものではなく、自分たちで創るもの」だと考えています。

「FQ」では、様々な分野で未来を創ろうとする人たちの出会いを促し、さらに多くの人を巻き込んでいくことで、より良い未来づくりを後押ししていきます。