

Yahoo! JAPAN、「3.11」と検索すると復興支援活動に10円を寄付できる「Search for 3.11 検索は応援になる。」をはじめとする特集、「- 3.11企画 - いま、わたしができること。」を今年も公開

～ 復興支援に誰でも参加できる“4つのチャリティーアクション”を紹介

羽生結弦さんなど著名人によるチャリティーオークションも ～

[「- 3.11企画 - いま、わたしができること。」特設サイト](#)

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、「3.11」と検索すると一人につき10円をYahoo! JAPANより復興支援に携わる団体へ寄付する「Search for 3.11 検索は応援になる。」をはじめ、復興支援に誰でも参加できる“4つのチャリティーアクション”を紹介する特集「- 3.11企画 - いまわたしができること。」を本日公開しました。

本特集は、3月11日に改めて被災地へ想いを寄せ、震災の記憶の風化防止と継続的な復興支援につなげることを目的に2014年から毎年実施しています。今回で6回目となる「Search for 3.11 検索は応援になる。」をはじめ、「Yahoo!ネット募金」を通じた「寄付は応援になる。」、羽生結弦さん、松井秀喜さん、アレックス・ラミレスさん、吉田麻也さん、山本美月さん、河北麻友子さん、WWE Japan他多数の著名人・団体によるチャリティーオークションなどを開催する「買うは応援になる。」、東日本大震災、熊本地震、北海道胆振東部地震の復興状況をデータや写真で読み解くコンテンツなどの「知るは応援になる。」という、4つのチャリティーアクションを紹介しています。



寄付
は応援になる。

買う
は応援になる。

知る
は応援になる。

検索
は応援になる。

防災
を考える。

- 3.11企画 -

いま、わたしができること。

アクション1：【検索は応援になる。】

「Search for 3.11」は、「検索は応援になる。」をテーマに、3月11日（月）に「Yahoo!検索」で「3.11」と検索すると、お一人（※）につき10円を、Yahoo! JAPANから東北復興に携わる団体へ寄付するチャリティー企画です。今年は“東北の未来を担う若者”と“コミュニティの再生・復興”の支援につなげるために、下記6団体に寄付を行います。

- ・ [2018年度支援先の活動レポート](#)（昨年の寄付先の活動報告をご覧ください。）
- ・ [Webムービー](#)（外部リンク）

実施期間：2019年3月11日（月）0時～23時59分

※検索者数は検索窓から検索されたユニークブラウザ数で集計します。

【寄付先】

- ◇特定非営利活動法人キッズドア
- ◇一般財団法人ふくしま百年基金
- ◇国立大学法人福島大学 うつくしまふくしま未来支援センター
- ◇特定非営利活動法人未来図書館
- ◇一般社団法人SAVE TAKATA
- ◇特定非営利活動法人心の架け橋いわて

アクション2：【寄付は応援になる。】

- ・ [寄付先一覧](#)

「Yahoo!ネット募金」では、東北の復興支援団体ほか、北海道や西日本、熊本の復興支援団体へのネット募金を紹介します。寄付先の活動への興味関心を深めていただくため、寄付をすると活動に賛同した企業、団体が無償提供する賞品が当たるくじ付き募金、一定額寄付をすると、返礼品がもらえる返礼品付き募金を用意しました。

アクション3：【買うは応援になる。】

■「チャリティーオークション」

・[チャリティーオークション](#) [特設ページ](#)

実施期間：2019年3月5日（火）～ 3月11日（月）

“復興への想いを込めた「モノ」を繋いでいくことで被災地を応援したい”というテーマに賛同した著名人や企業から提供されたアイテムによるチャリティーオークションを開催します。今回は、羽生結弦さん、松井秀喜さん、アレックス・ラミレスさん、吉田麻也さん、山本美月さん、河北麻友子さん、WWE Japanなど各界の著名人・団体から提供されるアイテムを多数出品。落札金は全額、東北をはじめとする被災各地の支援に活用します。

■「エールマーケット」

・[エールマーケット](#) [ウェブサイト](#)

東北の商品ほか、北海道や西日本豪雨で被害のあった地域の商品などを掲載、販売します。災害で傷がついた商品を販売する「ぶさいくちゃんプロジェクト」も実施します。

アクション4：【知るは応援になる。】

■「データでみる震災復興のいま」（※近日公開）

「東日本大震災」「熊本地震」「北海道胆振東部地震」の復興状況をデータや写真で読み解きます。

■「千羽鶴は送ってはいけない時がある。」

・[「- 3.11企画 - いま、わたしができること。」物資のミスマッチ](#)

支援物資のミスマッチ問題と災害支援のあり方や、緊急災害対応アライアンス「SEMA」の活動について紹介します。

【オリジナルバルーン配布】

本企画を多くの方に知っていただき応援の力をより大きくするため、ソフトバンク株式会社と連携し、3月9日（土）～3月11日（月）各日10時～18時にソフトバンク表参道にて、店頭「- 3.11企画 - いま、わたしができること。」をテーマにした装飾を施し、オリジナルバルーンとステッカーを配布します。バルーンとステッカーは各日先着順となります。