

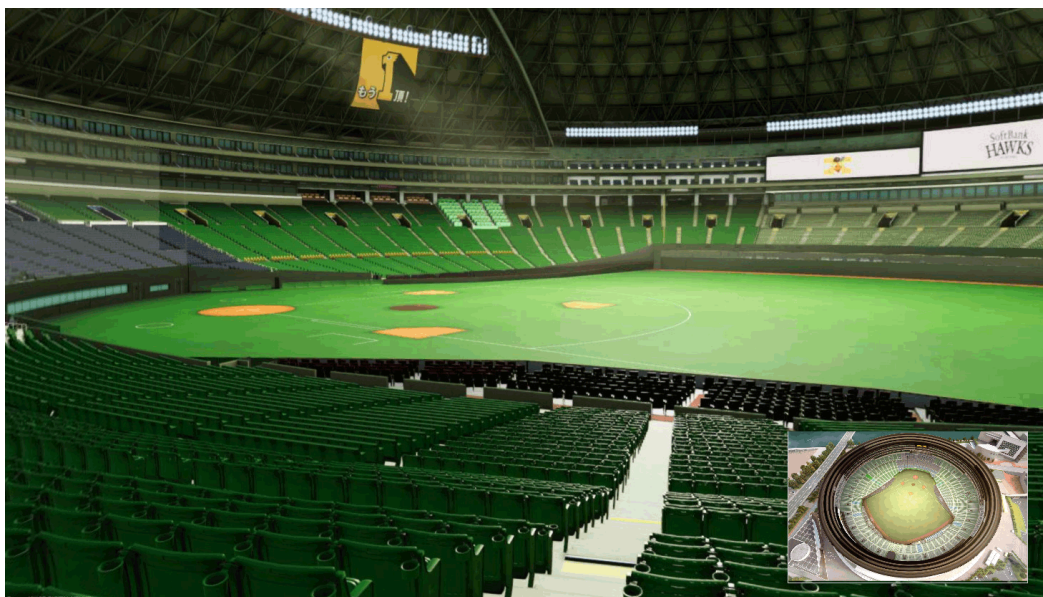
Yahoo!チケット、スポーツ・音楽分野で米国の先端的なチケット技術を導入

～ スタジアムの各座席からの眺めが360度3D画像でリアルに再現 ～

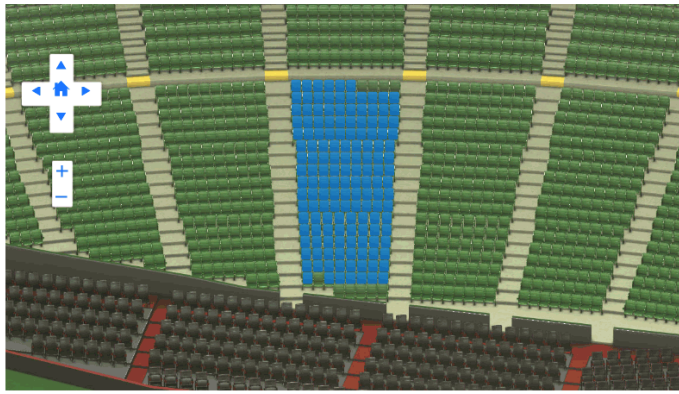
ヤフー株式会社（以下、ヤフー）とエイベックス・エンタテインメント株式会社の共同出資による合併事業会社「パスレボ株式会社」（以下、パスレボ）は、アメリカ最大級のチケット販売会社「AXS Group LLC.」（読み：アクセス・グループ・エルエルシー 以下、AXS）と日本国内における独占的なパートナー契約を締結し、オンラインチケット情報サービス「Yahoo!チケット」などに、AXSが保有する先端的なチケット技術の導入を開始します。

今回導入したチケット技術は、3Dコンピューターグラフィックスにより再現したスタジアムの各座席からの眺めを体感できる「360度3Dマップビュー」（画像1）と、観客動員数や行動履歴をリアルタイムに把握できる「電子チップ搭載型リストバンド」（画像2）の2つです。

（画像1）



↑ 座席からの眺め



↑ 購入画面

「360度3Dマップビュー」は、福岡ソフトバンクホークス株式会社（以下、ホークス）協力のもと、今年福岡 ヤフオク!ドームにて開催される「2018 パーソル クライマックスシリーズパ」（※）の観戦チケットの販売から導入を開始します。「360度3Dマップビュー」を通じて、ユーザーは座席のブロックという大きな単位ではなく、座席単位で眺めを確認できます。それにより、購入前にドリンクカップホルダーの有無、座席からフェンス際の選手やボールの見え方などを確認、想定できます。さらに、その画面上から直接チケット購入ができるという新しいチケットの購入体験を提供します。「360度3Dマップビュー」は、既に2016年からNBAやNHLなどアメリカのスポーツチケット販売で導入されていますが、日本のスポーツ業界では初めての導入です。

※：ホークスがペナントレースで2位以上が確定し、福岡 ヤフオク!ドームで試合が開催される場合のみ

また「電子チップ搭載型リストバンド」は、先行して9月15日～17日に東京・お台場で開催された世界最高峰の都市型ダンスミュージックフェスティバル「ULTRA JAPAN 2018」で導入しました。ユーザーのステージ間移動などの行動履歴から、会場内の回遊性を高めるなど、今後のスムーズなイベント運営に活用していきます。さらに、同リストバンドに決済機能を搭載することで、会場内に財布を持ち込むことなく、飲食やグッズ購入を可能にすることも検討しています。

(画像2)



なおパスレボは、AXSと日本国内における独占的なパートナー契約を2018年7月2日に締結しました。AXSがもつ下記スポーツチケット販売システムを今後「Yahoo!チケット」などに導入予定です。

- 1：さまざまな流通経路でのチケット販売状況を共通の在庫プラットフォームにより、リアルタイムでの管理ができる
- 2：ダイナミック・プライシング（価格変動形式）で行う販売方法の場合でも全ての販路で瞬時に価格を設定させる
- 3：1次、2次流通を統合して、同じ在庫でリセール販売ができる
- 4：ユーザーのIDベースのデジタルチケットを、転売・偽造防止のため、任意の秒数で可変するQRコード（※）形式で販売する
- 5：チケット購入時にセットで注文した飲食やグッズを、デジタルチケットのQRコードを認証させると、会場内で受取りができる

※：「QRコード」は、株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

ヤフーは、これまでも日々価格が変動する価格変動形式（ダイナミックプライシング）のチケット販売や、定価でのチケット譲渡を仲介する公式再販といった新たなチケット販売の仕組みを提供してきました。今回のAXSとの独占的なパートナーシップ契約の締結をきっかけに、よりテクノロジーを強化し、国内のチケット販売におけるさまざまな課題解決に取り組んでいきます。

■AXS Group LLC. 概要

AXSは世界最先端のチケット販売、興行におけるデータマーケティングの技術を保有するシステムプロバイダーです。本技術はアデル、ブルーノ・マーズ、USなど多くのアーティストのツアー興行や、NBAのヒューストン・ロケッツ、ロサンゼルス・レイカーズ、NHLのベガス・ゴールデンナイツのような多くのスポーツチームにも導入され、会場におけるイベントの収益最大化とファンの満足度向上をサポートしています。また世界中の200を超える会場、プロモーター、スポーツチームのクライアントに本技術のプラットフォームを提供し、会場などお客様のお気に入りからユーザーフレンドリーな購入画面を通して直接チケットを購入する機会を提供します。

[AXS Group LLC.](#)（外部リンク）

■パスレボ株式会社 概要

パスレボ株式会社は、ヤフー株式会社とエイベックス・エンタテインメント株式会社の共同出資により設立された合併会社で、オンラインチケット情報サービス「Yahoo!チケット」を運営しています。