

三井物産とヤフーがダイナミックプライシング事業の合併会社を設立

三井物産株式会社

ヤフー株式会社

三井物産株式会社（本社：東京都千代田区、社長：安永 竜夫、以下「三井物産」）と、ヤフー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：宮坂学 以下「ヤフー」）は、需要と供給に応じて価格を変動させるダイナミックプライシング事業を行うダイナミックプラス株式会社（以下「ダイナミックプラス」）を設立しました。また、ダイナミックプラスには、国内最大手のチケットエージェントである、ぴあ株式会社（本社：東京都渋谷区、社長：矢内廣、以下「ぴあ」）も出資参画し、業務提携契約を締結しました。

IoT、デジタルトランスフォーメーションの機運の高まりによって、欧米では機械学習などAI技術を使い、リアルタイムに価格を変動させるダイナミックプライシングが様々な業界で導入されてきています。ダイナミックプライシングでは、商品、市況、天候、個人の嗜好などに関するビッグデータをクラウド上のプラットフォームで迅速に分析し、需要の予測を基に価格の上げ下げを自動的に行うことで顧客のニーズに即応し、併せて収益向上に役立てることができるとされています。

三井物産は、2017年からエンターテインメントのチケット分野でヤフーとは福岡ソフトバンクホークスと、ぴあとは東京ヤクルトスワローズと連携し、需要状況に即した観戦チケットの価格変動の実証実験を実施、事業化に向けた準備を進めてきました。こうした実績をもとにダイナミックプラス設立を決めたもので、同社を通じてエンターテインメント分野でのダイナミックプライシング事業を共同運営することを皮切りに、今後はホテル、駐車場、物流などサービス型ビジネスを提供する業界に向けて事業展開していきます。

新会社概要

- ・新会社名称 ダイナミックプラス株式会社
- ・所在地 東京都千代田区
- ・設立年月日 2018年6月1日（金）
- ・出資構成 三井物産株式会社 62.6%、ヤフー株式会社 34.0%、ぴあ株式会社3.4%
- ・代表者 代表取締役 平田 英人
- ・事業概要 (1) コンサート、スポーツ、テーマパーク、催事等の各種興行チケットへのダイナミックプライシングサービスの提供
(2) ホテル、配送、駐車場等のサービス産業に対するダイナミックプライシングサービスの提供