

# Yahoo! JAPAN、スマホアプリを活用した新たな店舗集客サービスの提供を渋谷区、新宿区の約600店舗で開始

～ 累計約1,600万ダウンロードの「Yahoo! MAP」に「チェックイン」機能を追加。来店ユーザーは「Tポイント」やキャンペーン情報、クーポンを獲得できる。「松屋」や「自遊空間」などが導入～

## 「Yahoo!チェックインポイント」 店舗向けページ ユーザー向けページ

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、スマートフォンアプリを利用した新たな店舗向け集客サービス「Yahoo!チェックインポイント」（以下、本サービス）の提供を、東京都渋谷区と新宿区の「松屋」、「自遊空間」（※1）など、約600店舗で開始しました。累計約1,600万ダウンロード（※2）のおでかけサポートアプリ「Yahoo! MAP」（iOS、Android）に「チェックイン」機能を追加し、「Tポイント」などの特典によって、ユーザーの来店を促します。なお、本サービスは全国展開に向けて順次対応エリアを拡大し、2019年春に参加店舗1万店を目指す予定です。

※1：本サービス導入店舗のみ。

※2：2018年2月時点。

本サービスは、来店検知数に応じて運用費が決まる「来店検知数連動型成果報酬」モデル（※3）を採用しており、初期費用および固定費用不要で導入できることが特徴です。店舗は、本サービスを導入することで、「Tポイント」やキャンペーン情報、クーポン配信を活用した、新規顧客の獲得や既存顧客の来店頻度向上が期待できます。

※3：業種ごとに運用費の下限が設定されています。

一方、「Yahoo! MAP」ユーザーは、店舗に来店するだけで「Tポイント」の獲得やキャンペーン情報やクーポンを取得できます。アプリ上で検索できる「チェックイン」対象店に入店すると、店舗に設置されたビーコン端末（※4）が「Yahoo! MAP」を検知し、「チェックイン」を促す画面が表示されます。ユーザーは「チェックイン」することで、店舗ごとに予め設定された「Tポイント」（※5）などを獲得できる仕組みです。なお同じ店舗での「チェックイン」は、一日に一度です。

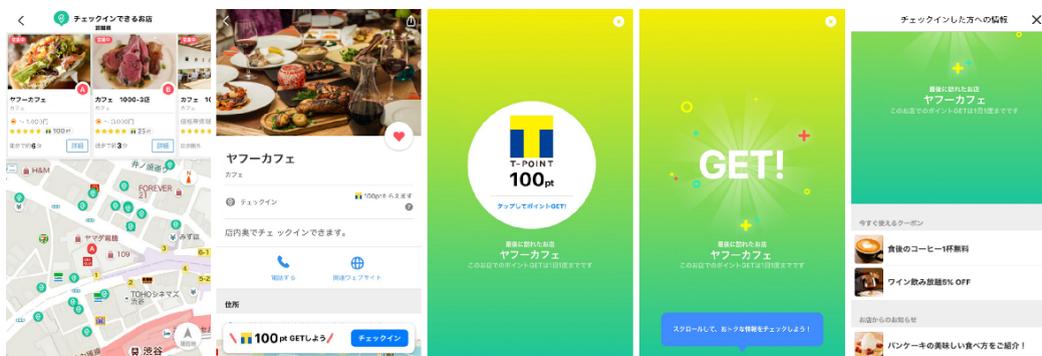
※4：ビーコン端末は、Yahoo! JAPANから店舗へ無償貸与いたします。

※5：5～100ポイント。2018年4月時点。

### 【運用イメージ】



### 【チェックインイメージ】



チェックインできる店舗を検索し来店。来店後「チェックイン」することで、「Tポイント」や店舗のお得な情報が獲得できる。

### ■ 「Yahoo!チェックインポイント」概要

#### <実施エリア>

2018年4月より東京都渋谷区、新宿区の計約600店舗にて開始。対応エリアは順次拡大予定。

#### <参加店舗業態の割合>

・ 飲食：約50%    ・ 美容／リラクゼーション：約20%    ・ ファッション：約10%    ・ その他：約20%

#### <サービス導入費、運用費>

- ・ 初期費用：無料
- ・ 固定費用：無料
- ・ 運用費：来店検知数に応じて運用費が決まる「来店検知数連動型成果報酬」モデル（※）。

詳細は以下のページをご確認ください。

<https://map.yahoo.co.jp/promo/checkin/biz/>

※業種ごとに運用費の下限が設定されています。

<ユーザーのチェックイン手順>

1. 「Yahoo! MAP」で対象店舗をさがす

[その他] > [お店を探す] から対象の店舗を検索。

2. チェックインする

対象の店舗内の指定場所にて「チェックイン通知」を受信し、チェックインボタンを押すことで「チェックイン」が完了。

3. 「Tポイント」を獲得

チェックインすると「Tポイント」画面が表示され、「Tポイント」を獲得。同時に店舗からのオリジナル情報を配信。

Yahoo! JAPANは「Yahoo!チェックインポイント」の提供を通じて、店舗が持つ集客の課題を解決すると同時に、お得で楽しいおでかけ体験をユーザーに提供できるよう、対象エリアと利用環境の拡大を目指してまいります。