

「Search for 3.11」をはじめとする「- 3.11企画 - いま応援できること。」を通じて、総額約1億円を寄付

～ 「Search for 3.11」の寄付金額は約4,200万円、
「Yahoo!ネット募金」からの寄付金額は約3,400万円に～

<https://fukko.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は本日、「3.11」と検索すると一人につき10円をYahoo! JAPANが復興支援に携わる団体に寄付する「Search for 3.11」をはじめとする特集「- 3.11企画 - いま応援できること。」を通じた寄付金額等を発表しました。

2018年3月11日（日）に実施した「Search for 3.11 検索は応援になる。」では4,187,511人（※）の方が「3.11」と検索し、Yahoo! JAPANからの寄付金額は41,875,110円となりました。時間帯別に見ると、東日本大震災が発生した14時46分前後が検索数のピークとなったものの、14時46分の1分間は検索数が若干減少しており、発生時刻前後に特に被災地に思いを寄せながらも、発生時刻には黙祷などをして過ごす方が多かったことがうかがえます。

また、「チャリティーオークション」では約2,600万円、「Yahoo!ネット募金」では約3,400万円など多くの寄付が集まりました。「- 3.11企画 - いま応援できること。」を通じた寄付総額は104,146,553円となり、同企画を通じた寄付金額は昨年を上回る結果となりました。詳細は以下の通りです。

【各企画からの寄付金詳細】

◆検索は応援になる。「Search for 3.11」：<https://fukko.yahoo.co.jp/search/>
Yahoo! JAPANおよび応援パートナー（麒麟株式会社、日本たばこ産業株式会社（JT）、ソフトバンク株式会社）より寄付します。

- ・ 検索者数：4,187,511人（※）
- ・ 寄付金額：41,875,110円
- ・ 寄付先：以下の6つの団体に等分して寄付します。

認定NPO法人カタリバ、NPO法人TEDIC、公益社団法人チャンス・フォー・チルドレン、公益財団法人みちのく未来基金、ふくしま復興塾、公益財団法人東日本大震災復興支援財団

（※検索者数は検索窓から検索されたユニークブラウザ数で集計。）

◆寄付は応援になる。「Yahoo!ネット募金」：<https://fukko.yahoo.co.jp/donation/>

- ・ 寄付金額：33,651,062円（対象期間：3月5日～11日）

・ 寄付先：各プロジェクトページに記載の団体へ寄付します。

※上記期間以降も募金を継続している場合もあります。

◆買うは応援になる。「チャリティーオークション」：<https://fukko.yahoo.co.jp/auctions/>

・ 落札金額：26,093,234円

・ 寄付先：各チャリティーオークション主催者が設定する寄付先に寄付します。

◆買うは応援になる。「東北エールマーケット」：

<https://yellmarket.yahoo.co.jp/tohoku/speciallist/feature0311/2018/>

特設ページを「#東北エールマーケット311」とつけてFacebookもしくはTwitterでシェア、ツイート・リツイートしていただくと、お一人につき100円をYahoo! JAPANから寄付する企画を実施しました。

・ シェア、ツイート・リツイートされた数：13,803回

・ 寄付金額：1,380,300円

・ 寄付先：東日本大震災復興支援財団

◆寄付は応援になる。「チャリティーライブ」：

<https://forgood.yahoo.co.jp/report/p11/index.html>

・ 販売数：210枚（オフィシャル先行販売分（3月5日～11日））

・ 寄付金額：903,000円

◆「Yahoo!応援改札 #ピッは応援になる」：<https://fukko.yahoo.co.jp/event/charity/>

・ 参加体験数：2,715件

・ 寄付金額：243,847円（※）

・ 寄付先：三陸鉄道株式会社

（※応援のかたちとして、参加者にイベントの体験料（1回100円）として交通系ICカードで決済していただいた金額の一部をYahoo! JAPANから三陸鉄道へ寄付します。）

なお、LOHACOでは、対象商品のご購入で売上（税込）の3%を、アスクル株式会社と各商品販売メーカーの協力のもと、東日本大震災復興支援財団に寄付する企画を3月31日まで実施しています。

<https://yellmarket.yahoo.co.jp/tohoku/speciallist/feature0311/2018/>