

5種類のIoTセンサーやデバイスを活用し、働く環境を可視化する 公開実験を 産官学から9企業・17アドバイザーが参画する団体と 共同で実施

～ オープンコラボレーションスペース「LODGE」内の利用者の 動きや感情などをリアルタイムで可視化 ～

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、産官学から9企業・17アドバイザーが参画する京都工芸繊維大学新世代クリエイティブシティ研究センター（以下、NEO）と共同で、Yahoo! JAPAN紀尾井町オフィス内のオープンコラボレーションスペース「LODGE（ロッジ）」において、1月15日（月）から2月6日（火）の間、新しい働き方を探求する公開実験「“はたらく”のつながりかた」を行います。

期間中、LODGEにおいて、特徴的な形のベンチや雲の形をした半透明のパーティションなど、NEOがデザインしたさまざまな使い方や行動を促す家具を設置し、利用者同士の交流のきっかけとなるかを検証します。また、環境センサーや人流センサーなど5種類のIoTセンサーやデバイスをLODGE内に設置し、利用者が滞在するエリアや利用者の動きや感情などのデータを取得します。取得したデータはLODGE内のモニターにリアルタイムで表示し、働く環境を可視化します。また、LODGEで初めて出会った利用者同士の交流を促すさまざまなイベントも実施します。

Yahoo! JAPANでは本取り組みを通し、LODGEを会社や組織の枠組みを越えたオープンイノベーションの場として、同スペースにおけるコミュニケーションを活性化させ、新たな事業やサービスにつながるイノベーションの創出を目指します。

■ 「“はたらく”のつながりかた」概要

開催期間：2018年1月15日（月）～2月6日（火）

開催時間：9：00～21：00（LODGE営業時間と同様）

会場：ヤフー株式会社 オープンコラボレーションスペース「LODGE」

東京都千代田区紀尾井町1-3 東京ガーデンテラス紀尾井町 紀尾井タワー17F

利用料金：2018年3月末まで無料。それ以降は、有料化含めて未定。

主催・運営：ヤフー株式会社、京都工芸繊維大学新世代クリエイティブシティ研究センター

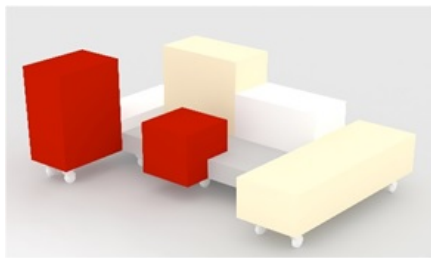
■ 「“はたらく”のつながりかた」詳細

期間中、3つのチームに分かれて公開参加型の実験を行います。

1. さまざまな使い方や行動を促す家具をデザインする「空間デザインチーム」

特徴的な形のベンチや雲の形をした半透明のパーティションなど、NEOがデザインした家具の

プロトタイプをLODGE内に設置し、さまざまな使い方や行動を促します。見慣れない形の家具や、変わった姿勢での作業が、出会いや交流のきっかけとなるか、その効果を検証します。



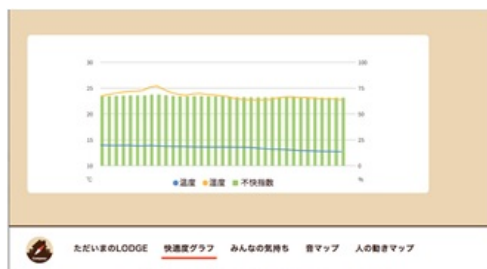
特徴的な形のベンチ



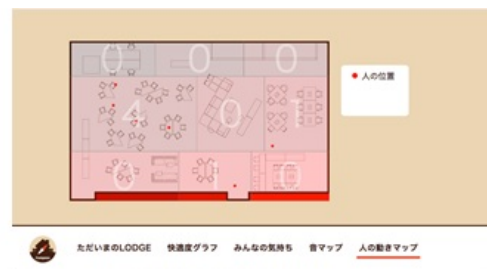
雲の形をした半透明のパーティション

2. 働く環境や利用者の行動をセンシングする「センシングチーム」

温度、湿度、騒音、照度が取得できる環境センサーや、利用者の動きや軌跡を取得する人流センサーなど、5種類のIoTセンサーやデバイスをLODGE内に設置します。取得したデータを集約しLODGE内のモニターにリアルタイムで表示し、働く環境を可視化します。「賑わっているエリアはどこだろう」、「集中できる場所はどこだろう」といったように、利用者は心地よく働ける環境を自身で把握でき、行動に移せます。



環境センサーの表示例



人流センサーの表示例

■設置するIoTセンサーやデバイス

環境センサー、人流センサー、加速度センサー、人数カウント用カメラ、オープンプラットフォーム「PaPeRo i」

3. 利用者同士の交流を促すさまざまな仕掛けを施したイベントを実施する「作法チーム」

1月23日（火）には、LODGEで初めて出会った利用者同士の交流を促すさまざまな仕掛けを施したイベントを実施します。イベント参加者はバッジをつけ、LODGE内で互いに挨拶を交わし自己紹介カードを交換します。また、「環境/エネルギー」や「教育/生涯学習」などのテーマによって作業エリアを区切るなど、興味関心の近い参加者同士の交流を促す仕掛けを施します。

関連するイベントなどその他詳細は以下をご覧ください。

<http://www.neo-rc.com/?p=170>

<新世代クリエイティブシティ研究センター（NEO）について>

社会における知識・情報の重要性がさらに高まり、知識・情報の生産拠点としてのワークプレイスの知的生産性向上が重要な社会課題です。当研究センターでは、一企業のワークプレイスではなく、都市全体をワークプレイスと捉え、個々のワークプレイスが相乗効果を生む都市をクリエイティブシティと定義しました。このクリエイティブシティの課題に取り組み、総合的で実践

的な解を導きたい。この高度で重要な問いに立ち向かう為に、様々な分野の智を集め、共通の研究に取り組む「場」として、NEOを設立しました。

NEO参加企業：

NECネットエスアイ株式会社/株式会社NTTファシリティーズ/株式会社岡村製作所/株式会社イトーキ/コニカミノルタ株式会社/株式会社ジェネラルサービシーズ/株式会社竹中工務店/富士ゼロックス株式会社/株式会社安井建築設計事務所

NEOアドバイザー（敬称略）：

大平利幸（内閣官房情報通信技術（IT）総合戦略室）/小笠原泰（明治大学）/岸本章弘（ワークスケープ・ラボ）/紺野登（多摩大学）/地主廣明（東京造形大学）/妹尾大（東京工業大学）/高島健太郎（北陸先端科学技術大学院大学）/坪田知己（慶應義塾大学）/戸梶亜紀彦（東洋大学）/古川靖洋（関西学院大学）/古阪幸代（WFM/フルリエゾン）/松岡利昌（日本オフィス学会会長）/三木光範（同志社大学）/水野由多加（関西大学）/本江正茂（東北大学）/山家京子（神奈川大学）/米村紀幸（㈱共同通信エンタープライズ）

※PaPeRo は、日本電気株式会社の登録商標です。