

Yahoo! JAPANとワイズ・スポーツ、「Jリーグチケット」との連携を開始 「Yahoo!ウォレット」でJリーグのチケット購入が可能に

ワイズ・スポーツ株式会社
ヤフー株式会社

～「スポーツナビ」のJリーグファン・サポーターへ ワンストップのチケット購入フローを提供。

さらにTポイントも付与し、お得にJリーグを楽しめる～

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）と子会社のワイズ・スポーツ株式会社は、両社が協力して運営する日本最大級のスポーツ情報サービス「スポーツナビ」において、本日より、公益社団法人 日本プロサッカーリーグ（以下、Jリーグ）のチケット販売サイト「Jリーグチケット」（<https://www.jleague-ticket.jp/>）との連携を開始し、「Yahoo!ウォレット（※1）」を利用してJリーグのチケットを購入できる取り組みを開始しました。

「スポーツナビ」では2017年9月5日から、ユーザーがチケットをスムーズに購入いただけるように、「スポーツナビ」内のJリーグ各試合の詳細ページから、「Jリーグチケット」のチケット販売ページへのリンク掲載を開始しました。

さらに本日より、Yahoo! JAPAN IDで「Jリーグチケット」にログインし、決済手段として「Yahoo!ウォレット」でチケットを購入できるようになりました。これによりYahoo! JAPANをよく利用しているJリーグファン・サポーターは、「スポーツナビ」でJリーグの情報を入手し、そのままワンストップで「Yahoo!ウォレット」を利用してチケット購入まで行えるようになりました。

さらに、「Yahoo!ウォレット」を利用してチケットを購入した場合は、チケット料金の1%のTポイントが付与されるため、よりお得にJリーグの試合を楽しめるようになりました。

Yahoo! JAPANは2015年11月に、Jリーグの「サポートイングカンパニー（※2）」に就任し、「スポーツナビ」を中心としてインターネットを活用したJリーグのプロモーションやマーケティングのサポートを行ってきました。今後も、より多くの方にJリーグの魅力を伝え、入場者数増加につながる取り組みを進めてまいります。

※1 3,700万人以上が登録する日本最大級のオンラインID決済サービスで、さまざまなお支払い手段を提供しているインターネット上のお財布です。

※2 サポートイングカンパニーとは、Jリーグの事業戦略推進上、必要とする資産を提供するパートナーです。



スポーツナビ Jリーグ試合詳細ページ

Jリーグチケット 決済画面