

Yahoo! JAPANとワイズ・スポーツ、「Ｊリーグチケット」との連携を開始 「Yahoo!ウォレット」でＪリーグのチケット購入が可能に

ワイズ・スポーツ株式会社

ヤフー株式会社

～ 「スポーツナビ」のＪリーグファン・サポーターへ ワンストップのチケット購入フローを提供。 さらにＴポイントも付与し、お得にＪリーグを楽しめる ～

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）と子会社のワイズ・スポーツ株式会社は、両社が協力して運営する日本最大級のスポーツ情報サービス「スポーツナビ」において、本日より、公益社団法人 日本プロサッカーリーグ（以下、Ｊリーグ）のチケット販売サイト「Ｊリーグチケット」（<https://www.jleague-ticket.jp/>）との連携を開始し、「Yahoo!ウォレット（※１）」を利用してＪリーグのチケットを購入できる取り組みを開始しました。

「スポーツナビ」では2017年9月5日から、ユーザーがチケットをスムーズに購入いただけるように、「スポーツナビ」内のＪリーグ各試合の詳細ページから、「Ｊリーグチケット」のチケット販売ページへのリンク掲載を開始しました。

さらに本日より、Yahoo! JAPAN IDで「Ｊリーグチケット」にログインし、決済手段として「Yahoo!ウォレット」でチケットを購入できるようになりました。これによりYahoo! JAPANをよく利用しているＪリーグファン・サポーターは、「スポーツナビ」でＪリーグの情報を入手し、そのままワンストップで「Yahoo!ウォレット」を利用してチケット購入まで行えるようになりました。

さらに、「Yahoo!ウォレット」を利用してチケットを購入した場合は、チケット料金の１％のＴポイントが付与されるため、よりお得にＪリーグの試合を楽しめるようになりました。

Yahoo! JAPANは2015年11月に、Ｊリーグの「サポーティングカンパニー（※２）」に就任し、「スポーツナビ」を中心としてインターネットを活用したＪリーグのプロモーションやマーケティングのサポートを行ってきました。今後も、より多くの方にＪリーグの魅力を伝え、入場者数増加につながる取り組みを進めてまいります。

※１ 3,700万人以上が登録する日本最大級のオンラインID決済サービスで、さまざまなお支払い手段を提供しているインターネット上のお財布です。

※２ サポーティングカンパニーとは、Ｊリーグの事業戦略推進上、必要とする資産を提供するパートナーです。



スポーツナビ Jリーグ試合詳細ページ



Jリーグチケット 決済画面