

Yahoo!特別企画「ラーメン特集2017-2018」投票型コンテスト「最強の次世代ラーメン決定戦！」一般投票の受付を開始

～ 優勝ラーメンの決定は9月1日 ～

<https://ramen.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、Yahoo!特別企画「ラーメン特集2017-2018」（以下、ラーメン特集）において投票型コンテスト「最強の次世代ラーメン決定戦！」（投票期間：2017年8月1日～8月31日）の一般投票の受付を開始しました。

投票型コンテスト「最強の次世代ラーメン決定戦！」は、「次世代部門」（これまでにない美味しさを追求する、斬新なラーメン部門）と「ガツ盛り部門」（食らう人の満腹中枢を直撃する、ヘビー級ラーメン部門）の2部門に日本全国からエントリーした店舗のラーメンから、ラーメンファンの投票で「最強の次世代ラーメン」が決まる投票型コンテストです。



「ラーメン特集」は2003年から続くYahoo! JAPANの特別企画コンテンツで、ラーメンファンのための多彩なラーメン情報を掲載しています。なかでも、今年で9回目となる「最強の次世代ラーメン決定戦！」は、全国のラーメン店より厳選された店舗から、ラーメンファンの投票で優勝ラーメンを決定する毎年注目のコンテンツです。

今年は投票ポイント数の異なる4種類の投票方法を用意しており、Yahoo! JAPAN独自の音声認識技術を活用した「シャウト投票」は、ラーメン名をパソコンやスマートフォン（※1）に向かって叫んで投票する新しい投票方法です。（「シャウト投票」は8月中旬開始予定）

そのほか「ラーメン特集」では、「ビッグデータで解析！全国ラーメンランキング」や「いくつか知っている？プロが薦めるラーメン店」、「お好み投票」、「ラーメンマスター認定試験」などのコンテンツを掲載しています。（一部コンテンツは8月中旬に順次公開）

なお、投票で選ばれたラーメンは東洋水産株式会社（以下、東洋水産）が2018年1月以降にカップ麺として商品化する予定です。

Yahoo! JAPANは本特集を通して、ラーメンメニューの可能性を探り、ラーメンファンと共にラーメン文化を支えていきます。

■「最強の次世代ラーメン決定戦！」選考概要

1) 全国のラーメン店から「次世代部門」/「ガツ盛り部門」のエントリーメニューを募集し、「次世代ラーメン決定戦！実行委員会」（※2）による書類審査を実施。

（募集期間：2017年6月7日～7月5日）

（審査実施期間：2017年7月6日～7月31日）

2) ラーメンファンによる投票

1) の書類審査を通過した「次世代部門」12メニュー、「ガツ盛り部門」6メニュー、合計18メニューをYahoo!特別企画「ラーメン特集2017-2018」に掲載。ラーメンファンの直接投票により、優勝を決定。

投票期間：2017年8月1日～8月31日

投票方法：

以下URLにアクセスし、各投票ページより投票できます。

パソコン（PC）、スマートフォン：<https://ramen.yahoo.co.jp/>

a) web投票

投票ページで1日に1回まで各ラーメンの下「投票する」ボタンをクリックして投票（1ポイント）

b) 本気推し投票

投票ページで1日に1回1店舗までYahoo! JAPAN IDでログインしてから投票（2ポイント）

c) シェア投票

Twitter、Facebookで1日に1回までシェアして投票（3ポイント）

d) シャウト投票

投票ページで1日に1回まで「シャウト投票」を選んで、ラーメン名をパソコンやスマートフォンに叫んで投票（5ポイント）

3) 優勝発表

2017年9月1日予定

4) カップラーメンとして商品化（2018年1月以降）

「次世代部門」優勝・準優勝、「ガツ盛り部門」優勝のほか、特別賞のメニューが東洋水産よりカップ麺として商品化されます。

※1 シャウト投票に対応したスマートフォンは、Androidの一部端末のみです。端末によっては、音声が認識されない場合もあります。

※2 「次世代ラーメン決定戦！実行委員会」はラーメンバンク
(<https://www.ramenbank.com/>)、TRY (Tokyo Ramen of the Year) ラーメン大賞、東洋水産株式会社 (<http://www.maruchan.co.jp/index.html>) で運営されています。

<Yahoo!特別企画「ラーメン特集2017-2018」とは>

Yahoo! JAPANが、東洋水産株式会社の協賛を受けて企画・制作している、ラーメン情報満載のコンテンツです。

<https://ramen.yahoo.co.jp/>