

ヤフオク!、女性ファッションアイテム落札で最大20%分還元のポイントキャンペーンを開催

～ フリマ機能の導入から1年間で20代女性新規出品者が2倍に！ ～

<https://auctions.yahoo.co.jp/topic/promo/styles/>

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）が運営する日本最大級のインターネットオークション・フリマサービス「ヤフオク!」は、人気のブランドや女性向けトレンド商品の探しやすさを追求した特集ページ「#STYLES」を立ち上げ、落札金額の最大20%分のTポイントを進呈するポイントキャンペーン「FASHION WEEK」を7月20日（木）から1週間開催します。

「ヤフオク!」は、2016年6月にスマートフォンアプリ限定の「フリマ出品機能」の提供を開始しました。好評をうけ、2017年2月には、PC・スマートフォンなどのインターネットブラウザにおいても同機能を実装しました。その結果、「フリマ出品機能」開始から1年間で、「フリマ出品」と「オークション出品」における20代女性の新規出品者が2倍、さらに女性ファッションアイテムカテゴリに限っては2.2倍に増加しました。

経済産業省が4月24日に発表した2016年度の日本の電子商取引に関する市場調査によると、フリマアプリ市場は3,052億円となり、2017年はさらに拡大すると予測されています。特にフリマアプリでは「レディースファッション」のジャンルでの利用度が高い傾向があるため、フリマアプリは女性を中心に利用が広がっていると推測されています。

サービスの新たな利用者層や市場の傾向に注目し、このたび、今まで以上に便利かつお得に「ヤフオク!」を体験いただくため、女性向けの特集ページ「#STYLES」を立ち上げ、ポイントキャンペーン「FASHION WEEK」を開催する運びとなりました。特集ページ「#STYLES」は、女性がお目当ての商品を探しやすいよう、人気のブランドや、“オフショルダー”、“かごバッグ”などのトレンド商品をそれぞれカテゴリごとに分けて掲載しています。「FASHION WEEK」は、過去入札経験のない新規のユーザーに、初回取引限定で落札金額の20%分のTポイントを進呈し、2回目以降の落札および過去に入札経験のあるユーザーには、落札合計金額の10%分のTポイント進呈する、「ヤフオク!」史上最大級にお得なキャンペーンです。



Yahoo! JAPANは、本取組みを通して、今まで「ヤフオク!」を利用したことがないユーザーにもサービスを体験していただくとともに、既存のユーザーにはさらにお得かつ便利なインターネットオークション・フリマサービスを楽しんでいただきたいと考えています。

【「#STYLES」概要】

■開設日：2017年7月20日（木）正午～

■特集内容：今まで以上に女性ユーザーがお目当ての商品を見つけやすくなるよう、女性に人気のブランドや、トレンドのファッションアイテムをそれぞれカテゴリごとに分けて、まとめた特集ページです。

■URL：<https://auctions.yahoo.co.jp/topic/promo/styles/>



【「FASHION WEEK」キャンペーン概要】

■開催期間：2017年7月20日（木）正午～2017年7月27日（木）正午

■実施内容

ー落札者ポイント進呈

・入札経験のないユーザー：初回取引限定で落札金額の20%分を、2回目以降は落札商品の合計金額10%分のTポイントを進呈

・入札経験のあるユーザー：落札した商品の合計金額10%分のTポイントを進呈

※進呈するポイントはYahoo! JAPANの各サービスで使える期間固定Tポイントとなります。

期間固定ポイントについてはこちら ([https://www.yahoo-](https://www.yahoo-help.jp/app/answers/detail/p/9722/a_id/61137)

[help.jp/app/answers/detail/p/9722/a_id/61137](https://www.yahoo-help.jp/app/answers/detail/p/9722/a_id/61137)) をご覧ください。

※初回限定のTポイント進呈、2回目以降の落札および入札経験のあるユーザーへのTポイント進呈の上限は、それぞれ1,000ポイントです。入札経験のないユーザーへのTポイント進呈の上限は、合計2,000ポイントです。（ポイントの有効期限は進呈日から1カ月です）

※キャンペーン開始から、7月27日（木）正午までに入札した商品が対象です。

※エントリー前に入札した場合「入札経験あり」として初回限定取引対象外となります。

※エントリー期間内の即決（フリマ）商品の落札も対象です。

※ポイント進呈は2017年9月下旬を予定しています。

■ポイント進呈の対象者：

開催期間中にYahoo! JAPAN IDでログインし、キャンペーンにエントリーして入札いただき、落札に至った方が対象です。エントリーはキャンペーン期間中1回のみです。

■対象カテゴリ：

下記カテゴリに出品された商品を落札した場合のみ対象となります。

ファッションカテゴリ内の「ブランド別」「レディースファッション」

「レディースバッグ」「レディースシューズ」「女性和服、着物」「ファッション小物」「男女兼用バッグ」「キッズ、ベビーファッション」「和服、和装」「ハンドメイド」