

Yahoo!ディスプレイアドネットワーク（YDN）の動画広告を提供開始

～ スマートフォン向け「Yahoo! JAPAN」アプリトップのタイムラインから順次拡大 ～

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、Yahoo!ディスプレイアドネットワーク（YDN）の動画広告を正規代理店を対象に提供開始したことを発表しました。スマートフォン向け「Yahoo! JAPAN」アプリトップのタイムラインから掲載を開始し、順次配信面を拡大していく予定です。



掲載イメージ

Yahoo! JAPANは、2015年にスマートフォン用「Yahoo! JAPAN」アプリをタイムライン型のユーザーインターフェイスに刷新し、それに伴い、タイムライン上に最適なレイアウトで広告も掲載しています。

さらに、コンテンツの動画化を推進し、ユーザーに快適に動画体験を楽しんでもらう環境を整えてきました。

YDNの動画広告は、画像とテキストの広告に比べ情報量が格段に増え、伝達力と訴求力の高い広告アプローチを実現します。Yahoo! JAPANの幅広いユーザーを対象に、YDNならではの多彩なターゲティング機能を活用して動画クリエイティブを届けることができます。

タイムライン上の動画広告は、ユーザーの利用環境に合わせて再生されます。また、動画領域の50%以上が可視領域に表示された場合に自動再生（※）が開始されます。なお、本動画広告の課金方式は、視聴課金型を採用しています。

Yahoo! JAPANは今後も、日本の事業者が抱えるマーケティングの課題を解決するためのさまざまなソリューションを提供し、取り組みを強化していきます。

※ ユーザーの設定により自動再生が行われない場合もあります。

自動再生は、Yahoo! JAPANが所有する特許技術（特許第05563703号）に基づいた実装をしています。