

「Yahoo!ショッピング」2.3億商品のTポイント付与が、“毎日10倍”に拡大！1,200万人超の「Yahoo!プレミアム」会員向けキャンペーンがさらにお得に

～ 11月16日～12月20日までの期間限定で展開。
クリスマスや年末年始に向けたいろいろなお買い物が、毎日お得
に！！～

プロモーションページURL

<http://topics.shopping.yahoo.co.jp/campaign/points/premium/>
(2016年11月16日 0:00にページ更新予定)

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）が運営するインターネットショッピングモール「Yahoo!ショッピング」では、2016年11月16日から12月20日まで、「期間限定 Yahoo!プレミアム会員はさらに+5倍！」を開催します。

この施策により、「Yahoo!プレミアム」会員（※1 以下、プレミアム会員）のお客様は、「Yahoo!ショッピング」「LOHACO」の2.3億商品のお買い物にて、“いつでも5%”のポイントに加えさらに5%が上乘せられて付与されることになるため、期間中はいつでも10%（通常の10倍）のTポイントが得られるようになります（※2）。

「Yahoo!ショッピング」は、2013年のeコマース革命（※3）以降、順調に拡大を続け、現在では43万店を超えるストアが出店、約2.3億もの商品が揃う日本最大規模のインターネットショッピングモールとなり、取扱高も前年同期比2桁増を続けるなど、大きく成長を遂げています。

また、2015年3月1日からは、プレミアム会員向けに、「Yahoo!ショッピング」「LOHACO」でのお買い物にて常時5倍のTポイントが得られるキャンペーンを実施。Yahoo! JAPANがお客様の動向を調べたところ、「Yahoo!ショッピング」「LOHACO」の取扱高合計の約6割が、プレミアム会員のお客様による購買であり、年間の購買単価も一般のお客様の約3倍となるなど、それらキャンペーンが奏功するとともに、プレミアム会員と「Yahoo!ショッピング」の親和性が確認できています。

Yahoo! JAPANは、本キャンペーンを通じ、「Yahoo!ショッピング」「LOHACO」のお買い物経験がないプレミアム会員のお客様にもサービスを体験していただくとともに、既存のお客様にはさらにお得にお買い物を楽しんでいただきたいと思います。

※1 Yahoo! JAPANが運営する月額有料会員サービス。「Yahoo!プレミアム」に登録することで「ヤフオク!」への出品が可能となるほか、「Yahoo!ショッピング」「LOHACO」のお買い物での追加Tポイント付与や、「Yahoo!メール」や「Yahoo!ボックス」の容量増加など、さまざまな会員特典を利用できます。

<http://premium.yahoo.co.jp/>

※2 通常は商品本体価格の1%分のTポイントが付与されます。なお、プリペイドカード、ギフト券、コイン、貨幣、切手、自動車車体、税込100円未満の商品、1年以上先の予約商品はポイント付与の対象外となります。

※3 2013年10月に開始した、「Yahoo!ショッピング」のストア出店料（月額システム利用料）と売上ロイヤルティを完全無料化する、Yahoo! JAPANのeコマース上の戦略のこと。

<http://pr.yahoo.co.jp/release/2013/1007a.html>

【「期間限定 Yahoo!プレミアム会員はさらに+5倍!」キャンペーンの概要】

URL <http://topics.shopping.yahoo.co.jp/campaign/points/premium/>

(2016年11月16日 0:00 ページ更新予定)

- ・対象：Yahoo!プレミアム会員にご登録のYahoo! JAPAN IDでログインのうえ購入したお客様
 - ・開催期間：2016年11月16日（水）00:00～12月20日（火）23:59
 - ・特典：通常獲得ポイントの「5倍」のボーナスポイントを進呈
- +1倍 スタアポイント
- +4倍 Yahoo!プレミアム会員限定! Tポイント5倍!
- +5倍 【期間限定】Yahoo!プレミアム会員はさらに+5倍!

※本キャンペーンにより進呈されるボーナスポイントの上限は、以下の期間ごとにお1人様あたり5,000ポイントまでとなります。

<ボーナスポイントの進呈上限>

2016年11月16日～2016年11月30日までのご注文：5,000ポイント

2016年12月1日～2016年12月20日までのご注文：5,000ポイント