

参院選2016「ネット党首討論」 6月19日（日）ニコファーレで 開催 ネット事業者10社「わっしょい！ネット選挙」共同企画

株式会社サイバーエージェント
ザ・ハフィントン・ポスト・ジャパン株式会社
スマートニュース株式会社
選挙ドットコム株式会社
Twitter Japan株式会社
株式会社ドワンゴ
日本ビデオニュース株式会社
BuzzFeed Japan株式会社
ヤフー株式会社
LINE株式会社

ネット事業者10社によるネット選挙応援プロジェクト「わっしょい！ネット選挙」は、6月19日（日）20時からニコファーレ（東京・六本木）で、参院選2016「ネット党首討論」を開催します。

「わっしょい！ネット選挙」に取り組む、株式会社サイバーエージェント、ザ・ハフィントン・ポスト・ジャパン株式会社、スマートニュース株式会社、選挙ドットコム株式会社、Twitter Japan株式会社、株式会社ドワンゴ、日本ビデオニュース株式会社、BuzzFeed Japan株式会社、ヤフー株式会社、LINE株式会社（50音順）のネット事業者10社は、この討論について、各社で展開するサービス（Ameba、ハフィントンポスト日本版、SmartNews、選挙ドットコム、Twitter、niconico、ビデオニュース・ドットコム、BuzzFeed、Yahoo!みんなの政治、BLOGOS）の強みを活かし、生放送配信、ニュース記事配信、ユーザーへの告知等を連携して行います。

同プロジェクトは、2013年参議院選挙でのインターネット選挙運動解禁をきっかけにスタートした取り組みです。ネット事業者各社のサービス連携を通じて、情報収集機会を増やすことで、若年層をはじめより多くの有権者に有益な情報を十分に届け、投票に役立てていただくことを目的としています。

<参院選2016 ネット党首討論 概要>

日時：2016年6月19日（日）20時～21時15分（予定）

会場：ニコファーレ（東京都港区六本木7-14-23 セントラム六本木ビルB1F）

登壇者：各党党首

司会：古市憲寿（社会学者）

進行：馬場典子（フリーアナウンサー）

概要：参議員選挙に向けて各党党首が集まり、ネット視聴者に向けた討論を実施。

配信URL：

ニコニコ生放送：<http://live.nicovideo.jp/watch/lv266368236>

FRESH! by AbemaTV : <https://abemafresh.tv/official>

※会場は報道関係者以外の方はご入場できません。

※時間変更もしくは内容の変更が生じる可能性があります。

※ニコニコ生放送は、niconicoのアカウントをお持ちでなくても視聴できる設定で放送します。モバイル、iPhone、Android等では要アカウント。

■今回の共同企画（ネット党首討論）における各社サービスの取り組み

<Ameba・FRESH! by AbemaTV/株式会社サイバーエージェント>

<https://abemafresh.tv/official>

「Ameba」ユーザーへの告知および、「FRESH! by AbemaTV」での生放送番組の配信

<ハフィントンポスト日本版/ザ・ハフィントン・ポスト・ジャパン株式会社>

<http://www.huffingtonpost.jp/>

党首討論の編集部取材・記事化、動画中継、大学教授や若者らのハフポストブロガーによる観戦記執筆

18歳の若者らが政治家に質問をする「#YoungVoice」プロジェクトとの連動

<SmartNews/スマートニュース株式会社>

<http://about.smartnews.com/ja/>

「SmartNews」を通じてユーザーへの告知

<選挙ドットコム/選挙ドットコム株式会社>

<http://go2senkyo.com/>

選挙・政治家メディア「選挙ドットコム」における番組視聴プレイヤーの埋め込みおよびユーザーへの告知、選挙データなどの提供

<Twitter/Twitter Japan株式会社>

<https://twitter.com>

日本語版Twitter公式アカウント（@TwitterGovJP）でのユーザーへの告知

<niconico/株式会社ドワンゴ>

<http://www.nicovideo.jp>

生放送番組の企画・制作・配信

<ビデオニュース・ドットコム/日本ビデオニュース株式会社>

<http://www.videonews.com/>

共催イベントを活用した選挙戦及び選挙結果の分析番組の制作

<BuzzFeed/BuzzFeed Japan株式会社>

<https://www.buzzfeed.com>

ネット党首討論の会場ルポや解説記事、ソーシャルメディアを利用したコンテンツ配信

<Yahoo!みんなの政治/ヤフー株式会社>

<http://seiji.yahoo.co.jp>

日本最大級の政治・選挙情報サイト「Yahoo!みんなの政治」での番組視聴プレイヤーの埋め込み、各種公式SNSによるお知らせ

<BLOGOS/LINE株式会社>

<http://blogos.com/news/election2014/>

ニュースサイト「BLOGOS」における番組視聴プレイヤーの埋め込みおよびユーザーへの告知、番組の全文書き起こし

■「わっしょい！ネット選挙」について

現在、「わっしょい！ネット選挙」の取り組みには、株式会社サイバーエージェント、ザ・ハフントン・ポスト・ジャパン株式会社、スマートニュース株式会社、選挙ドットコム株式会社、Twitter Japan株式会社、株式会社ドワンゴ、日本ビデオニュース株式会社、BuzzFeed Japan株式会社、ヤフー株式会社、LINE株式会社（50音順）が賛同しています。この取り組みは、団体や組織を作るものではなく、有権者（国民）や選挙候補者を盛り上げるための企画ひとつひとつをベースにして、お互いに協力し合うことにより成り立っているものです。

各社が連携するきっかけとなった2013年参議院議員選挙では、ネット事業者各社が展開するサービスの強みを活かし、生放送番組の配信、レポート記事、合同アンケートの実施、ユーザーへの告知などを実施。2015年衆議院選挙においても、「ネット党首討論」や「ネット応援演説」などの企画を実施しました。