

Yahoo! JAPAN、デジタルマーケティング情報サイト「Insight for D」を公開

～ データを戦略的にマーケティング活用するための多彩なコンテンツを発信 ～

<http://d-marketing.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、本日、デジタルマーケティング情報サイト「Insight for D（インサイト フォー ディー）」を公開しました。

デジタルマーケティングのテクノロジーや手法は、日進月歩で進化を遂げ、ますます高度化しています。マルチデバイスの環境下で、あらゆる状況によって複雑に変化する消費者の価値観に対応しながらマーケティング活動を実施していくためには、よりきめ細やかで戦略的なデータ活用が不可欠です。そしてデータを戦略的に活用したビジネスを成功に導くためには、課題設定や仮説検証などに基づいたストーリーづくりが必須といえます。

「Insight for D」は、デジタルマーケティングに役立つ情報を、データを中心とした多様な切り口で分かりやすく発信するYahoo! JAPANのオウンドメディアです。デジタルマーケティングにおける国内外の最新トレンドの紹介や成功事例、業界リーダーへのインタビューなど、多彩なコンテンツを掲載し、マーケティングにおける戦略的データ活用に関わるすべての方々に、ビジネスを成功に導くヒントをお届けしていきます。

具体的には、「意外と知られていない『検索データ』の戦略的活用法」や「データ活用、成功企業が実践するマネジメント」などの初回コンテンツをはじめ、近年注目を集めている、スポーツ業界におけるデータマーケティング実践事例など、さまざまな記事を順次公開予定です。

■ 「Insight for D」 URL : <http://d-marketing.yahoo.co.jp/>

記事カテゴリ

- ー デジタルマーケティング入門：データマーケティングの実践に役立つコンテンツ
- ー マーケティング事例：幅広い業界における企業のマーケティング実践例
- ー 市場・トレンド：国内外で話題になっているマーケティングに関するトピックス