

Yahoo!リアルタイム検索、ソーシャルメディア上で話題のキーワードを、京王井の頭線吉祥寺駅のデジタルサイネージに提供

～ 一日約14万人が利用する京王井の頭線吉祥寺駅の巨大ディスプレイに、
“旬”の話題が映し出される！ ～

「Yahoo!リアルタイム検索」 URL
<http://search.yahoo.co.jp/realtime>

アプリ版「Yahoo!リアルタイム検索」プロモーションページ
URL
<http://promo.search.yahoo.co.jp/realtime/wadainow/>

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は本日より、京王井の頭線吉祥寺駅改札外正面の巨大デジタルサイネージに、「Yahoo!リアルタイム検索」のランキングコンテンツ「話題のツイート」の配信を開始いたしました。



※画像はイメ

ージです。

「Yahoo!リアルタイム検索」は、Twitter、Facebook上の話題をリアルタイムに検索できるサービスです。利用者数は、2011年の発表以降順調に伸びており、スマートフォンアプリは累

計190万ダウンロードを突破しています（※1）。今回、京王井の頭線吉祥寺駅のデジタルサイネージにデータ提供する「話題のツイート」は、Twitter上で話題になっているキーワードを独自の抽出方法によって紹介するランキングコンテンツで、スマートフォン版「Yahoo! JAPANトップページ」の「話題」タブ、アプリ版「Yahoo!リアルタイム検索」のトップページに採用するなど、ユーザーからの人気が高いコンテンツのひとつです。

※1 2016年2月現在。iPhone版、Android版の累計。



スマートフォン版「Yahoo! JAPAN トップページ」



アプリ版「Yahoo!リアルタイム検索」

京王井の頭線吉祥寺駅のデジタルサイネージには、かねてからデジタルサイネージの特性を生かしたリアルタイムに更新するコンテンツへのニーズがあり、この度「Yahoo!リアルタイム検索」による、「話題のツイート」の採用に至りました。「話題のツイート」が掲出されるのは、60インチ液晶モニターを12面並べた横長の巨大ディスプレイで、ランキング上位3位までのキーワードと関連キーワードが、15分更新で表示されます。

Yahoo! JAPANは、京王線全線でも3番目（※2）に多い、一日約14万人が利用する井の頭線吉祥寺駅において「Yahoo!リアルタイム検索」のコンテンツを定時的に提供することで、同サービスの認知向上、ならびに同様ケースにおけるデータ活用の促進につながることを期待しております。

※2 一日の乗降人員。1位 京王線新宿駅（734,578人）、2位 京王井の頭線渋谷駅（336,805人） 3位京王井の頭線吉祥寺駅（140,880人） 出典：関東交通広告協議会 平成26年度1日平均乗降人員

<配信コンテンツ情報>

- ・サービス : 「Yahoo!リアルタイム検索」
- ・コンテンツ : 「話題のツイート」
- ・提供範囲 : ランキング上位3位までのキーワードと関連キーワード
- ・更新頻度 : 15分更新
- ・稼働時間 : 午前4時30分～翌午前1時

<京王井の頭線吉祥寺駅デジタルサイネージの概要>

- ・名称 : 吉祥寺K-DGバナー
- ・設置場所 : 吉祥寺駅改札外正面
- ・ディスプレイ : 60インチ液晶モニター (ヨコ) ×12面