

「Yahoo!検索大賞2015」 「三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE」さんが “大賞”と“ミュージシャン部門賞”をダブル受賞!!

～ 「パーソンカテゴリー（大賞+9部門）」 「カルチャーカテ
ゴリー（5部門）」
「プロダクトカテゴリー（6部門）」の人物・作品・製品を発表
～

「Yahoo!検索大賞」公式サイト：
<http://searchaward.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（東京都港区、代表取締役社長 CEO 宮坂 学 以下、Yahoo! JAPAN）は
本日、2015年に前年と比較して検索数が最も急上昇した人物、作品、製品を表彰する「Yahoo!
検索大賞2015」を発表いたしました。“大賞”に輝いた「三代目 J Soul Brothers from EXILE
TRIBE」さんは、“ミュージシャン部門賞”とのダブル受賞となりました。

■パーソンカテゴリー

- ・大賞：三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE
- ・お笑い芸人部門賞：8.6秒バズーカー
- ・アイドル部門賞：Hey! Say! JUMP
- ・声優部門賞：金田朋子
- ・作家部門賞：又吉直樹
- ・モデル部門賞：藤田ニコル
- ・女優部門賞：広瀬すず
- ・俳優部門賞：窪田正孝
- ・アスリート部門賞：五郎丸歩
- ・ミュージシャン部門賞：三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE

■カルチャーカテゴリー

- ・アニメ部門賞：暗殺教室
- ・映画部門賞：ジュラシック・ワールド
- ・ゲーム部門賞：モンスターストライク
- ・小説部門賞：火花
- ・ドラマ部門賞：まれ

■プロダクトカテゴリー

- ・飲料部門賞：爽健美茶
- ・お取り寄せ部門賞：できたてポテトチップ
- ・家電部門賞：ダイソン 掃除機
- ・クルマ部門賞：S660
- ・コスメ部門賞：イヴ・サンローラン 口紅
- ・スイーツ部門賞：セブンカフェ ドーナツ

■「Yahoo!検索大賞」について

選出基準となる「検索」は、興味・関心を持つ対象について調べる能動的な行為で、日本人の意志が反映されたデータといえます。Yahoo! JAPANは、この検索データを活用することで、民意性の高い、まさに国民が選んだともいえるアワードとして、2014年に「Yahoo!検索大賞」を創設いたしました。

「Yahoo!検索大賞2015」では、2015年1月1日（木）～2015年11月1日（日）までの集計データをもとに、“今年の顔”として最も検索数が急上昇した人物に贈る“大賞”に加え、「パーソンカテゴリー（9部門）」「カルチャーカテゴリー（5部門）」「プロダクトカテゴリー（6部門）」において、人物・作品・製品を表彰いたします。

Yahoo! JAPANでは、本アワードを通じ、日本中のみなさまとこの一年の出来事を振り返るとともに、「Yahoo!検索大賞」が年末の風物詩となっていくことを目指してまいります。