

## 「Yahoo!検索大賞2015」、2015年12月9日（水）に発表！

“「Yahoo!検索大賞2015」大賞は誰だ!?”キャンペーンを開催！

「Yahoo!検索大賞2015」予想士として  
井上公造さん、佐々木紀彦さん、デーブ・スペクターさん  
はあちゅうさん、HIKAKINさんが“大賞”を大予想！

～さらに「Yahoo!検索大賞2015」の“大賞”を当てた方の中から  
抽選で1名様に、  
お好きな名前を刻印した検索大賞オリジナルトロフィーをプレゼント！～

「Yahoo!検索大賞」公式サイト：  
<http://searchaward.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（東京都港区、代表取締役社長 宮坂 学 以下、Yahoo! JAPAN）は2015年に前年と比較して検索数が最も急上昇した人物、作品、製品を発表・表彰する「Yahoo!検索大賞2015」を2015年12月9日（水）に開催いたします。

また本日より12月8日（火）まで、アワードの発表に先立ち、“「Yahoo!検索大賞2015」大賞は誰だ!?”キャンペーンを「Yahoo!検索大賞」公式サイトにて実施します。キャンペーン特別企画では、「Yahoo!検索大賞2015」予想士として井上公造さん（芸能リポーター）、佐々木紀彦さん（NewsPicks編集長）、デーブ・スペクターさん（放送プロデューサー、コメンテーター、放送作家、タレント）、はあちゅうさん（ブロガー、作家）、HIKAKINさん（YouTuber）に“大賞”を予想していただきます。さらに、TwitterもしくはFacebookにて“大賞”予想を投稿いただき、見事的中された方の中から抽選で1名様に、お好きな名前を刻印した検索大賞オリジナルトロフィーをプレゼントいたします。

### ■「Yahoo!検索大賞」について

「Yahoo!検索大賞」は、国内最大級の検索サービス「Yahoo!検索」のデータをもとに、前年と

比べその年に検索数が最も急上昇した人物・作品・製品を選出し、表彰するアワードです。選出基準となる「検索」は、興味・関心を持つ対象について調べる能動的な行為で、日本人の意志が反映されたデータといえます。Yahoo! JAPANは、この検索データを活用することで、民意性の高い、まさに国民が選んだともいえるアワードとして、2014年に「Yahoo!検索大賞」を創設いたしました。

「Yahoo!検索大賞2015」では、2015年1月1日（木）～2015年11月1日（日）までの集計データをもとに、“今年の顔”として最も検索数が急上昇した人物に贈る“大賞”に加え、「パーソンカテゴリー（9部門）」「カルチャーカテゴリー（5部門）」「プロダクトカテゴリー（6部門）」において、人物・作品・製品を表彰いたします。

Yahoo! JAPANでは、本アワードを通じ、日本中のみなさまとこの一年の出来事を振り返るとともに、「Yahoo!検索大賞」が年末の風物詩となっていくことを目指してまいります。

#### <「Yahoo!検索大賞2015」概要>

■名称：「Yahoo!検索大賞2015」

■概要：この一年間で、多くの国民に支持され、前年と比べて検索数をもっとも急上昇した人物、作品、製品に贈られる賞

■集計期間：2015年1月1日(木)～2015年11月1日（日）

■部門：※ 12月9日（水）の発表の際、部門に変更がある可能性があります。

・「パーソンカテゴリー」：大賞+9部門

アイドル部門賞／アスリート部門賞／お笑い芸人部門賞／作家部門賞（※）／女優部門賞／声優部門賞（※）／

俳優部門賞／モデル部門賞／ミュージシャン部門賞

・「カルチャーカテゴリー」：5部門

アニメ部門賞／映画部門賞／ゲーム部門賞／小説部門賞／ドラマ部門賞

・「プロダクトカテゴリー」：6部門

飲料部門賞／お取り寄せ部門賞／家電部門賞／クルマ部門賞／コスメ部門賞／スイーツ部門賞（※）

※「Yahoo!検索大賞2015」より新設された部門賞

■発表：12月9日（水）

■主催：ヤフー株式会社

※ 賞のコンセプトにそぐわないワードは集計の対象にしません。

※ 集計期間内の1日あたりの平均検索数が、昨年と比べてもっとも増加した人物、作品、製品から選出。

#### <“「Yahoo!検索大賞2015」大賞は誰だ!?”キャンペーン概要>

■キャンペーン特別企画その1

「Yahoo!検索大賞2015」予想士が、“大賞”を予想！（予想結果は、<http://searchaward.yahoo.co.jp/> をご覧ください。）

・井上公造さん（芸能リポーター）：「ニュースの衝撃度が検索数の増加につながるとは限らない、と思います」

・佐々木紀彦さん（「NewsPicks」編集長）：「幅広い世代の人の興味や関心を引いた人が受

賞すると思います」

- ・デーブ・スペクターさん（放送プロデューサー、コメンテーター、放送作家、タレント）：  
「長いスパンで露出している人は有利ですね」
- ・はあちゅうさん（ブロガー、作家）：「今の時代の空気感をちゃんと掴んでいて検索しやすい  
名前の人といえば…」
- ・HIKAKINさん（YouTuber）：「下半期に一気に話題になりましたよね。名前もインパクトあ  
るし、あのポーズも印象的!!」

#### ■キャンペーン特別企画その2

「Yahoo!検索大賞2015」の“大賞”を当てた方の中から抽選で1名様に、好きな名前を刻印し  
た検索大賞オリジナルトロフィーをプレゼント。

- ・応募方法：TwitterもしくはFacebookでの投稿による応募

（Twitterの場合）

1. ご自身のTwitterアカウントでTwitterにログインする。
2. ハッシュタグ「#Yahoo検索大賞予想」をつけてツイートする。

（Facebookの場合）

1. ご自身のFacebookアカウントでFacebookにログインする。
2. キャンペーン対象の投稿（ <http://yahoo.jp/LSBHgz> ）にコメントする。

- ・応募期間：2015年12月2日（水）～8日（火）

※応募規約の詳細は、「Yahoo!検索大賞」公式サイト：<http://searchaward.yahoo.co.jp/> を  
ご覧ください。