

Yahoo! JAPAN、「Yahoo! MOBILE INSIGHT」を提供開始

～ アプリマーケティング支援サービスを強化 ～ <http://ymi.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（以下Yahoo! JAPAN）は、アプリ提供者向けのマーケティングツール、「Yahoo! MOBILE INSIGHT」の提供を12月1日より開始しました。

スマートデバイスの普及により、アプリ市場が急速に成長を続ける一方、アプリ開発者や提供者にとってのマーケティング環境は発展途上です。Yahoo! JAPANは、クラッシュ解析ツールを提供するFROSK社とアプリ開発環境支援に取り組む一方、アプリマーケティング支援サービスとして「Yahoo!アプリインストール広告」を提供するなど、アプリ領域を強化してきました。

このたび提供を開始した「Yahoo! MOBILE INSIGHT」は、スマートフォンアプリのためのマーケティングツールです。アプリ広告の効果測定機能やアプリのアクセス解析機能を備え、広告運用の最適化を支援します。

アプリの新規ユーザーの獲得に対しては、限られたプロモーション予算を、アプリ提供者のビジネス目標に合わせて効率的に運用していただくために、プロモーション施策の運用実績をレポートします。この分析レポートを活用することにより、アプリ提供者はより効果的なプロモーション運用が可能になります。

また、ユーザーに長くアプリを利用してもらうためには、ユーザーの属性やアプリ内の行動を把握することが重要です。「Yahoo! MOBILE INSIGHT」は、それらの分析指標を提供し、ユーザーの傾向にもとづいたアプリのサービス運営をバックアップします。

今後は、効果測定や分析結果を幅広いプロモーション施策に活用できるよう検討を進めてまいります。

Yahoo! JAPANは、今後もアプリ提供者のビジネスを支援するサービスを展開し、さらに事業成長を加速していきます。

Yahoo! MOBILE INSIGHT : <http://ymi.yahoo.co.jp/>