

Yahoo! JAPAN、Ｊリーグとデジタルコミュニケーション領域におけるパートナーとして業務提携を締結

ヤフー株式会社

ワイズ・スポーツ株式会社

～ Yahoo! JAPANのメディアパワーを活用し、
Ｊリーグの新規サポーター獲得・観客数増加における課題を解決。

第1弾として、「明治安田生命Ｊリーグチャンピオンシップ」特集ページを公開 ～

特集ページ：

<http://live.sportsnavi.yahoo.co.jp/special/soccer/jleague/j1/cs>

ヤフー株式会社（東京都港区 代表取締役社長：宮坂 学 以下「Yahoo! JAPAN」）は本日、公益社団法人 日本プロサッカーリーグ（東京都文京区 理事長：村井 満 以下「Ｊリーグ」）とデジタルコミュニケーション領域におけるパートナーとして業務提携を締結しました。今後、Yahoo! JAPANはＪリーグの「サポーティングカンパニー（※）」として、主にインターネットを活用したプロモーションやマーケティングなどのデジタルコミュニケーション領域に関する業務をＪリーグと連携して進めていきます。

また、本日より連携施策第1弾として、Yahoo! JAPANが子会社のワイズ・スポーツ株式会社と協力して運営する日本最大級のスポーツ情報サイト「スポーツナビ」において、「明治安田生命Ｊリーグチャンピオンシップ」特集ページを公開しました。決勝（12月2日、12月5日）では「スポーツナビ」トップページが「明治安田生命Ｊリーグチャンピオンシップ」仕様のデザインに代わり、より多くのスポーツファンに魅力を訴求します。

Ｊリーグは、リーグ設立から23年目を迎え、来シーズンからは、38都道府県の全53クラブが参加します。この度の業務提携を機に、Yahoo! JAPANの持つメディアパワーやさまざまな資産を活用して、より多くの方にＪリーグの魅力を伝えて観客数増加を目指します。

さらに、ＪリーグおよびＪリーグの各パートナーと共に、情報技術を活用したファンの利便性向上、サッカー業界全体の活性化を実現すべく、幅広い取り組みの可能性を協議してまいります。

■「明治安田生命」Ｊリーグチャンピオンシップ」特集ページ概要

コンテンツ：

- ・ 決勝に関するさまざまなオリジナル映像を配信
- ・ 試合中のデータ速報
- ・ 関連ニュースやコラム特集
- ・ 日程やトーナメント表などの大会情報

公開期間：2015年11月24日～2016年2月末（予定）

アドレス：<http://live.sportsnavi.yahoo.co.jp/special/soccer/jleague/j1/cs>

※サポーティングカンパニーとは、Ｊリーグの事業戦略推進上、必要とする資産を提供するパートナー。