

スマホ向けYahoo! JAPANトップページ初！きせかえテーマを導入

～ 第一弾は「ディズニー・ハロウィーン」など7種類！
季節や気分に合わせてお気に入りのデザインにきせかえよう！

～

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、スマートフォンブラウザ版Yahoo! JAPANトップページおよびスマートフォン用「Yahoo! JAPAN」アプリ（以下、スマートフォン向けトップページ）において、ユーザーの好みでトップページのパーツデザインを変更できる「きせかえテーマ」の提供を開始しました。第一弾として、本日よりウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社が提供する「ディズニー・ハロウィーン」（※1、2）など、まずは7種類のテーマを用意しています。

本年5月に、スマートフォン向けトップページは、ブラウザ版、アプリ版ともにタイムライン型表示に全面リニューアルし、ユーザーのスマートフォン閲覧履歴などをもとに趣味嗜好に合ったコンテンツが自動で表示されるようになりました。新たに導入する「きせかえテーマ」は、ユーザー自身の能動的なトップページ背景やパーツのデザイン変更を可能にするため、ユーザーはタイムライン型表示コンテンツと組み合わせることで、さらに個々に合わせた自分仕様のトップページを体験できるようになります。

Yahoo! JAPANは、スマートフォン向けトップページにおいて、季節イベントや人気キャラクターなどのきせかえテーマを拡充していくとともに、自分好みのスマートフォンにアレンジしたいユーザーのニーズを叶えるための施策を進めてまいります。

※1 「ディズニー・ハロウィーン」きせかえテーマの提供を記念して、9月16日から10月31日まで、ニンテンドー3DS用ソフト「ディズニー マジックキャッスル マイ・ハッピー・ライフ2 Newニンテンドー3DS同梱パック」など豪華ディズニーグッズを抽選で合計100名様にプレゼントするキャンペーンを実施します。

http://recommend.yahoo.co.jp/disney_halloween_2015/

※2 本日より「Yahoo!検索」の「きせかえテーマ」でも提供。検索結果画面をトップページと共通の「ディズニー・ハロウィーン」デザインにきせかえられます。

■Yahoo! JAPANトップページ「きせかえテーマ」の概要

・テーマ数：

『ディズニー・ハロウィーン』『Melody sky』など全7種類（2015年9月16日現在）

※年内に国民的人気キャラクターをモチーフにしたテーマなど、数十種類以上に増える見込みで

す。

・ 利用料：無料

・ デザイン例



©Disney

■Yahoo! JAPANトップページのきせかえ方法の例（iOS、Android共通）

- 1 サイドメニューボタンをタップ
- 2 「きせかえ」リンクをタップし、特設ページへ
- 3 特設ページの「ギャラリー」ボタンをタップし、ギャラリーページへ遷移
- 4 好みのきせかえテーマを選択し、「きせかえる」ボタンをタップしてテーマをダウンロード
- 5 「ホーム画面に戻る」ボタンをタップし、きせかえ完了

※きせかえテーマの利用には、Yahoo! JAPAN IDのログインが必要です。