

北海道とYahoo! JAPAN、農業科単科高校でデジタル人材育成プログラムを開始

～インターネットを通じた全国圏への情報発信と物販について習得～

北海道とヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、北海道の農業科単科高校である東藻琴（ひがしもこと）高等学校（以下、東藻琴高校）の生徒を対象に、『デジタル人材育成プログラム』を9月9日（水）から開始いたします。道内でインターネットを事業に活用できる次世代人材を育成することを目的とし、本プログラムでは、生徒たちがインターネットを活用して地場産品を販売する方法を実習で学びます。

北海道とヤフー株式会社は2014年9月、包括連携協定を締結しました。これは、両者が「道政情報などの発信」「防災・災害対策」「デジタル人材の育成」「北海道経済の活性化」「電子自治体の推進」という分野で協定を結び、北海道の経済や社会の課題を、情報技術を通じて官民一体となり解決していくことを目的としています。

本包括連携協定の「デジタル人材の育成」分野の取り組みとして、今回は北海道大空町の支援を受け、東藻琴高校で2015年9月～12月の期間実施します。このプログラムでは、インターネットで商品を販売するために必要な知識を講義で学び、実際の演習を通じてインターネットでの集客と販売を体験することで、インターネットに関するマーケティングの基礎からインターネット広告配信、ネットショップサイトの運営までを学ぶことができます。

プログラムはYahoo! JAPANの社員が講師を務め、ネットショップサイトの制作やYahoo! JAPANのインターネット広告を実際に利用して集客する実技演習を行います。生徒たちは、Yahoo! JAPANの講師による現地でのプログラムとオンラインプログラム^{※1}で学習します。プログラム最終日には表彰式も行う予定です。

また、Yahoo! JAPAN講師による現地プログラム開催日の夜間には、域内で事業を行う一般の方を対象に『デジタル人材育成プログラム夜間講座』も開催いたします。

※1 オンラインプログラムは株式会社サーチライフが協力し提供しています。

【Yahoo! JAPANの講師による主なプログラム^{※2}】

2015年9月9日（水）マーケティング講座（夜間プログラムあり）

2015年10月19日（月）ネットショップサイトの作成（夜間プログラムあり）

2015年11月18日（水）ゲーム感覚で学ぶ広告の基礎

2015年11月26日（木）インターネット広告の作成・広告管理画面での入稿（夜間プログラム

あり)

2015年12月15日（火）表彰式・基調講演

※2 プログラムの日程、内容、講師は変更になる可能性があります。

■ご参考

北海道とYahoo! JAPANの包括連携協定締結について

<http://pr.yahoo.co.jp/release/2014/09/29a/>

このプログラムを通して、生徒たちが地域の魅力をインターネットを活用して道内外に発信するノウハウを身につけ、地元経済の発展に貢献する人材となることを期待しています。

当社は今後も、地域の社会的課題の解決や経済の活性化に協力してまいります。