

ソフトバンク、ヤフー共同企画「Pepperくじ」を開始 ソフトバンクショップのPepperからキーワードを聞いてくじを引くとヤフーで使える最大1,000ポイントのTポイントなどがもらえる

ソフトバンクロボティクス株式会社

ソフトバンク株式会社

ヤフー株式会社

～キーワードを伝える前にPepperが陽気に踊り出す“Pepper音頭”も必見！～

「Pepperくじ」：

<http://toku.yahoo.co.jp/pepper201508/>

ソフトバンクロボティクス株式会社（以下「ソフトバンクロボティクス」）、ソフトバンク株式会社（以下「ソフトバンク」）、ヤフー株式会社（以下「Yahoo! JAPAN」）は、感情機能を搭載した人型のロボット「Pepper（ペッパー）」を活用したキャンペーン施策として、「Pepperくじ」を2015年8月6日より開始します。



本キャンペーンは、ソフトバンクショップに設置している「Pepper」からキーワードを聞き出し、そのキーワードを「Yahoo!ズバトク」（※）のくじページで入力すると、最大1,000ポイントのTポイントなどがもらえるくじを引くことができるものです。くじはハズレなしで、Tポイントもしくは「Yahoo!ショッピング」で利用可能なクーポンがもれなく当たります。

また「Pepper」は、キーワードを伝える前に、本キャンペーンでしか見ることができない“Pepper音頭”で陽気な歌と踊りを披露し、来店者を楽しませます。

本取り組みを通じ、ソフトバンクロボティクスとソフトバンクは、「Pepper」の認知向上やソフトバンクショップへの来店促進につなげ、Yahoo! JAPANは、Tポイントが「Yahoo!ショッピング」をはじめとした自社サービスで利用できることを広く知っていただくことを目指してまいります。

※Tポイント関連のくじやキャンペーンを提供するサービス

<http://toku.yahoo.co.jp/>

■「Pepperくじ」について

開催期間：第1弾 8月6日（木）～8月31日（月）

第2弾 9月1日（火）～9月30日（水）

第3弾 10月1日（木）～11月2日（月）

対象店舗：「Pepper」を設置しているソフトバンクショップ全国約190店舗（8月5日時点）

（<http://www.softbank.jp/mobile/shop/pepper/>）

対象者：Tポイント利用手続き済みのYahoo! JAPAN ID保有者

※一つのIDにつき、毎月1回に限り参加可能

参加方法：①ソフトバンクショップに来店し、「Pepper」からキーワードを入手

（キーワードは毎月変更）

②「Yahoo!ズバトク」のくじページでキーワードを入力してくじを引く

くじページ：<http://toku.yahoo.co.jp/pepper201508/>

③くじを引くと、以下の景品のいずれかを即時獲得（ハズレなし）

景品：1等 Tポイント（1,000ポイント×10名）

2等 Tポイント（500ポイント×1,000名）

3等 Tポイント（100ポイント×10,000名）

4等 Tポイント（10ポイント×50,000名）

クーポン賞

「Yahoo!ショッピング」で利用できるクーポン（1等～4等以外全員）

※ポイントは、Yahoo! JAPAN内だけで利用可能な期間固定ポイント

※それぞれの開催期間で1等～4等までを用意

● SoftBankおよびソフトバンクの名称、ロゴは、日本国およびその他の国におけるソフトバンク株式会社の登録商標または商標です。

● Yahoo! は、米国Yahoo! Inc.の登録商標または商標です。

● Pepperの名称とロゴは、フランスおよびその他の国におけるアルデバランの登録商標または商標です。