

ミュージックセキュリティーズとYahoo!ファイナンス 地方創生で新たに注目される「ふるさと投資」の認知・利用拡大に向けた共同企画の特設サイト「地域の未来を創る！ふるさと投資」を本日より公開

ミュージックセキュリティーズ株式会社
ヤフー株式会社

<http://feature.finance.yahoo.co.jp/special/crowdfunding/index.h>

個人からの小口投資ファンドの募集サービス「セキュリテ」の運営を行うミュージックセキュリティーズ株式会社（東京都千代田区、代表取締役小松真実、以下MS社）と日本最大級の金融情報サイトを運営するヤフー株式会社（東京都港区、代表取締役社長、宮坂学、以下Yahoo! JAPAN）は、地方創生に取り組む事業者を対象とした「ふるさと投資※」の企画・プロモーションを共同で開始します。

政府は2014年10月、内閣府地方創生推進室内に「ふるさと投資連絡会議」を設置し、都市から地方へ、さらには地域内での新たな資金循環を促す仕組みとして「ふるさと投資」の早期普及を目指しています。「ふるさと投資連絡会議」には全国の140以上の地方自治体や地域金融機関が参加するなど、現在、「ふるさと納税」の投資版として注目が集まっています。

共同企画では、MS社がふるさと投資のファンドの組成・募集・運営を担当、Yahoo! JAPANは「Yahoo!ファイナンス」内に今回の共同企画の特設サイト「地域の未来を創る！ふるさと投資」を開設し、Yahoo! JAPANユーザー向けの告知・プロモーションを担当します。特設サイト内では、特に女性経営者の活躍に視点を当てて紹介をまいります。

MS社は、提携する全国45の地域金融機関等からの紹介および公募を通じて、2016年1月までに合計8社の事業者のファンド組成・募集を実施を予定しています。

※地域資源の活用やブランド化など、地方創生に資する取り組みを支えるさまざまな事業に対するクラウドファンディング等の手法を用いた小口投資であって、地域の自治体や地域づくり団体の活動と調和が図られたもの

地域の未来を創る

ふるさと投資

ふるさと投資は、個人が小口投資を通じて、地方創生に参加する仕組みです。

地域の資源に光を当て新たに収益を生み出し、雇用もつくる。こうした大切な地域を守る事業に小口投資で参加できます。出資をすると、対象事業の売上に応じた分配金の他、特産品や宿泊券などのお得な特典がもらえます。

有限会社 成美

大分 食べるスープとジビエファンド



このファンドの詳細をみる
(外部サイト)

※本ファンドはミュージックセキュリティーズ株式会社（第二金融商品取引業者関東財務局長（金商）第1791号）が提供しています。
※ヤフー株式会社は、金融商品の勧誘、募集等の行為は一切行っておりません。

有限会社成美は、地元食材を生かした食べるスープ「豊後おがたん鶏汁」、「SOUP Kitchen Oita」およびジビエ料理「豊後大野ジビエ ソーバージュ」を製造販売し、大分の魅力を発信しています。急増する関心に対して、より安心安全な製品を供給するための製造設備費用および原材料調

【「地域の未来を創る！ふるさと投資」について】

公開日	2015年8月3日（公開期間：6か月）
対象事業者数	8社（まずは2社から公開。今後、随時公開予定）
ファンド募集	ミュージックセキュリティーズ株式会社 第二種金融商品取引業者 関東財務局長（金商）第1791号
ファンド概要	・1社あたり数百万円～数千万円の資金を募集 ・出資は1口2～3万円から募集 ・ファンド運営期間は、3年～10年程度 ・運営期間中の対象事業売上の一部を出資者へ分配 ・分配金のほか、出資者特典として商品やサービスを提供