

「Yahoo! JAPAN インターネット クリエイティブアワード 2015」開催

～10年目のトロフィーは君のもの！？～

<http://creative-award.yahoo.co.jp/>

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、「Yahoo! JAPAN インターネット クリエイティブアワード2015」を開催いたしますのでお知らせします。

本アワードは、才能あるクリエイターたちを発掘・支援し、インターネットクリエイティブ市場の発展に貢献していくことを目的として2006年より開催しています。パソコンやスマートフォンだけではなく、タブレットやTV、ウェアラブル端末など様々なスクリーン上でユーザーがインターネットを利用できる昨今のデバイス環境の変化を鑑み、10回目を迎える今回はマルチデバイスに対応した部門構成で募集を行います。マルチプラットフォームに対応した、心に残る体験や感動が得られる作品が集まることを期待しています。

本アワードの作品募集期間は、2015年7月17日（金）から8月24日（月）です。部門は、一般の方（プロ・アマチュア不問）が制作した作品を募る「一般の部」と、企業・各種団体のブランディングや商品・サービスの訴求を目的に活用された作品を募る「企業の部」で募集します。

その後、審査員によるノミネート作品選考、公式サイト上でのノミネート作品発表を経て、最終審査会を行います。ノミネート作品の発表は10月中旬の予定です。ノミネート作品の発表後に、マルチデバイスに造詣の深い、日本を代表する総勢10名のクリエイターが最終審査を行います。最終審査結果の発表と贈賞式は12月15日（火）を予定しております。

なお10回目を迎えることを記念し、Web業界の9年を振り返るスペシャルコンテンツを7月17日（金）より公開いたします。スペシャルコンテンツについては本アワード公式サイト内でご確認いただけます。

■「Yahoo! JAPAN インターネット クリエイティブアワード2015」公式サイト
<http://creative-award.yahoo.co.jp/>

■開催概要

【名称】 Yahoo! JAPAN インターネット クリエイティブアワード2015

【主催】 ヤフー株式会社

【募集期間】 2015年7月17日（金）～2015年8月24日（月）

【募集部門と賞】

《一般の部》

個人またはユニットが、プライベートな活動で制作した作品が対象。プロ・アマチュアの別は問いません。

●グランプリ（賞金100万円＋トロフィー）

一般の部に応募された全ての作品から1作品を選出します。

●アドクリエイション部門

（Gold：賞金30万円、Silver：賞金20万円、Bronze：賞金10万円。各賞にトロフィー）

Yahoo! JAPANが提供するサービス（アプリケーション含む）またはYahoo! JAPANのブランド広告より1つのテーマを選び、Yahoo! JAPANに広告として掲載されることを想定した作品が対象。

●アプリ部門

（Gold：賞金30万円、Silver：賞金20万円、Bronze：賞金10万円。各賞トロフィー）

アプリケーション作品が対象。

スマートデバイス作品の場合、審査対象となるOSは、iOSもしくはAndroidに限ります。

●イノベーション部門

（Gold：賞金30万円、Silver：賞金20万円、Bronze：賞金10万円。各賞トロフィー）

インターネットの未来を感じさせる作品や、新しい発想・手段を用いた作品が対象。

《企業の部》

2014年8月19日から2015年8月24日の間に公開され、企業・各種団体が制作した広告、ウェブサイト、アプリケーション、サービス、プロダクトなどが対象。

●グランプリ（トロフィー）

企業の部に応募された全ての作品から1作品を選出します。

●アド・キャンペーン部門

（Gold、Silver、Bronze各賞トロフィー）

広告（メディアタイアップ、動画広告含む）やキャンペーン、マーケティング施策などの作品が対象。

●サービス・コンテンツ部門（Gold、Silver、Bronze各賞トロフィー）

サービスやコンテンツが対象。

●イノベーション部門（Gold、Silver、Bronze各賞トロフィー）

新しいビジネスモデルや画期的なサービス・プロダクト、新しいマーケティングやキャンペーンの仕組みが対象。

※審査結果によっては該当なしとなる場合もございます。

※応募条件の詳細は、「Yahoo! JAPAN インターネット クリエイティブアワード2015」公式サイトをご確認ください。

【審査員】※敬称略・五十音順

阿部 淳也（株式会社ワンパク 代表取締役 / クリエイティブディレクター）

大八木 翼（株式会社SIX クリエイティブディレクター）

齋藤 精一（Rhizomatiks Creative Director / Technical Director）

Saqoosha（dot by dot inc. Programmer / CTO）

下浜 臨太郎（株式会社 電通 コミュニケーションデザインセンター アートディレクター）

中村 洋基（PARTY Creative Director / Founder）

馬場 鑑平（株式会社バスキュール クリエイティブディレクター）

深津 貴之（株式会社THE GUILD 代表取締役）

森永 真弓（株式会社博報堂DYメディアパートナーズ ConCreat コミュニケーションデザイン
プロデューサー）

柳澤 大輔（面白法人カヤック 代表取締役CEO）