プレスリリース 2015.07.01

ソニーの新規事業プロジェクトから生まれた話題の「FES Watch」「MESH」を本日よりYahoo!ショッピングで販売開始

～ ソニーが本日開始したクラウドファンディングとEコマースのための プラットフォームサイト「First Flight」の立ち上げにも協力 ～

「First Flight on Yahoo!ショッピング」：
http://store.shopping.yahoo.co.jp/firstflight/
「First Flight」：https://first-flight.sony.com/

ヤフー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮坂 学。以下、Yahoo! JAPAN）が運営する「Yahoo!ショッピング」に、ソニー株式会社（本社：東京都港区、代表執行役 社長兼 CEO：平井 一夫。以下、ソニー）が運営する「First Flight」が本日出店いたしましたのでお知らせします。

「First Flight on Yahoo!ショッピング」では、ソニーが社名を出さずにクラウドファンディングに出展して話題になった、柄が変わる腕時計「FES Watch」の予約販売と、スマートDIYキット「MESH」の販売が本日から開始されます。いずれもソニーの新規事業プロジェクトから誕生した商品で、「First Flight on Yahoo!ショッピング」での先行販売となります。

1. 柄が変わる腕時計「FES Watch」（フェスウォッチ）
時計全体を1枚の電子ペーパーで作り、柄のデザインを24通りに変化させられる腕時計です。
http://store.shopping.yahoo.co.jp/firstflight/3-fes-wm1.html

2. スマートDIYキット「MESH」（メッシュ）
さまざまな機能をもつタグを直感的な操作で連携させることで、モノや環境をカスタマイズするデジタルなものづくりが簡単に楽しめます。
http://store.shopping.yahoo.co.jp/firstflight/meshmakeex.html

　また本日より、ソニー初のクラウドファンディングとEコマースのためのプラットフォームサイト「First Flight」が開始しました。
（ご参考　ソニーのプレスリリース：
http://www.sony.co.jp/SonyInfo/News/Press/201507/15-061/）

■「First Flight」について
　「First Flight」は、Yahoo! JAPAN、そしてYahoo! JAPANの子会社でスマートフォン向け広告の開発・販売などを手がけるリッチラボ株式会社※1（本社：東京都港区、代表取締役社長：鈴木 辰顕。以下、リッチラボ）がソニーの企画に共感し、協力して立ち上げたプロジェクトです。「First Flight」は、ソニーがサービス提供主体となり、リッチラボが開発・運営を担当。Yahoo! JAPANは、サービスを利用する際に必要なID・決済機能として、月間アクティブユーザー数が約3,000万人と日本最大級の利用者数を誇る「Yahoo! JAPAN ID」と、自社サイトに数行のコードを貼り付けるだけで簡単にクレジットカード決済システムが導入できる「Yahoo!ウォレットFastPay」※2を提供しました。
　この「First Flight」から産み出される新商品は、「First Flight on Yahoo!ショッピング」で先行販売（一部例外あり）され、同ストアの商品保管や配送などはYahoo! JAPANが提供するフルフィルメントサービス「Yahoo!ロジスティクス」※3を活用します。

　このように、Yahoo! JAPANが持つさまざまなサービスを活用することで、“ID”“決済”“販売”“物流”という「First Flight」の運営において必要な機能を提供することができました。Yahoo! JAPANでは、新しくネットサービスやECなどを始める企業に対し、今回のようなワンストップで必要なサービスを提供する取り組みを今後も展開することで、自社サービスの利用促進に繋げてまいります。

※1　Yahoo! JAPANの社内ベンチャー制度から生まれた企業
http://richlab.co.jp/
※2 サービス詳細は、下記サイトをご覧ください
https://fastpay.yahoo.co.jp/
※3 サービス詳細は、下記サイトをご覧ください
http://business.ec.yahoo.co.jp/promotion/logistics/shopping/