

ヤフオク!、モデルプレス・Quick Doと連携した女性向け特設サイト「Coordi Auction」で、本日よりファッションアイテムの販売を開始

～ コンテストで「ヤフオク!サポーターガール」を任命！～

<http://topic.auctions.yahoo.co.jp/promo/coordinate/item/>

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）が運営する日本最大級のインターネットオークションサイト「ヤフオク!」は、人気女性向けニュースメディア「モデルプレス」及び出品代行サービス「Quick Do」と連携したオークション特設サイト「Coordi Auction」にて、先行して出品を受け付けていた（※1）ファッションアイテムの販売を本日より開始しました。



「Coordi Auction」とは、「ヤフオク!」で売りたい洋服や靴、アクセサリやバッグなどのファッションアイテムを、単体の写真ではなくコーディネートした状態の写真で出品を申し込む、女性向けのオークション特設サイトです。（※2）オシャレにコーディネートされた状態でアイテムが紹介されるため、出品者のファッションセンスで、見ているユーザーがお手本にできる着こなし術や、単体の写真では伝わりづらいようなアイテムの魅力も、写真を通じて伝えていただくことが可能です。

出品までの流れは、コーディネート写真を撮影し、申し込みを行うと送られてくるダンボールに、売りたいファッションアイテムを入れて発送するだけで「ヤフオク!」への手続きが完了し、「Coordi Auction」へコーディネート写真が掲載されます。（※3）出品作業や落札者とのやりとりなどは、全て出品代行サービス「Quick Do」が代行するため、「ヤフオク!」未経験者の方でも気軽にご利用いただけます。

さらに「Coordi Auction」では、本日から8月31日までの期間に出品の申し込みを行い、コーディネート写真を紹介する出品者の中から、「ヤフオク!サポーターガール」を任命するコ

ーディネートコンテストを開催します。（※4）本コンテストでは、ユーザーがお気に入りのコーディネートにつける、Keepポイントの総数と、入札数や落札金額など様々な条件を加味し「ヤフオク!」独自の基準で算出したポイントの合計数が多かった出品者上位6名を「ヤフオク!サポーターガール」に任命します。任命された方には、以下の特典を提供いたします。

- ・「モデルプレス」へ「ヤフオク!サポーターガール」就任インタビュー記事掲載
- ・「Coordi Auction」のウェブプロモーションモデル起用
- ・渋谷センター街街頭、及び「ヤフOFF! フラッグシップストア 渋谷センター街」のデジタルサイネージにコーディネート表示
- ・「REUSE! JAPAN PROJECT（※5）」へ記事掲載
- ・レセプションパーティ等へご招待



「ヤフオク!」では今後も、“いつでもどこでも、すべての人にリユースするワクワクを”をスロガンとして、より多くの方々が“リユース”に親しみ、より多くの物がリユースされる世界の実現を目指して、さまざまな取り組みを進めてまいります。

（※1）「Coordi Auction」では、5月27日より一般のお客様に加え、複数のパートナーサービスにご協力いただき、先行して商品の出品受付を開始しています。

【出品申込みページ】 <http://topic.auctions.yahoo.co.jp/promo/coordinate/entry/>

【パートナーサービス（五十音順）】 シブマ!!、女子アナフリマ

順次追加予定：JTSnap、女子ペディア、Dokumo.TV、美学生図鑑

（※2）コーディネートに使用したアイテムを全てお売りいただく必要はありません。また、お取り扱いできないアイテムは以下をご覧ください。

http://www.quickdo.jp/service/no_treatment/

(※3) お申し込みいただいたアイテムが身につけられるアイテムではなかった場合や、アイテム単体で撮影された写真でお申し込みいただいた場合は、「ヤフオク!」には出品されますが、「Coordi Auction」には表示されません。また、商品落札後も「Coordi Auction」に掲載されたコーディネート写真は、そのまま継続して表示されます。

(※4) 集計期間終了後、ポイント数が多い方から順番に、Yahoo! JAPANから結果のご連絡をいたします。「ヤフオク!サポーターガール」として活躍できない、されたくない方は、その際に辞退いただくことが可能です。

(※5) 「ヤフオク!」が2013年2月から開始した、リユースに関するさまざまな情報を発信し、リユースをみんなで広げていくためのプロジェクトの公式サイトです。

【REUSE! JAPAN PROJECT】 <http://reuse.yahoo.co.jp/>

■モデルプレスとは

モデルプレスは、報道機関としてハイクオリティーかつオリジナルなニュースコンテンツを提供し、20代、30代、40代女性で情報感度が高く、特に ライフスタイル、ファッション美容に関心の有る読者数、ソーシャル拡散力が日本一のメディア。SNSでは日本一の情報拡散力と影響力を誇る日本最大級の女性向けライフスタイル&エンタメニュースサイト。