

# Yahoo! JAPAN、生活シーンにおけるメディア利用実態を調査 『ある家族の1日～データで見るメディア接触状況』をインフォグラフィックで公開

<http://yahoojp-marketing.tumblr.com/post/113140532833/1>

ヤフー株式会社（以下、Yahoo! JAPAN）は、生活シーンにおけるメディア利用状況を可視化したインフォグラフィック「ある家族の1日～データで見るメディア接触状況」を公開しました。これは、東京都と大阪府在住の20歳以上の男女を対象にしたアンケート調査の結果※<sup>1</sup>をもとに架空の4人家族を設定し、各登場人物の1日のスケジュールを追いながら、どの生活シーンでメディアに接触しているかを視覚的に表現したものです。

URL: <http://yahoojp-marketing.tumblr.com/post/113140532833/1>

昨今、生活者を取り巻く環境は、メディア利用形態の多様化により急激に変化しています。スマートデバイスの普及によりインターネット利用率が上昇し、自宅や会社だけでなく、移動中や外出先など生活のさまざまなシーンでメディアに接触し情報を得ることができるようになりました。

このような背景をもとに、Yahoo! JAPANは生活者の1日のメディア接触実態を調査し、その結果をインフォグラフィックで公開しました。

<インフォグラフィック画像（一部抜粋）>





生活者を取り巻く環境の変化に伴い、メディアの利用形態は今後ますます多様化することが予想されます。Yahoo! JAPANは、これからも生活者のメディア利用の変化に注目した調査を行い、インターネットユーザー・広告主の双方に価値の高い情報を提供していきます。

※1： 調査概要については以下をご参照ください

<調査概要>調査目的：1日のうちのメディア接触状況を属性別に把握することを目的とする

調査機関：株式会社マクロミル

調査対象地域：東京都・大阪府

調査対象者：・東京都・大阪府の20歳以上の男女に対し予備調査を実施

・上記のうち、「週1日以上スマートフォンを利用している」または「週1日以上パソコンを利用している」または「週1日以上タブレットを利用している」かつ学生と有職者は「土曜日」

「日曜日」がお休みと回答した人を対象に本調査を実施

調査実施時期：2014年11月1日（土）～2014年11月5日（水）

有効回答数：3,652サンプル

		20代	30代	40代	50代以上
男性	会社員	265	265	265	265
	学生	236	—	—	—
女性	会社員	265	265	265	265
	専業主婦	256	262	262	251
	学生	265	—	—	—
					(サンプル)